LES FRANÇAIS ET L'USAGE DE L'IA DANS LA LITTÉRATURE

Octobre 2026

Note méthodologique

Cette étude a été réalisée via l'omnibus Ipsos.Digital auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans à 75 ans constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne via la plateforme Ipsos.Digital du 9 au 12 octobre 2026. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos bva – CESI école d'ingénieurs réalisée via l'omnibus Ipsos.Digital».

Ipsos rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,6 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Ipsos a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252

L’affaire Thélyson Orélien a fait grand bruit en France : une importante majorité de Français (62%) en a entendu parler dont 44% déclarant voir très bien de quoi il s’agit.

Avez-vous entendu parler de l'affaire Thélyson Orélien, cet auteur accusé d'avoir écrit son roman, publié lors de la dernière rentrée littéraire, à l'aide de l'IA ?

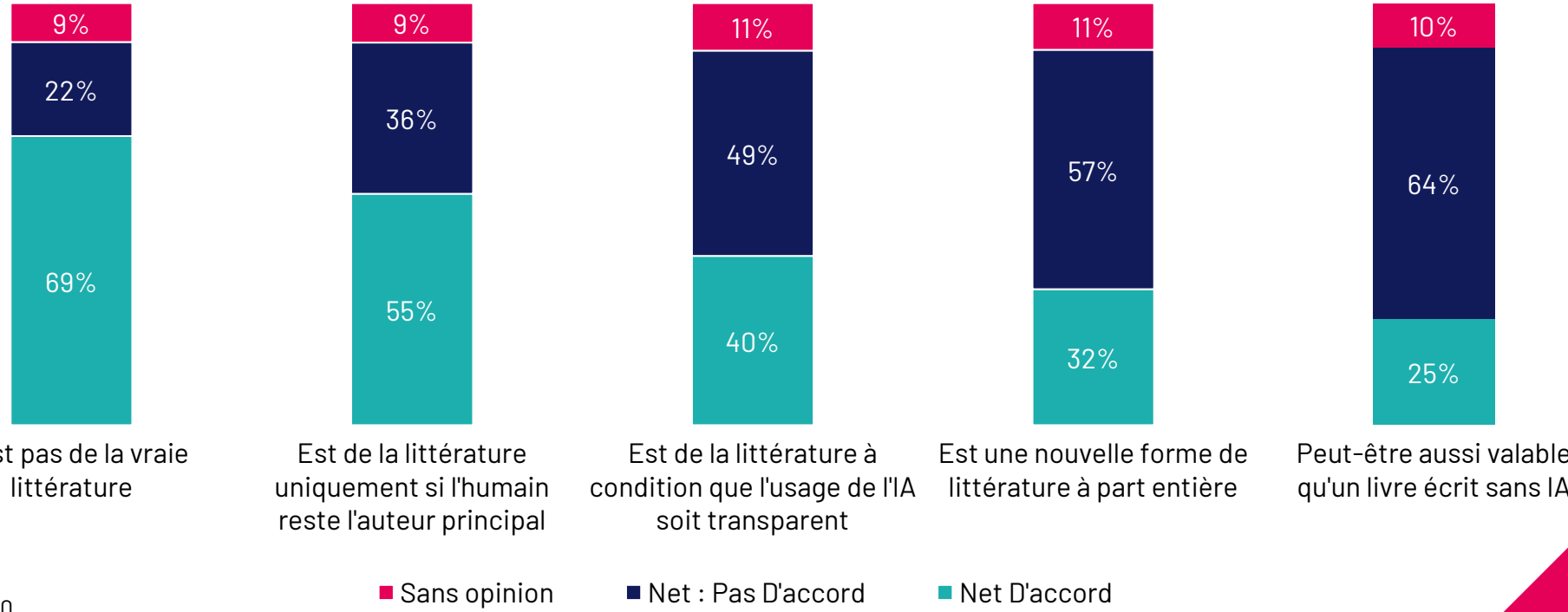
NET en a entendu parler: **62%**

NET n’en a pas entendu parler **38%**

Base=1000
À tous les répondants

Une majorité de Français conteste quasi systématiquement la légitimité littéraire d'un ouvrage partiellement ou totalement écrit à l'aide de l'intelligence artificielle, excepté si l'humain reste l'auteur principal.

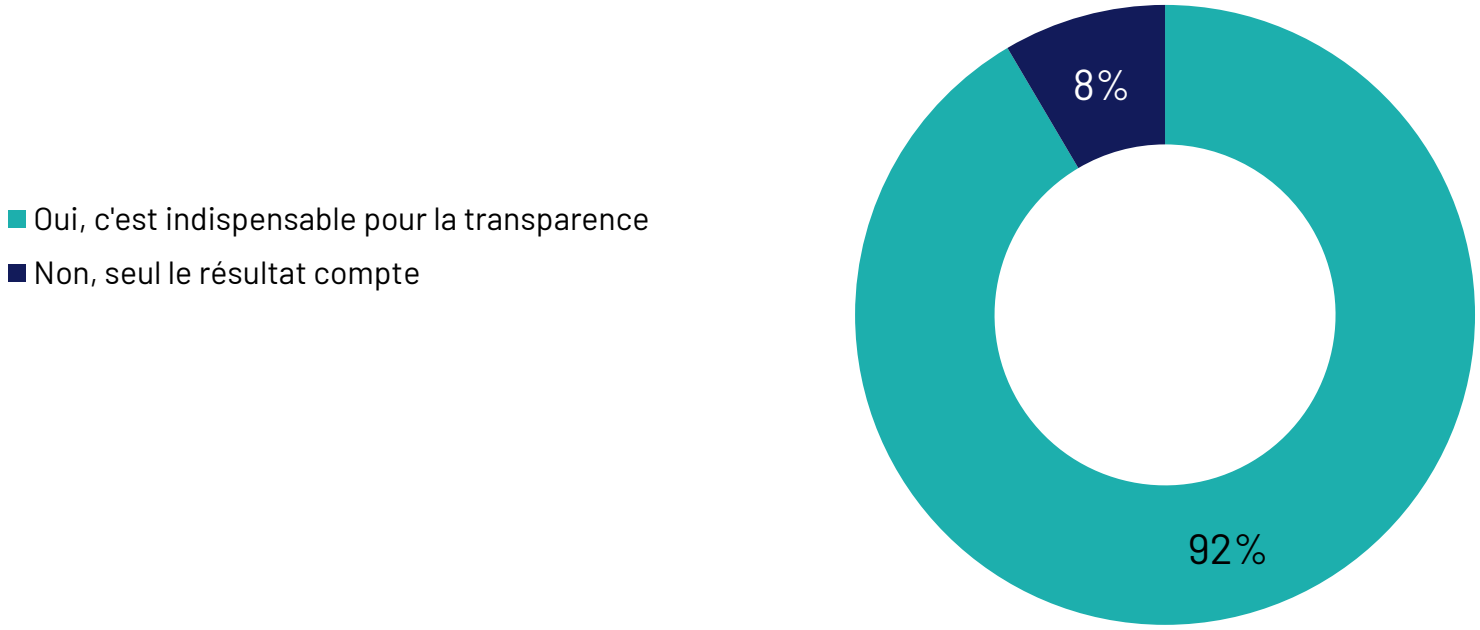
Pour chacune des affirmations suivantes, êtes-vous d'accord ou pas d'accord ? Un livre écrit entièrement ou en partie avec l'intelligence artificielle…



Base=1000
À tous les répondants

La transparence sur l'usage de l'intelligence artificielle en la mentionnant sur la couverture du livre s'impose comme une exigence quasi-unanime avec plus de 9 Français sur 10 la désirant

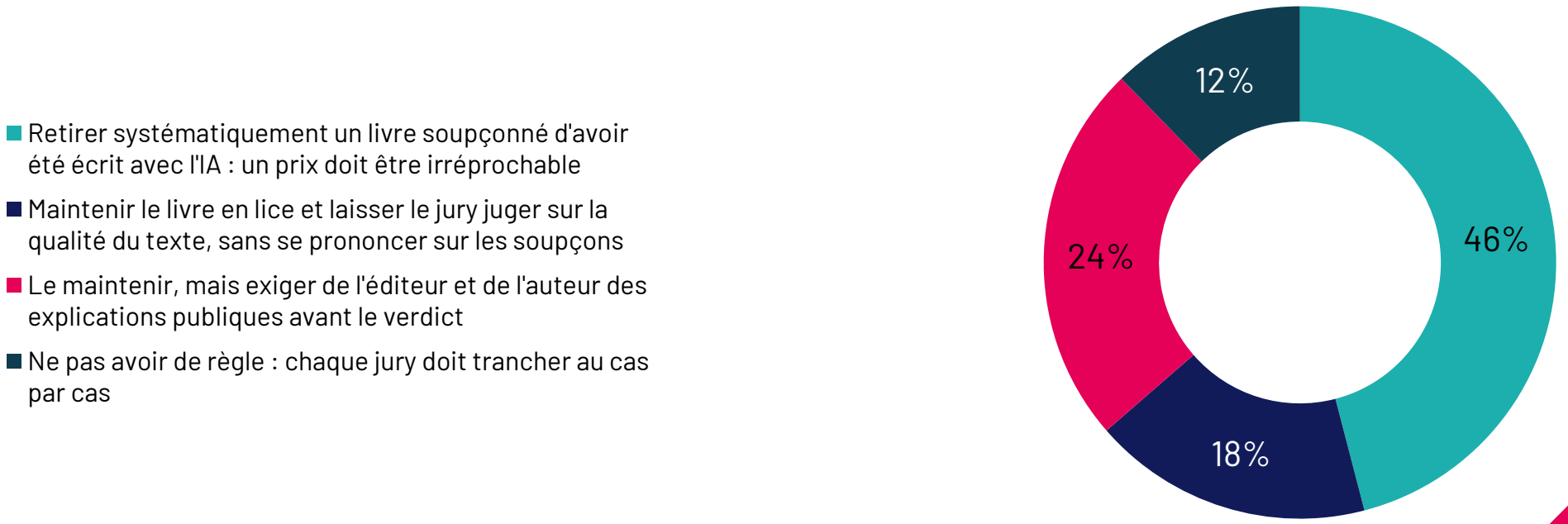
À votre avis, si l'intelligence artificielle a été utilisée pour partie ou totalité de l'écriture d'un livre, cela devrait-il être obligatoirement mentionné sur la couverture ?



Base=1000

Près de la moitié des Français (46%) considère qu'un livre soupçonné d'avoir été écrit à l'aide de l'IA devrait être retiré de la sélection des prix littéraires.

Face aux soupçons d'usage de l'IA, les prix littéraires ont réagi différemment cette année : le Goncourt et le Femina ont retiré le livre de leurs sélections, tandis que le Renaudot l'a maintenu. Quelle approche vous semble la bonne ?

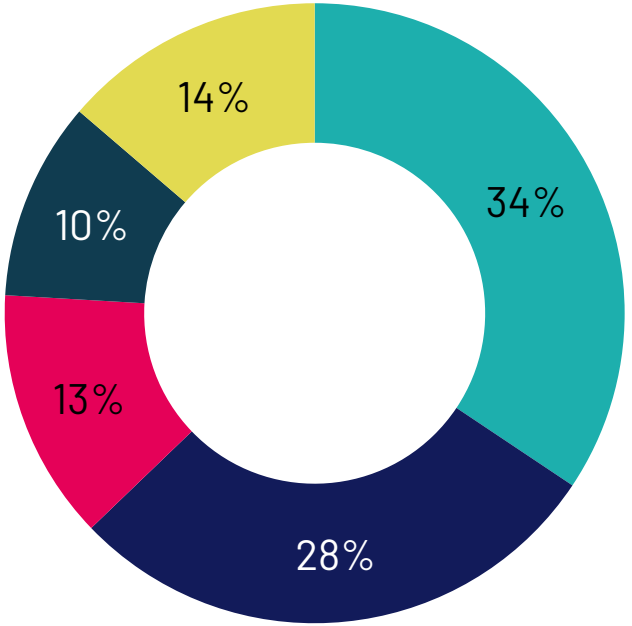


Base=1000
À tous les répondants

Face à la révélation de l'écriture par IA d'un livre qu'ils ont pourtant adoré, les Français se sentiraient majoritairement déçus ou trompés (62%).

Imaginez que vous venez de lire un livre que vous avez adoré. Vous apprenez ensuite qu'il a été entièrement écrit avec l'intelligence artificielle. Quelle serait votre réaction principale ?

- Je me sentirais trompé(e) : mon attachement au livre serait brisé
- Je serais déçu(e), mais le plaisir de lecture resterait le même
- Je m'en ficherais : seul le texte compte, peu importe qui l'a écrit
- Je serais impressionné(e) : l'IA est capable de produire de la grande littérature
- Cela ne changerait rien, mais je ne rachèterais pas le prochain livre de cet auteur



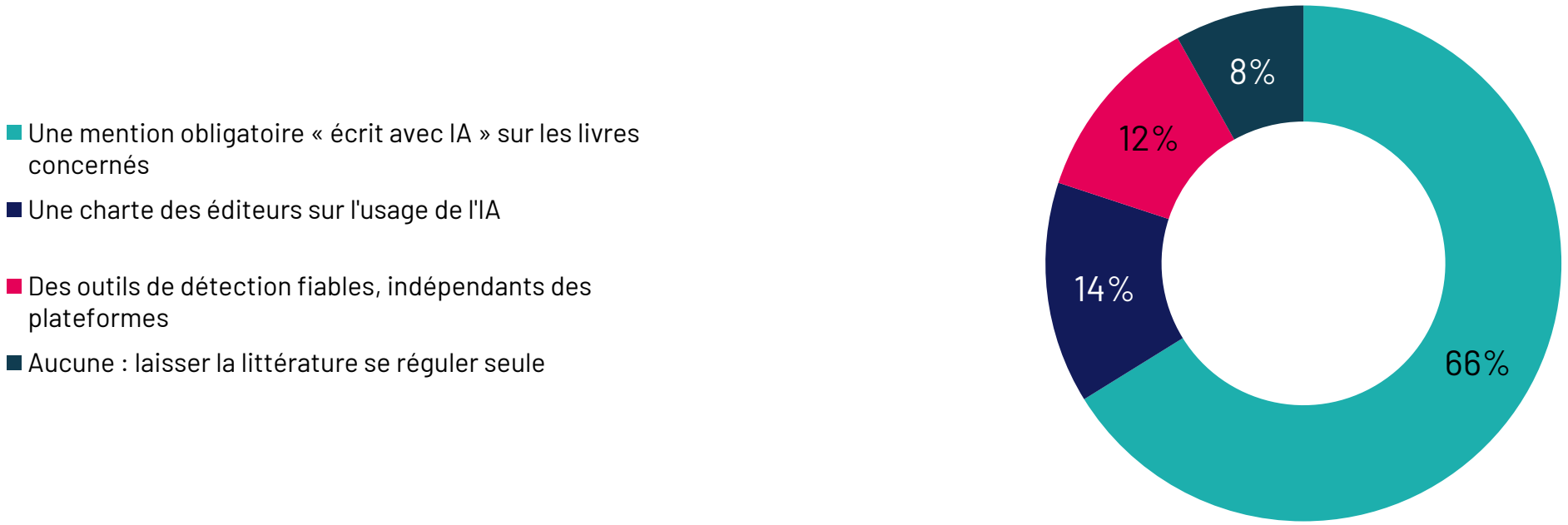
NET déçus ou trompés : **62%**

NET ne changerait rien ou s'en fichent: **27%**

Base=1000
À tous les répondants

Une large part des Français avec près de 7 sur 10 (66%) réclame qu'une mention obligatoire "écrit avec IA" soit apposée sur les livres concernés

Après cette affaire, quelle mesure vous semblerait la plus utile pour l'avenir du livre ?



Base=1000
À tous les répondants

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en france ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research - version 2019 par AFNOR CERTIFICATION

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FICHE TECHNIQUE
ÉTUDE IPSOS.DIGITAL

Fiche technique

Étude Ipsos.Digital

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 Français âgés de 18 ans à 75 ans représentatifs selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'individu et de région de résidence
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge sur 5 tranches, catégorie socioprofessionnelle de l'individu, zones UDA (données INSEE)

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : 9 au 12 octobre 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1000 individus
  Détailler les boosts le cas échéant
- **Mode de recueil** : Recueil Online Panel Ipsos
- **Outil** : Omnibus Digital : plusieurs clients se partagent un même terrain)
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge sur 5 tranches, catégorie socioprofessionnelle de l'individu, zones UDA

Compléments d'informations méthodologiques disponibles sur demande

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :
Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon :** structure et représentativité
- **Questionnaire :** le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage :** Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…
- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

- **Suivi du terrain :** La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60, STOXX Europe 600 et est éligible au service de règlement différé (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com
35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tel. +33 1 41 98 90 00

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.
Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

© Ipsos.Digital - Nom du Client - Nom de l'étude - Month Year