

Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027

Juin 2026

Le Parisien

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot

Jean-Francois.Doridot@ipsos.com

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

1 500 personnes, inscrites sur les listes électorales, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 27 au 28 mai 2026



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **en ligne**, via l'Access panel Ipsos.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** selon le sexe, l'âge, la profession, la zone géographique d'habitation.

Enquête réalisée pour

Le Parisien



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, directeur général adjoint du pôle société d'Ipsos bva.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

Taille d'échantillon (N)	INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)										
	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,6	3,8	4,0	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
1 000	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1079*	0,8	1,3	1,8	2,1	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	3,0	3,0

Note de lecture : pour un échantillon de 1079 personnes (Base intentions de vote présidentielle premier tour), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances pour que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,6% et 22,4% (plus ou moins 2,4 points).

*Base intentions de vote pour l'élection présidentielle de 2027 - Hypothèse R. Glucksmann, G. Attal, E. Philippe et J. Bardella

LES INTENTIONS DE VOTE

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027 - Récapitulatif

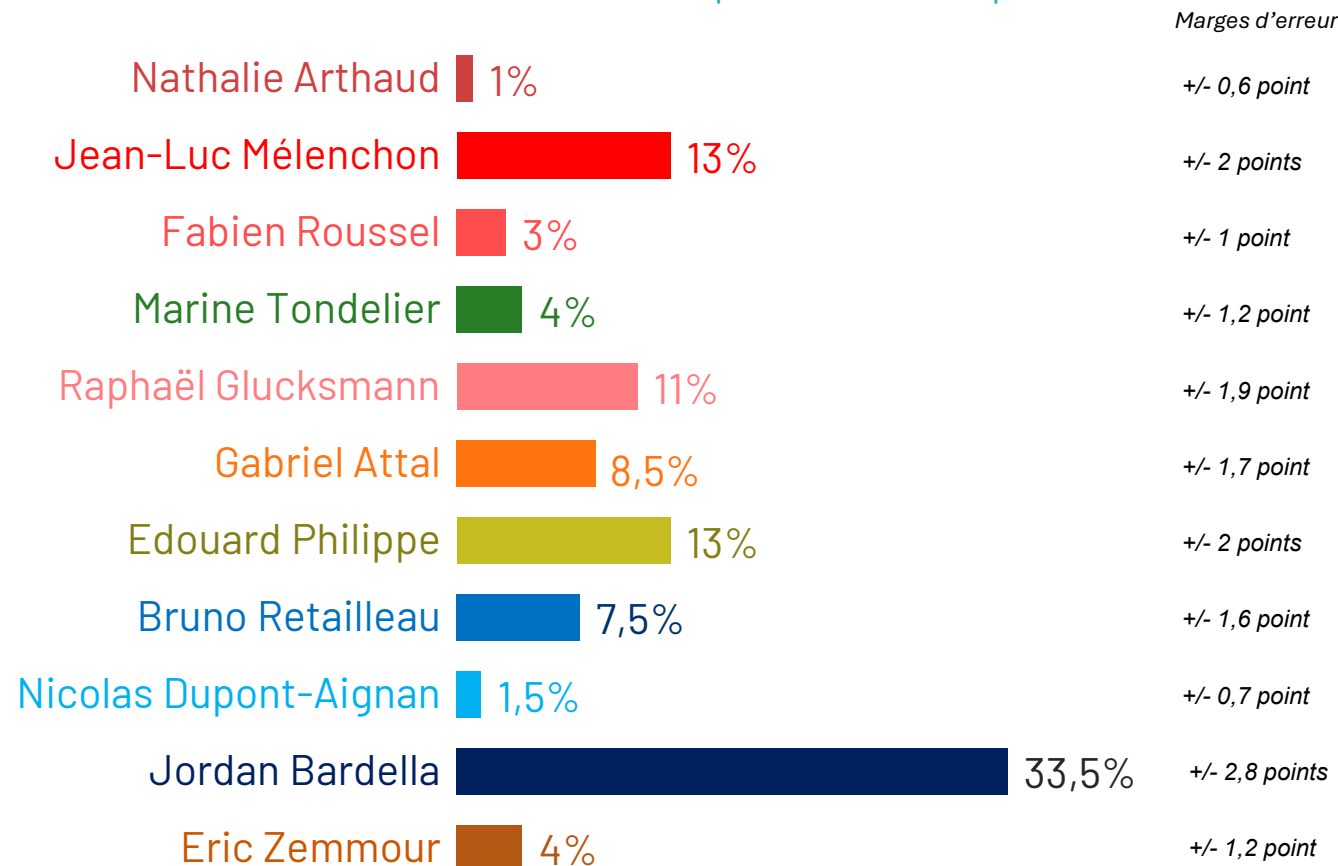
	Hypothèses d'intentions de vote							
	Hypothèse : R. Glucksmann G. Attal E. Philippe J. Bardella	Hypothèse: R. Glucksmann G. Attal E. Philippe M. Le Pen	Hypothèse : F. Hollande G. Attal E. Philippe J. Bardella	Hypothèse : F. Hollande G. Attal E. Philippe M. Le Pen	Hypothèse : R. Glucksmann G. Attal J. Bardella	Hypothèse : R. Glucksmann E. Philippe J. Bardella	Hypothèse : F. Hollande G. Attal J. Bardella	Hypothèse : F. Hollande E. Philippe J. Bardella
Nathalie Arthaud	1	1	1	1	1	1	1	1
Jean-Luc Mélenchon	13	13	13,5	13,5	13	13	13,5	13,5
Fabien Roussel	3	3	4	4	3	3	3,5	4
Marine Tondelier	4	4	4	4	4	4	5	5
Raphaël Glucksmann	11	11			14	13		
François Hollande			7	7			8	7,5
Gabriel Attal	8,5	8,5	9,5	9,5	14,5		17,5	
Edouard Philippe	13	14	13,5	14,5		17,5		19
Bruno Retailleau	7,5	8,5	8	8,5	10	9	10	9
Nicolas Dupont-Aignan	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Jordan Bardella	33,5		34		35	34	36	35,5
Marine Le Pen		31		32				
Eric Zemmour	4	4,5	4	4,5	4	4	4	4

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : R. Glucksmann, G. Attal, E. Philippe et J. Bardella

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1079 personnes.



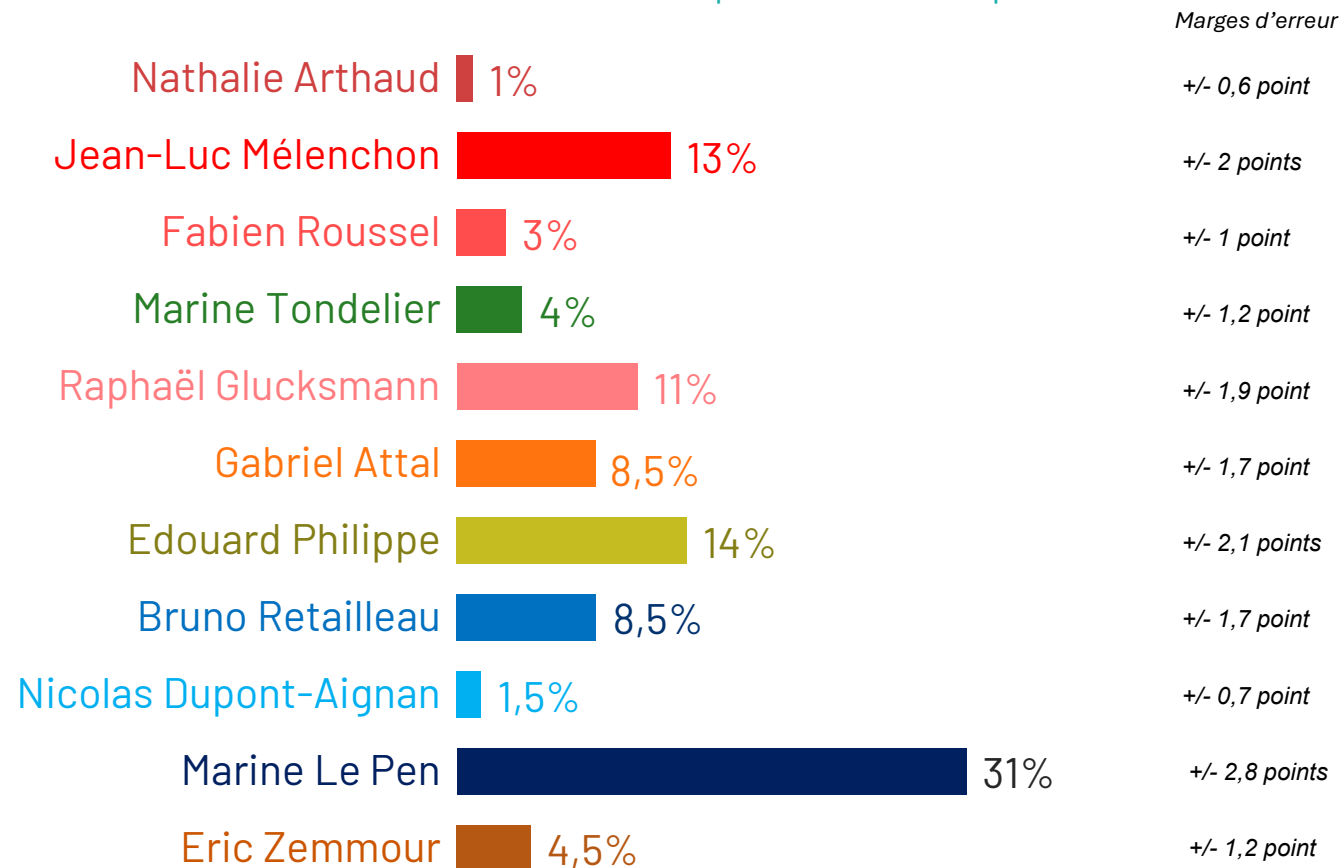
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 7%

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : R. Glucksmann, G. Attal, E. Philippe et M. Le Pen

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1073 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 7%

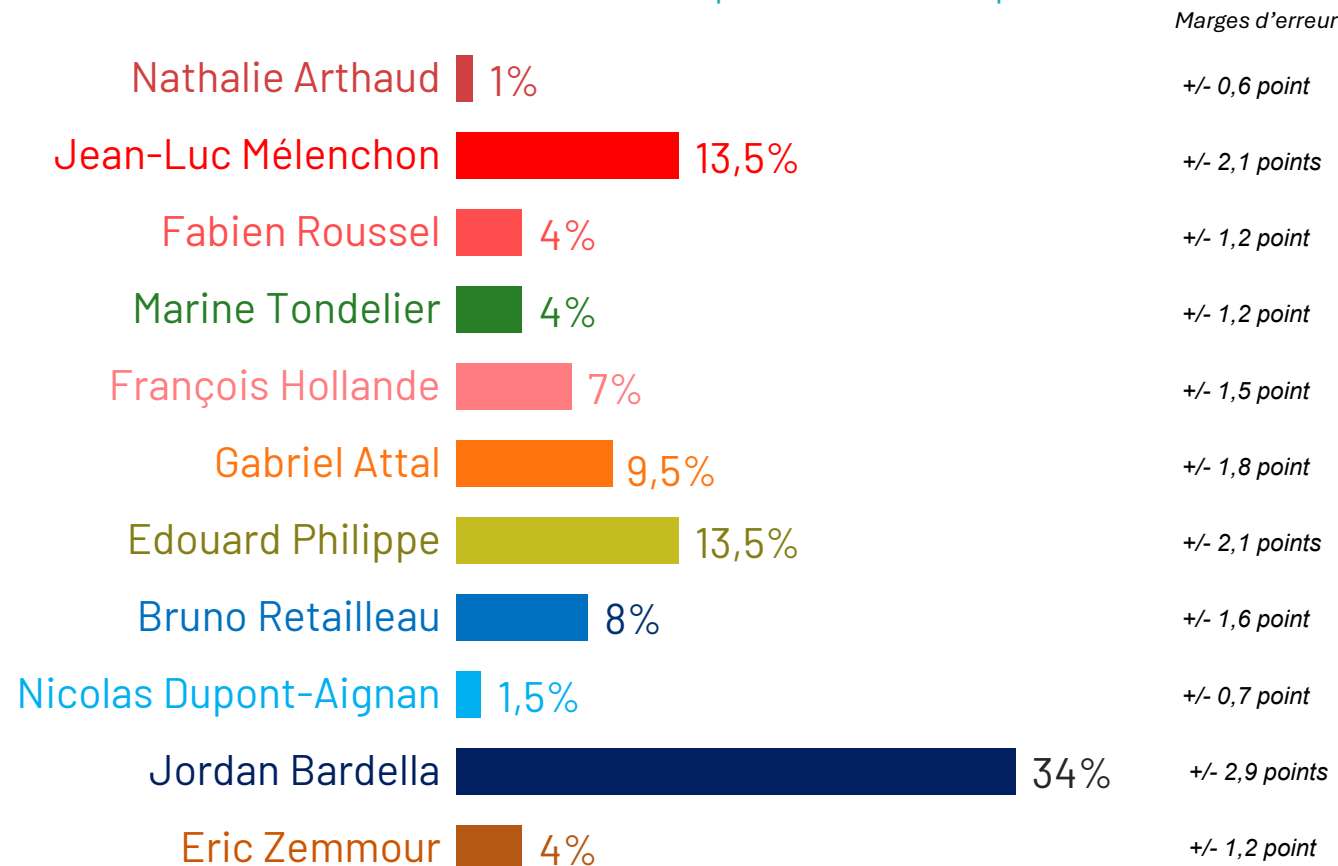
© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Juin 2026

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : F. Hollande, G. Attal, E. Philippe et J. Bardella

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1060 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

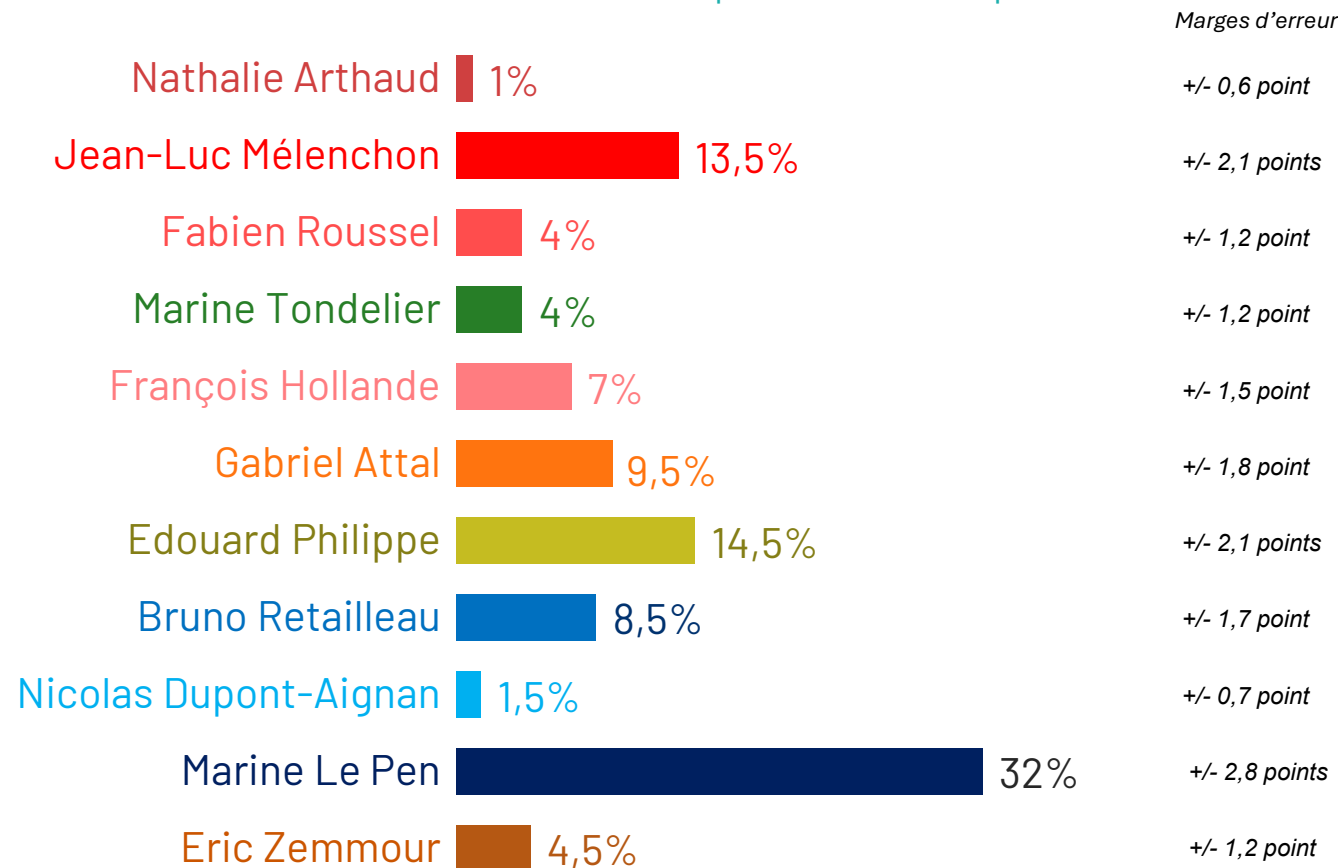
© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Juin 2026

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : F. Hollande, G. Attal, E. Philippe et M. Le Pen

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1065 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 8%

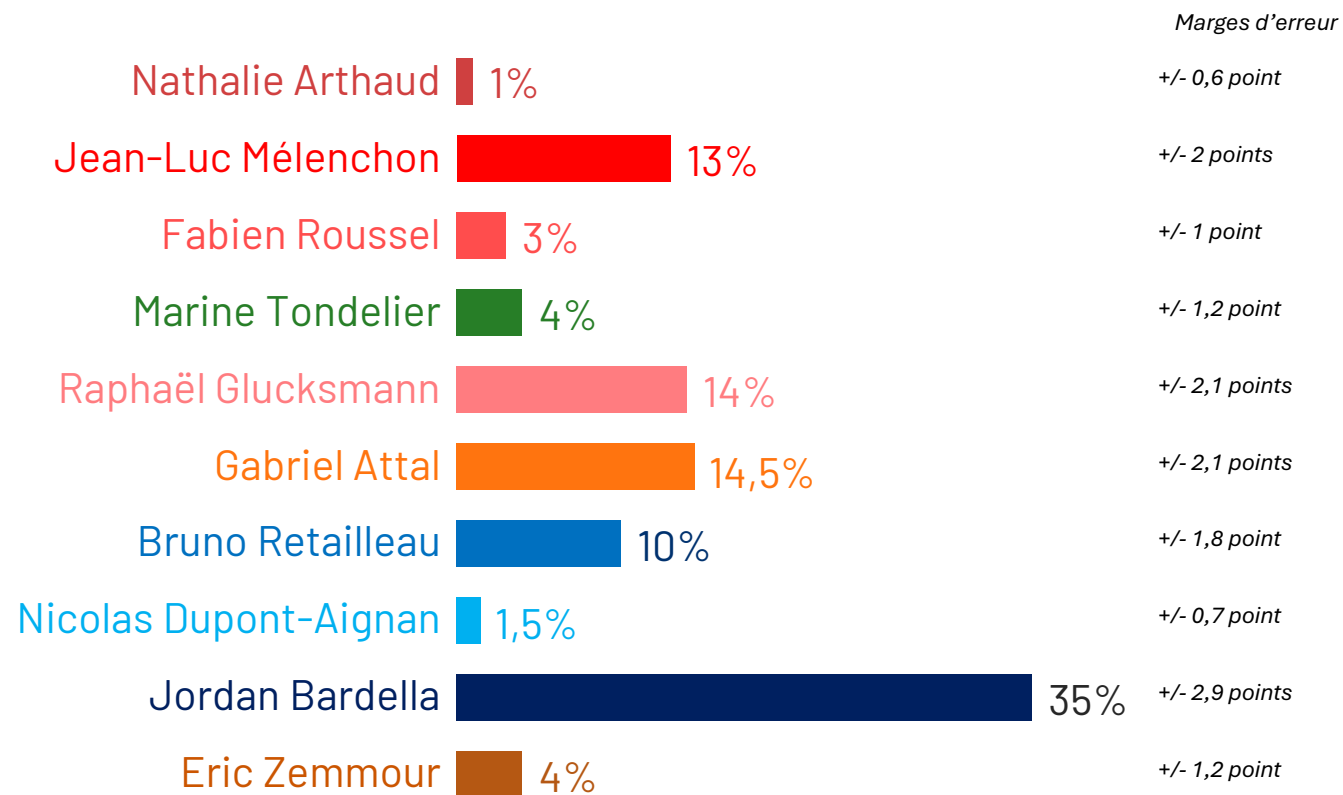
© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Juin 2026

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : R. Glucksmann, G. Attal et J. Bardella

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1050 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

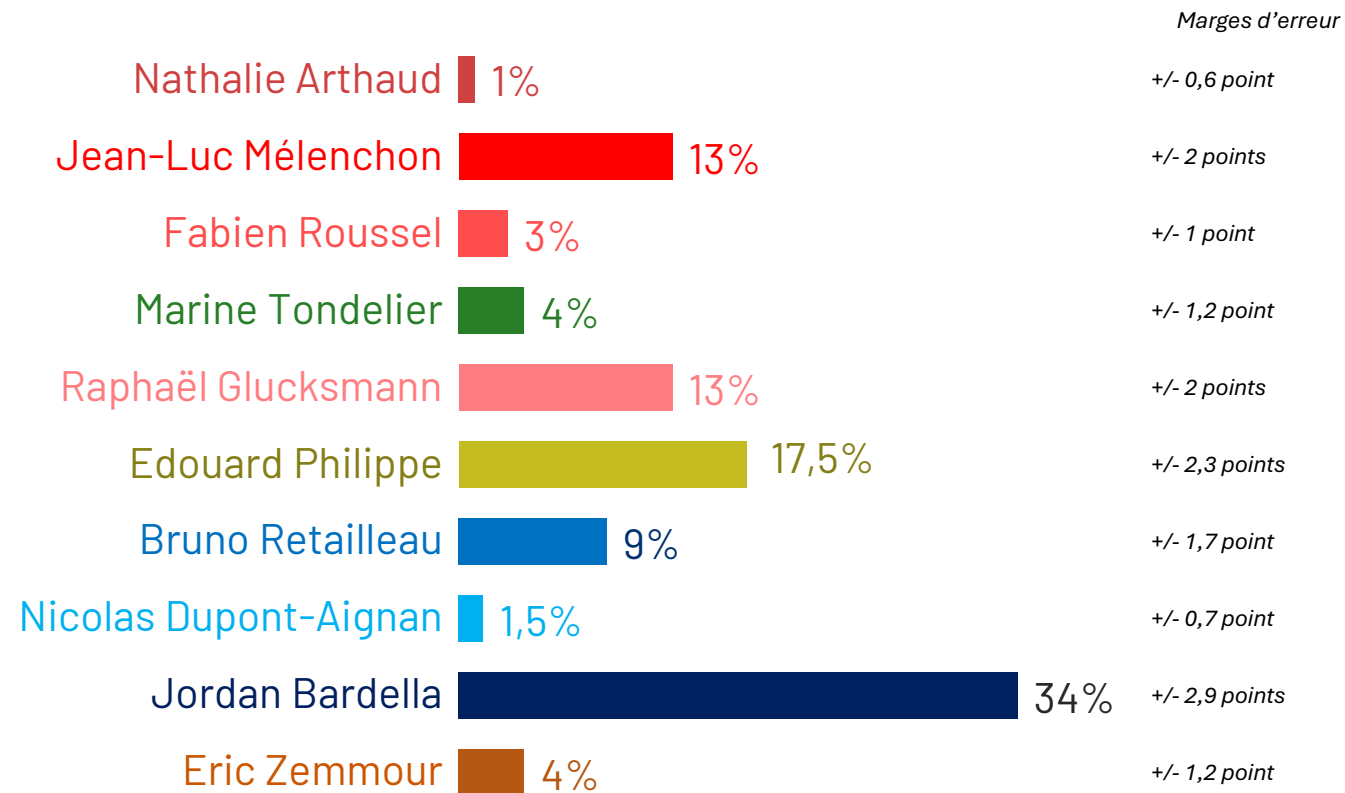
© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Juin 2026

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : R. Glucksmann, E. Philippe et J. Bardella

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1057 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 9%

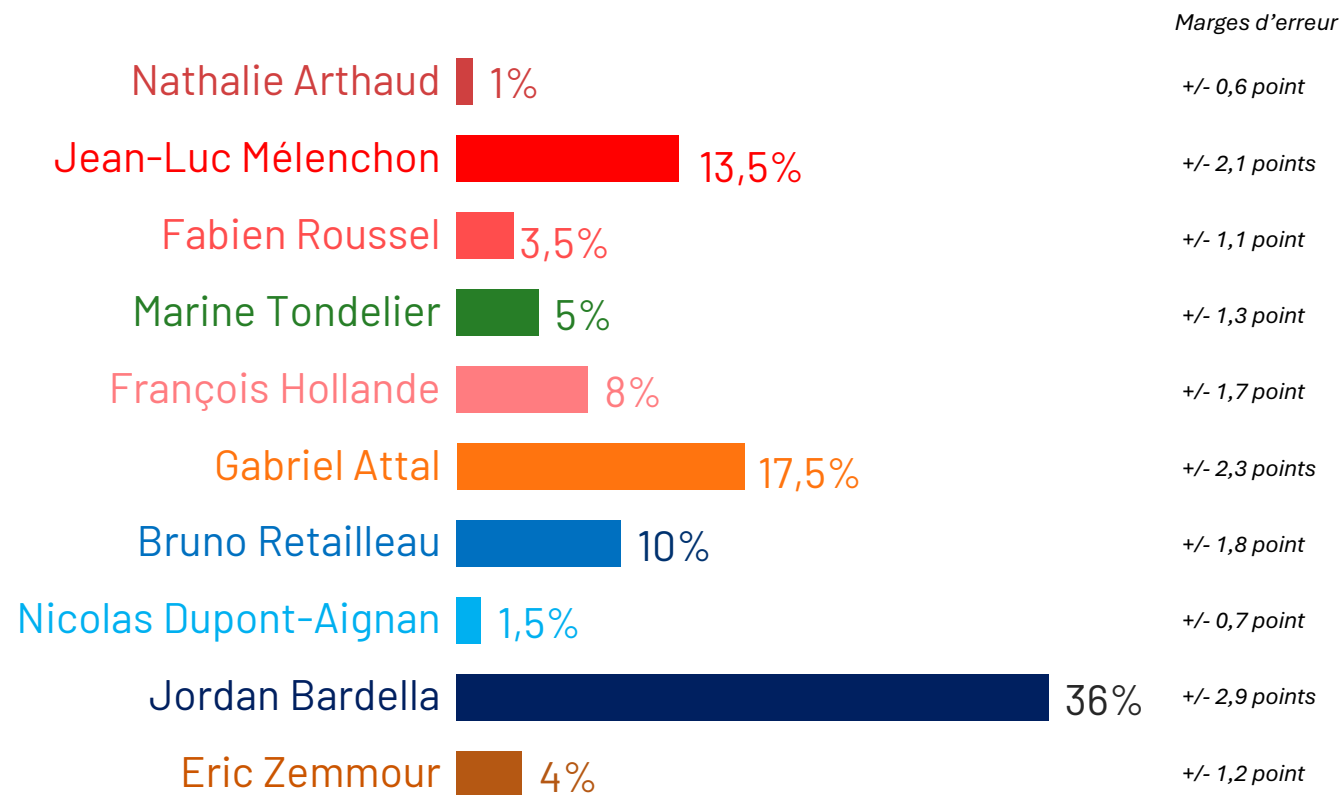
© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Juin 2026

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : F. Hollande, G. Attal et J. Bardella

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1037 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

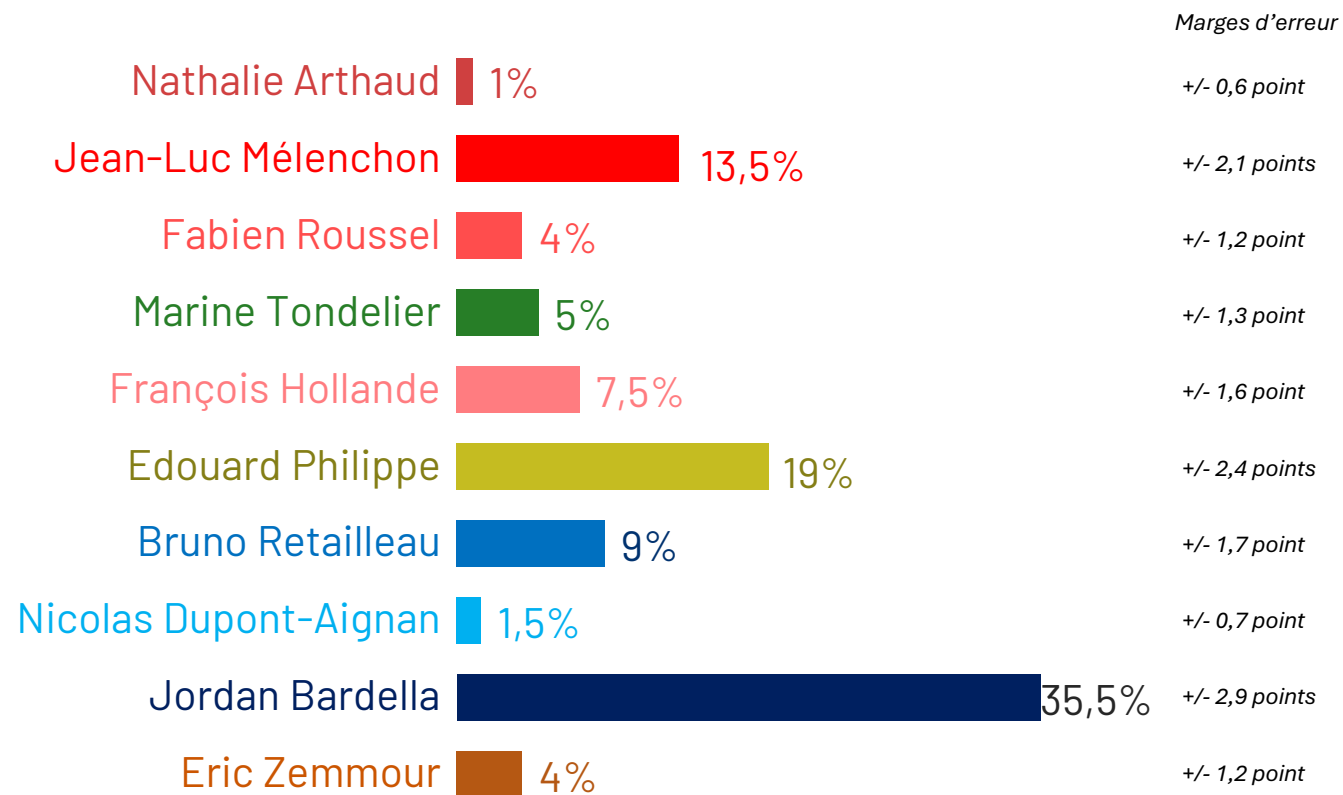
© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Juin 2026

Intentions de vote - 1er tour de l'élection présidentielle 2027

Hypothèse : F. Hollande, E. Philippe et J. Bardella

Question : Si le 1er tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les candidats suivants, quel est celui pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? » Si vous aviez le choix entre les candidats suivants au 1er tour ?

Base : Inscrits sur les listes électorales, se déclarant certains d'aller voter, exprimés, soit 1041 personnes.



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

© Ipsos bva CESI école d'ingénieurs pour Le Parisien | Intentions de vote à l'élection présidentielle de 2027 | Juin 2026

ANNEXES

Nos engagements



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

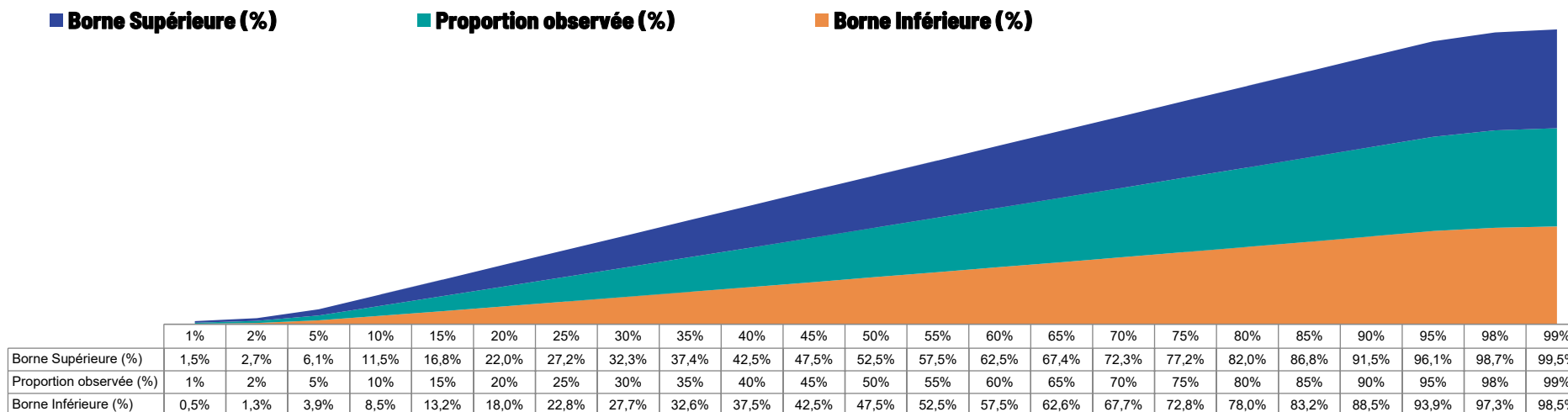
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1500**

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVANT DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.