



# OBSERVATOIRE DE LA POLITIQUE NATIONALE

Avril 2026

LEVÉE D'EMBARGO : MERCREDI 29 AVRIL 18h

Contacts

**Adélaïde ZULFIKARPASIC**

06 17 45 78 98

adelaide.zulfikarpasic@ipsos.com

**Christelle CRAPLET**

06 14 93 08 38

christelle.craplet@ipsos.com



04  
26

# Fiche technique



Enquête réalisée  
par Internet les  
**28 au 29 avril 2026**



**1001** personnes âgées de 18 ans et plus ont  
répondu à l'enquête.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

# Principaux enseignements 1/2

## La hausse des prix de l'énergie vient accentuer la morosité financière déjà présente pour de nombreux Français :

- **Six Français sur dix expriment des difficultés financières au quotidien** (60%) et un sur dix n'arrive pas à s'en sortir au quotidien (11%). Ce dernier pourcentage monte à 20% pour les employés et ouvriers.
- Dans ce contexte déjà compliqué, **la hausse des prix de l'énergie et des carburants depuis le début de la guerre en Iran ravive les tensions financières**. Face à la situation, **la quasi-intégralité des Français se montrent inquiets pour leur pouvoir d'achat** (90%). L'inquiétude est transverse à toutes les populations puisque même les catégories aisées se déclarent préoccupées (87%), de même que les retraités (89%). **Une peur plus vive** (*cela m'inquiète fortement, je crains de ne pas pouvoir assumer mes dépenses*) **est exprimée par 42% des interviewés**, et touche plus d'un employé ou ouvrier sur deux (57%).
- En termes de sympathie politique, **les personnes proches du Rassemblement national se montrent les plus pessimistes** : 59% sont fortement inquiètes. Le fossé est grand avec les sympathisants Renaissance (29%) ou Ecologistes (27%).

## Le plaisir, variable d'ajustement ? De nombreux Français mettent en place des stratégies de privation.

- La **hausse des prix n'est pas sans conséquence dans le quotidien des Français**, ils sont nombreux à avoir adapté leur consommation et leurs habitudes : 74% des personnes qui en possèdent une ont diminué leurs déplacements en voiture, 69% ont réduit leurs dépenses de loisirs et 62% reconsidèrent leurs projets de vacances.
- Plus inquiétant, **plus de quatre sur dix (42%) ont même réduit des dépenses vitales comme l'alimentation ou la santé**. Les sympathisants du Rassemblement national sont la moitié à déclarer l'avoir fait (51%) : de quoi nourrir une colère déjà présente chez cette catégorie de population.
- **La situation pousse par ailleurs certains à envisager une évolution de leurs modes de consommation**, même si c'est de manière encore assez limitée :
  - 19% pourraient changer de fournisseur d'énergie ou mode de chauffage
  - 15% des personnes qui n'en ont pas aujourd'hui envisageraient d'acheter une voiture électrique
- Quand ils ont concrètement renoncé à certaines de leurs habitudes, **les Français concernés expriment majoritairement de la colère** (53%). Cette exaspération est particulièrement forte chez les sympathisants du Rassemblement National (69%). A ce sentiment, s'ajoutent également à égalité la résignation (19%) et l'angoisse (19%). La honte est minoritaire (4%) mais davantage exprimée par les plus jeunes (14% chez les 18-24 ans !).

# Principaux enseignements 2/2

## Une réponse gouvernementale que les Français ne jugent pas à la hauteur de la situation :

- **Près des deux tiers des Français jugent la réponse gouvernementale insuffisante** (63%). Les sympathisants LFI (81%) et Rassemblement National (73%) sont les plus critiques.
- Et au contraire, **ce sont un sur cinq qui estiment cette réponse adaptée** (21%). Sans surprise, seuls les sympathisants Renaissance en sont majoritairement convaincus (61%).
- A noter, 16% des Français ne savent pas s'exprimer sur le sujet, signe que **la réponse**, au-delà d'être rejetée, **est aussi encore floue** pour une partie non-négligeable de la population.
- Sébastien Lecornu, qui a récemment pris la parole sur le sujet, voit par ailleurs sa côte de popularité s'affaïsser de quelques points (37% ; - 3 pts).

## À un an de l'élection présidentielle, quelques dynamiques intéressantes dans les cotes d'influence :

- Alors que le bruit autour de sa candidature en 2027 ne cesse d'augmenter, **Dominique de Villepin** connaît une percée en gagnant 6 pts (22%).
- Fraîchement choisi par les sympathisants LR pour être leur candidat, **Bruno Retailleau** est lui aussi dans une dynamique positive, il gagne 3 pts (27%) et arrive largement en tête auprès des sympathisants de ce parti (83%).
- **Raphaël Glucksmann**, autre aspirant à la fonction présidentielle, voit quant à lui sa cote s'éroder de 4 pts (19%) mais conserve la tête du classement chez les sympathisants du Parti socialiste (59%).
- Enfin, **Gabriel Attal** ne bénéficie pas d'un écho national suite à la sortie de son livre (26% ; - 2 pts) mais il creuse néanmoins l'écart avec Edouard Philippe auprès des sympathisants Renaissance (84%).
- Même tendance auprès des Français pour **François Ruffin** qui s'est récemment déclaré candidat (18% ; - 2 pts). Ce dernier est toutefois le seul à se positionner dans le top 4 aussi bien auprès des sympathisants LFI (46%) que ceux du PS (37%), et en 7<sup>e</sup> position chez les Français proches des Ecologistes (41%).

# LA POPULARITÉ DE L'EXÉCUTIF

# 1

# Popularité du couple exécutif

**Emmanuel Macron** en tant que président de la République ?

**Bonne opinion**

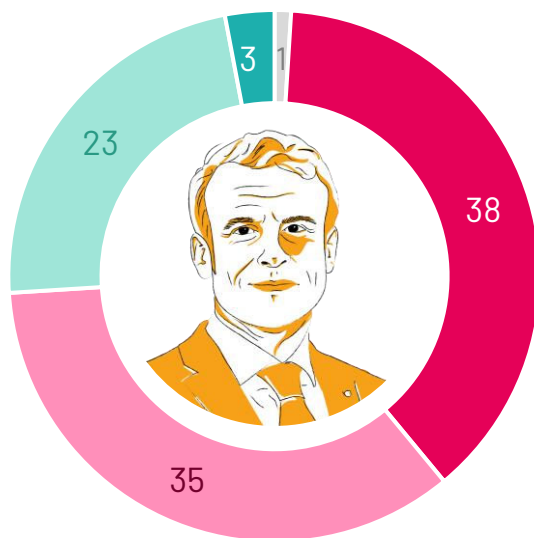
**26%**

+3

**Mauvaise opinion**

**73%**

-4



**Sébastien Lecornu** en tant que Premier ministre ?

**Bonne opinion**

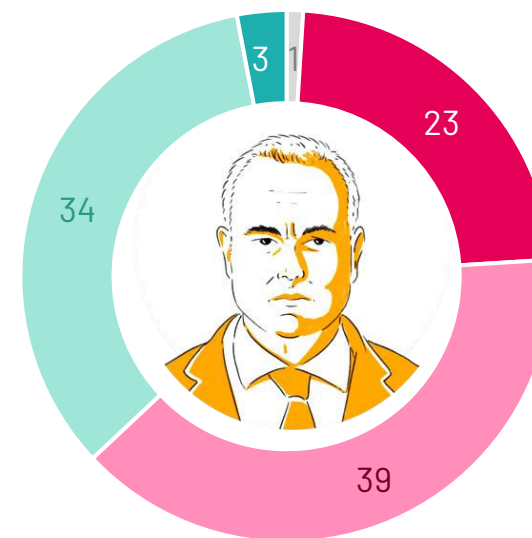
**37%**

-3

**Mauvaise opinion**

**62%**

+3



Ne se prononce pas\* (non suggéré)

Très mauvaise

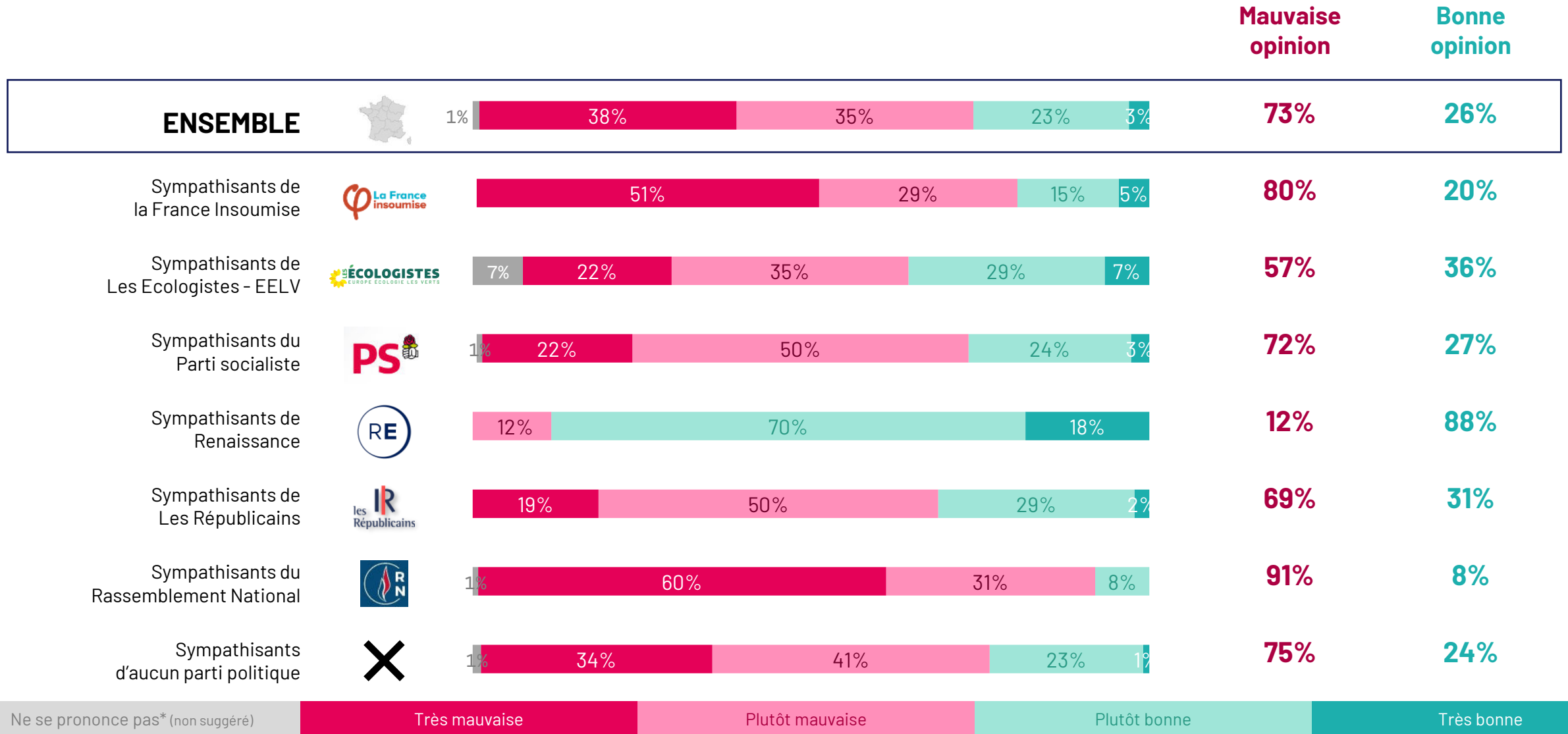
Plutôt mauvaise

Plutôt bonne

Très bonne

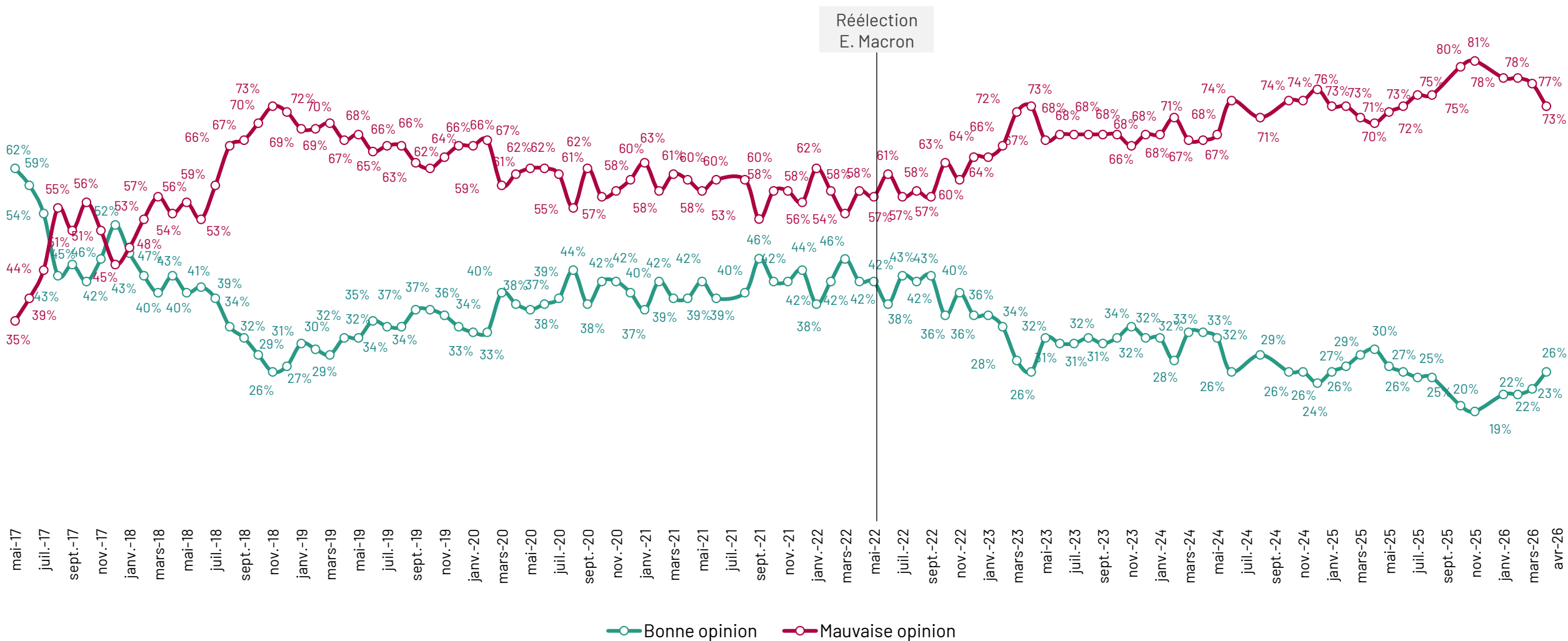
Quelle opinion avez-vous de...

# Popularité du président de la République



Quelle opinion avez-vous d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

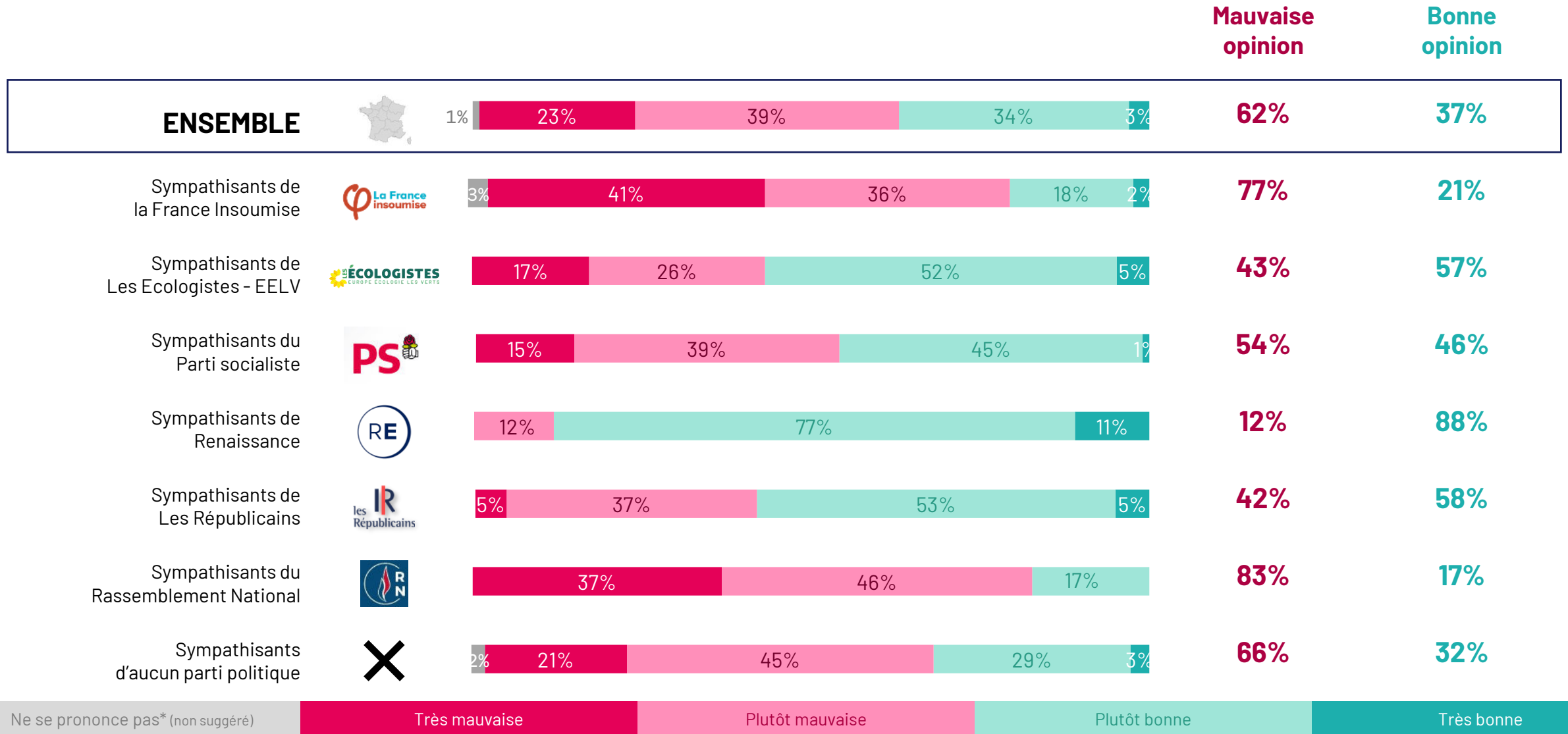
# Évolution de la popularité du président de la République



—○— Bonne opinion    —○— Mauvaise opinion

Quelle opinion avez-vous d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

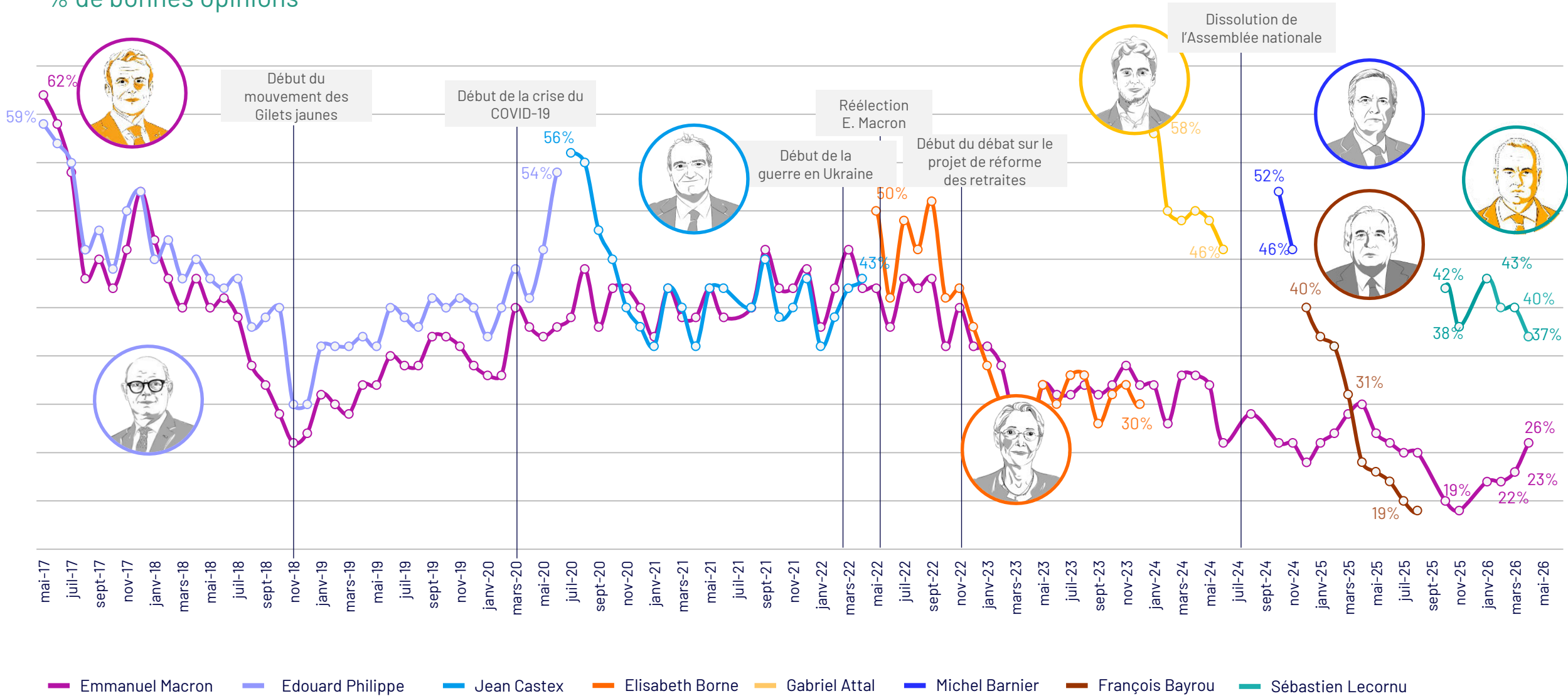
# Popularité du Premier ministre



Quelle opinion avez-vous de **Sébastien Lecornu** en tant que Premier ministre ?

# Evolution de la popularité du couple exécutif

% de bonnes opinions



# QUESTIONS D'ACTUALITÉ

# 2

# Six Français sur dix rencontrent aujourd'hui des difficultés financières, et plus d'un sur dix se déclare souvent dans le rouge

Comment évalueriez-vous votre situation financière actuelle ?

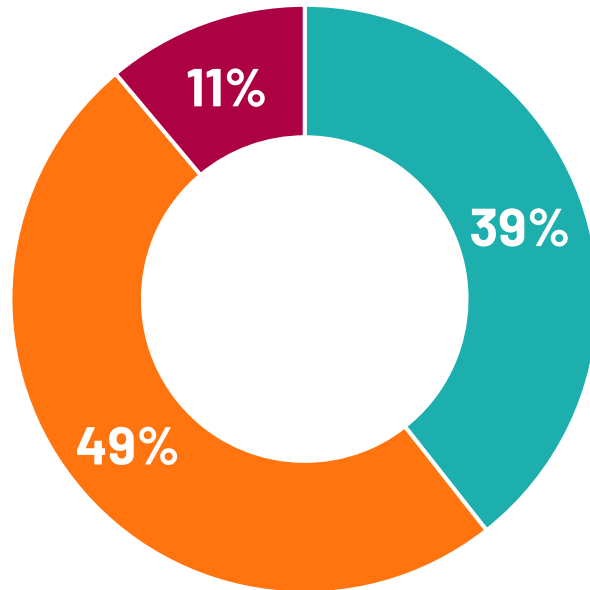
Base : à tous

## **Vous êtes souvent dans le rouge :**

vous ne pouvez pas toujours payer vos factures et vos dépenses courantes

## **Vous vous en sortez globalement :**

vous arrivez à payer vos factures et dépenses courantes sans trop vous priver



## **Vous vous serrez la ceinture :**

mais vous arrivez tout de même à payer vos factures et dépenses courantes

1% ne s'est pas exprimé

		Vous vous en sortez globalement	Vous vous serrez la ceinture	Vous êtes souvent dans le rouge
PROFESSION INTERVIEWE	CSP +	51%	41%	7%
	CSP -	27%	52%	20%
	Retraités	46%	48%	6%
PROXIMITE PARTISANE	LFI	30%	52%	18%
	EELV	59%	37%	3%
	PS	51%	43%	6%
	RENAISSANCE	59%	39%	2%
	LR	53%	41%	5%
	RN	31%	53%	16%
	Aucun parti	34%	53%	13%

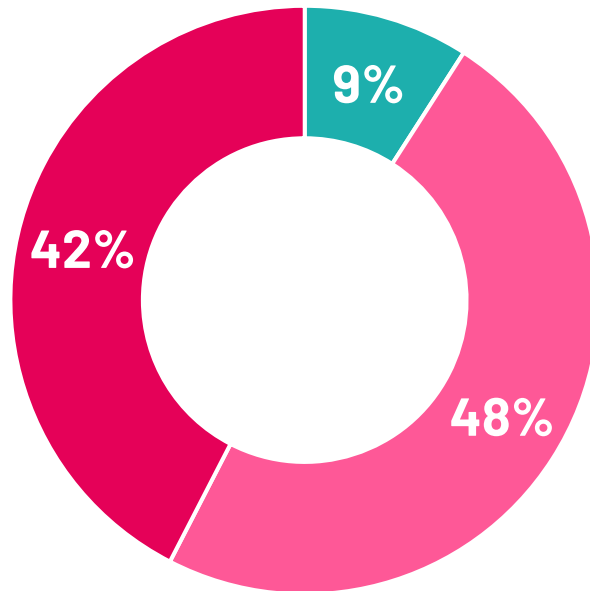
# La hausse des prix de l'énergie et du carburant suscite une inquiétude forte chez les Français, notamment les plus précaires

Depuis le début de la guerre en Iran, la hausse des prix de l'énergie et des carburants est un sujet qui ...

Base : à tous

**Vous inquiète fortement,**  
vous craignez de ne pas pouvoir  
assumer ces dépenses

**Ne vous inquiète pas vraiment,**  
vous aurez les moyens d'y faire face



**Vous inquiète modérément,**  
vous devrez sans doute faire des  
arbitrages budgétaires

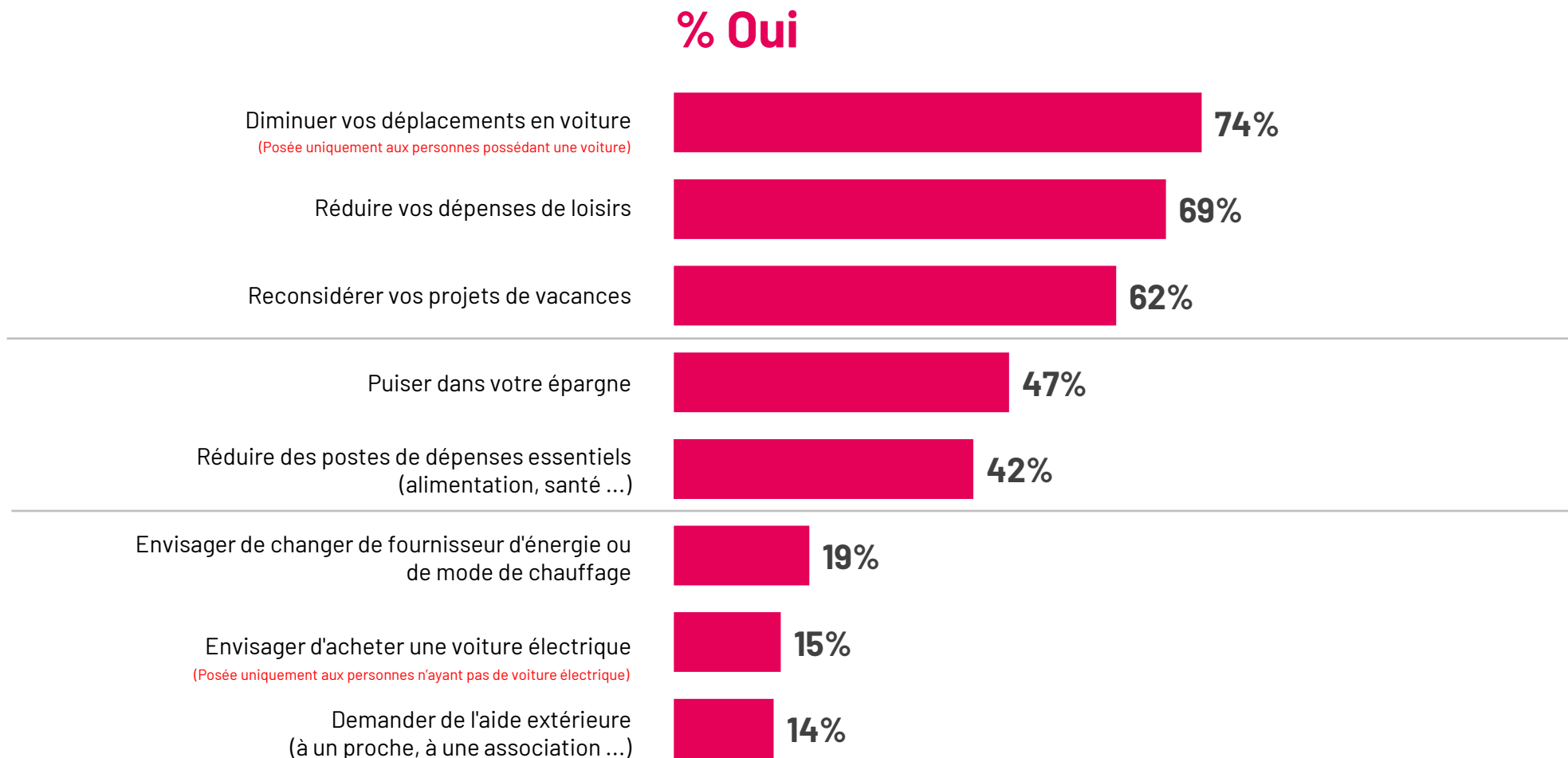
1% ne s'est pas exprimé

		Ne vous inquiète pas vraiment	Vous inquiète modérément	Vous inquiète fortement
PROFESSION INTERVIEWE	CSP +	12%	44%	43%
	CSP -	4%	37%	<b>57%</b>
	Retraités	11%	<b>58%</b>	31%
PROXIMITE PARTISANE	LFI	5%	<b>63%</b>	30%
	EELV	18%	52%	27%
	PS	8%	51%	41%
	RENAISSANCE	<b>22%</b>	46%	29%
	LR	14%	54%	31%
	RN	5%	36%	<b>59%</b>
	Aucun parti	6%	48%	45%
SITUATION FINANCIERE	S'en sortent globalement	<b>18%</b>	<b>58%</b>	23%
	Se serrent la ceinture	2%	48%	<b>48%</b>
	Sont souvent dans le rouge	7%	7%	<b>86%</b>

# Les Français sont nombreux à subir les conséquences de cette hausse des prix : les déplacements en voiture, les loisirs et les vacances sont les trois postes de dépenses les plus impactés.

Et concrètement, cette hausse des prix vous amène-t-elle à ...

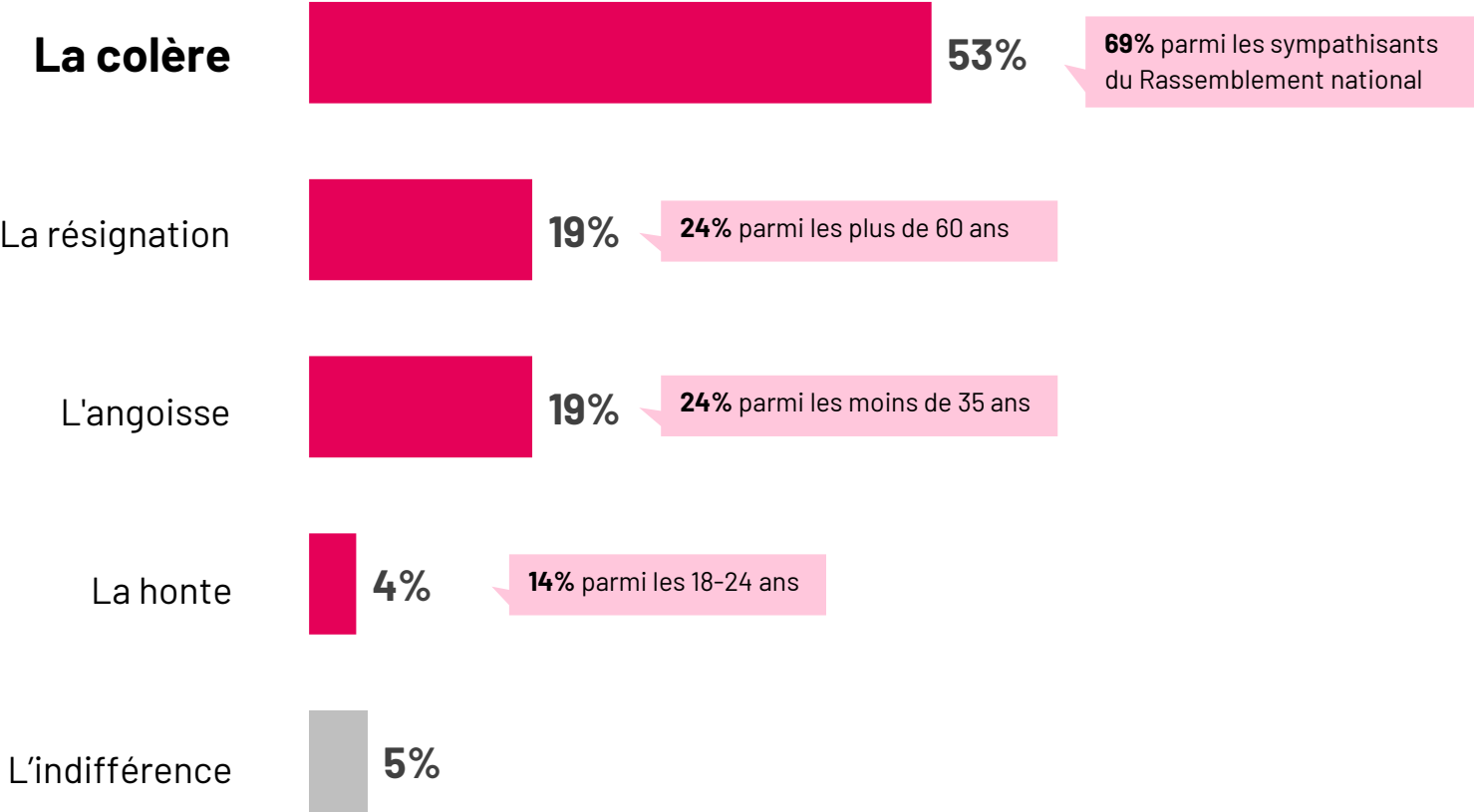
Base : à tous (sur la base des personnes se déclarant concernées par chaque situation)



# Des renoncements qui génèrent majoritairement de la colère chez les Français concernés.

Lorsque vous devez renoncer à certaines de vos habitudes en raison de cette hausse des prix de l'énergie et des carburants, quel sentiment éprouvez-vous le plus ?

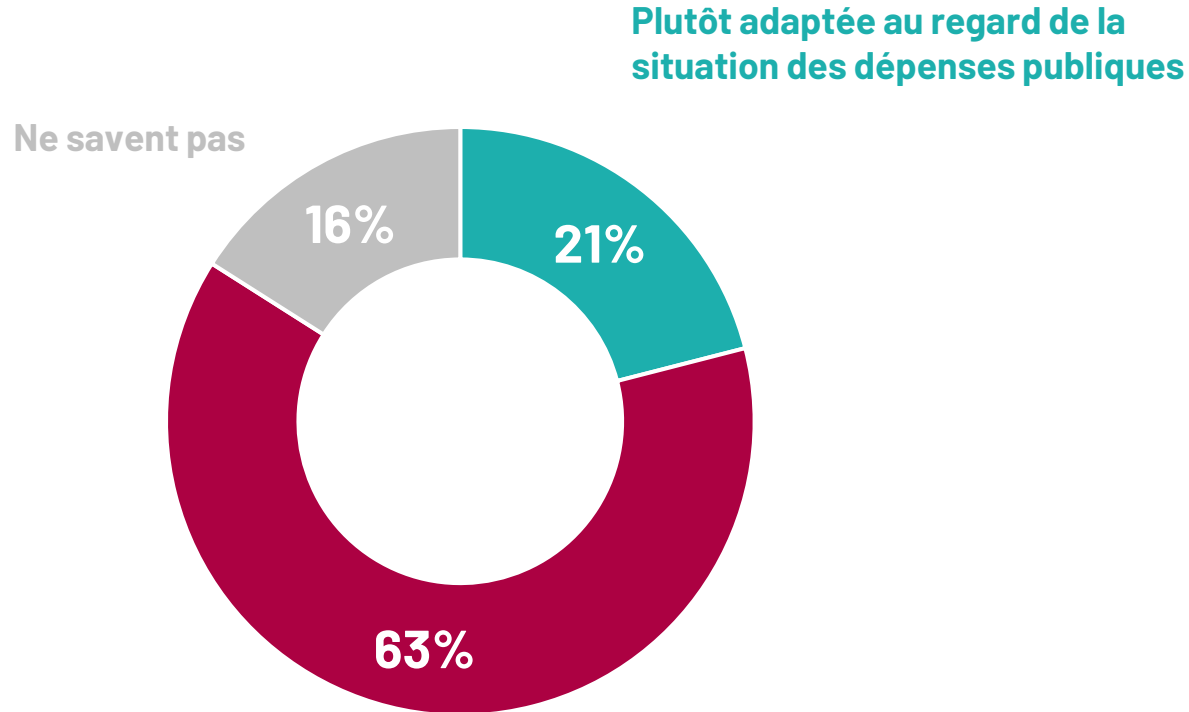
Base : à ceux déclarant s'étant privé / ayant changé de mode de consommation (849 individus)



# Une large majorité de Français perçoit la réponse du gouvernement comme inadéquate

Face à la crise énergétique, la réponse du gouvernement vous paraît-elle...

Base : à tous



**Plutôt pas adaptée au regard de la situation des populations les plus précaires**

		Plutôt adaptée	Plutôt pas adaptée
PROFESSION INTERVIEWE	CSP +	33%	58%
	CSP -	18%	65%
	Retraités	22%	57%
PROXIMITE PARTISANE	LFI	9%	81%
	EELV	28%	58%
	PS	18%	72%
	RENAISSANCE	61%	35%
	LR	39%	57%
	RN	16%	73%
	Aucun parti	11%	61%
SITUATION FINANCIERE	S'en sortent globalement	34%	48%
	Se serrent la ceinture	14%	72%
	Sont souvent dans le rouge	5%	76%

# LES COTES D'INFLUENCE DES PERSONNALITÉS

# 3

# Classement de la cote d'influence des personnalités

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

% Oui

#1



Jordan Bardella

38%

#2



Marine Le Pen

35%

#3



Edouard Philippe

31%

1	Jordan Bardella	-2	38%
2	Marine Le Pen	-1	35%
3	Edouard Philippe	-2	31%
4	Marion Maréchal	+1	28%
5	Bruno Retailleau	+3	27%
6	Gabriel Attal	-2	26%
7	Éric Ciotti	-1	25%
8	Gérald Darmanin	-2	23%
9	Dominique de Villepin	+6	22%
10	Robert Ménard	=	21%
11	Raphaël Glucksmann	-4	19%
12	François Ruffin	-2	18%
-	Xavier Bertrand	+2	18%
-	Sarah Knafo	=	18%
-	Nicolas Dupont-Aignan	+1	18%
-	Eric Zemmour	+2	18%
17	Bernard Cazeneuve	-1	16%

-	François Baroin	+1	16%
19	Nicolas Sarkozy	-2	15%
-	François Hollande	-3	15%
-	Fabien Roussel	-1	15%
22	Michel Barnier	+1	14%
-	Martine Aubry	-1	14%
24	Sébastien Chenu	-1	13%
-	Bruno Le Maire	+2	13%
-	Jean-Luc Mélenchon	-1	13%
-	Ségolène Royal	+1	13%
28	Manon Aubry	-1	12%
-	Yannick Jadot	-1	12%
-	Marine Tondelier	=	12%
-	Laurent Wauquiez	-1	12%
-	Rachida Dati	+1	12%
33	Elisabeth Borne	-1	11%
-	Yaël Braun-Pivet	-1	11%

-	Olivier Faure	-1	11%
-	Valérie Pécresse	=	11%
-	François-Xavier Bellamy	=	11%
-	Clémentine Autain	=	11%
39	Manuel Bompard	+1	10%
-	Carole Delga	+1	10%
-	Lucie Castets	+1	10%
42	Gérard Larcher	+1	9%
-	Manuel Valls	-3	9%
-	Christian Estrosi	+2	9%
-	Sandrine Rousseau	=	9%
46	Mathilde Panot	+1	8%
-	Anne Hidalgo	-2	8%
48	Aurore Bergé	-1	7%
49	François Bayrou	-2	6%

# Cote d'influence des personnalités (top 10)

% Oui

## Auprès des sympathisants de la France Insoumise, les Écologistes – EELV et du Parti socialiste



<b>1</b>	Jean-Luc Mélenchon	83%
<b>2</b>	Manon Aubry	64%
<b>3</b>	Manuel Bompard	57%
<b>4</b>	François Ruffin	46%
<b>5</b>	Mathilde Panot	45%
<b>6</b>	Ségolène Royal	43%
<b>7</b>	Dominique de Villepin	40%
<b>8</b>	Lucie Castets	37%
<b>9</b>	Clémentine Autain	36%
<b>10</b>	Sandrine Rousseau	35%



<b>1</b>	Yannick Jadot	57%
<b>2</b>	Manon Aubry	45%
<b>3</b>	Marine Tondelier	44%
<b>4</b>	Raphaël Glucksmann	43%
<b>-</b>	Sandrine Rousseau	43%
<b>6</b>	Clémentine Autain	42%
<b>7</b>	François Ruffin	41%
<b>8</b>	Martine Aubry	40%
<b>9</b>	Edouard Philippe	37%
<b>10</b>	Olivier Faure	35%
<b>-</b>	François Hollande	35%
<b>-</b>	Manuel Bompard	35%



<b>1</b>	Raphaël Glucksmann	59%
<b>2</b>	François Hollande	50%
<b>3</b>	François Ruffin	37%
<b>4</b>	Edouard Philippe	35%
<b>5</b>	Bernard Cazeneuve	33%
<b>6</b>	Martine Aubry	30%
<b>7</b>	Fabien Roussel	28%
<b>-</b>	Dominique de Villepin	28%
<b>9</b>	Olivier Faure	26%
<b>10</b>	Yannick Jadot	25%

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

# Cote d'influence des personnalités (top 10)

% Oui

## Auprès des sympathisants de Renaissance, Les Républicains et du Rassemblement National



Sympathisants de Renaissance



Sympathisants de Les Républicains



Sympathisants du Rassemblement National

1	Gabriel Attal	84%
2	Edouard Philippe	64%
3	Gérald Darmanin	55%
4	Bruno Le Maire	43%
-	Xavier Bertrand	43%
6	Elisabeth Borne	38%
7	François Baroin	36%
-	Yaël Braun-Pivet	36%
9	Bernard Cazeneuve	35%
-	Michel Barnier	35%

1	Bruno Retailleau	83%
2	Edouard Philippe	62%
3	Gérald Darmanin	50%
4	Xavier Bertrand	48%
5	Dominique de Villepin	46%
6	François Baroin	44%
7	Michel Barnier	43%
8	Gabriel Attal	42%
9	Valérie Pécresse	41%
-	Gérard Larcher	41%

1	Jordan Bardella	93%
-	Marine Le Pen	93%
3	Marion Maréchal	63%
4	Éric Ciotti	55%
5	Bruno Retailleau	41%
6	Eric Zemmour	40%
7	Robert Ménard	39%
8	Sarah Knafo	31%
9	Gérald Darmanin	27%
-	Nicolas Dupont-Aignan	27%

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

# ANNEXES

# 4

# Notes sur les marges d'erreurs

Cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Le tableau ci-dessous présente les valeurs des marges d'erreur suivant le résultat obtenu et la taille de l'échantillon considéré.

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON	INTERVALLE DE CONFIANCE À 95% SELON LE SCORE					
	5 OU 95%	10 OU 90%	20 OU 80%	30 OU 70%	40 OU 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0



**Exemple de lecture :** Dans le cas d'un échantillon de **1000 personnes**, pour un pourcentage obtenu par enquête de **20%**, la marge d'erreur est égale à **2,5**. Le pourcentage a donc 95% de chance d'être compris entre 17,5% et 22,5%.

# Fiche technique

## Étude CAWI

### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Population française âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération (données INSEE)

### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : 28 au 29 avril 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1 001 individus
- **Mode de recueil** : On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région, catégorie d'agglomération, restitution de vote présidentielle 2022 (1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> tours) et européennes 2024.

# A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE\*** »

\*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.