

Baromètre Ipsos bva / CESI École d'ingénieurs pour La Tribune Dimanche

Avril 2026

LA TRIBUNE
DIMANCHE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

LA TRIBUNE
DIMANCHE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Les principales préoccupations des Français

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

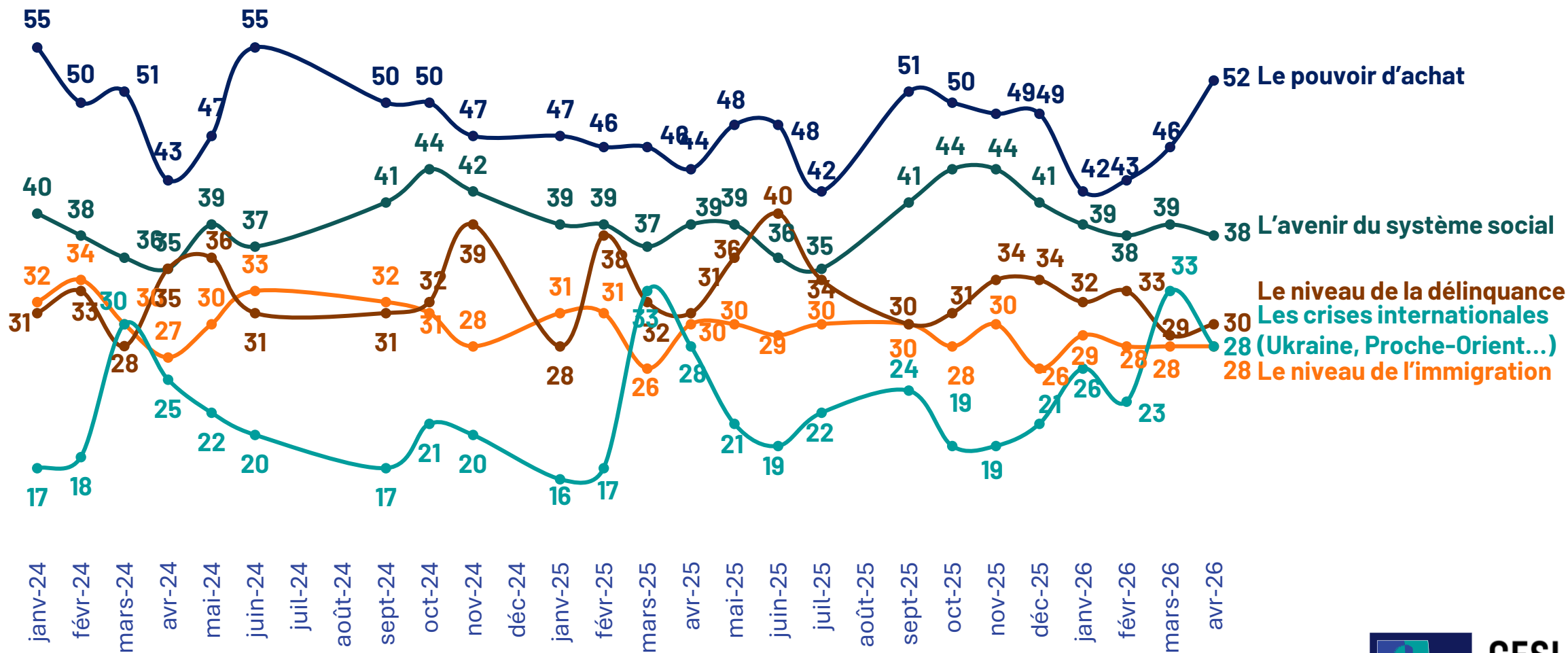
Rappel 03/26



Les principales préoccupations des Français - Top 5







Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?

(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)



Les principales préoccupations des Français selon la proximité partisane

Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus à titre personnel ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 3 réponses possibles)

	Ensemble	Symp. FI 	Symp. EELV 	Symp. PS 	Symp. Ren.-Horizons-MoDem 	Symp. LR-UDI 	Symp. RN 
Les difficultés en termes de pouvoir d'achat (hausse des prix, salaires, impôts, etc.)	52	55	40	55	40	47	59
L'avenir du système social (santé, retraites...)	38	41	42	46	32	31	35
Le niveau de la délinquance	30	23	14	19	28	39	41
Les crises internationales (Ukraine, Proche-Orient...)	28	23	33	27	44	33	21
Le niveau de l'immigration	28	7	14	6	22	36	51
Le niveau de la dette et des déficits	25	12	14	32	31	33	19
La protection de l'environnement (réchauffement climatique, biodiversité, pollution, etc.)	22	38	56	32	23	14	10
La montée des inégalités sociales	18	46	22	29	15	5	10
L'avenir du système scolaire	13	13	15	14	14	8	10
La menace terroriste	12	5	7	13	9	23	16
Le taux de chômage	10	15	14	9	5	6	8
Les risques d'épidémies (Covid 19, grippe, etc.)	5	8	5	6	11	2	3

 Préoccupations les plus citées



LE JUGEMENT PORTÉ SUR L'ACTION DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE ET DU PREMIER MINISTRE

LA TRIBUNE
DIMANCHE

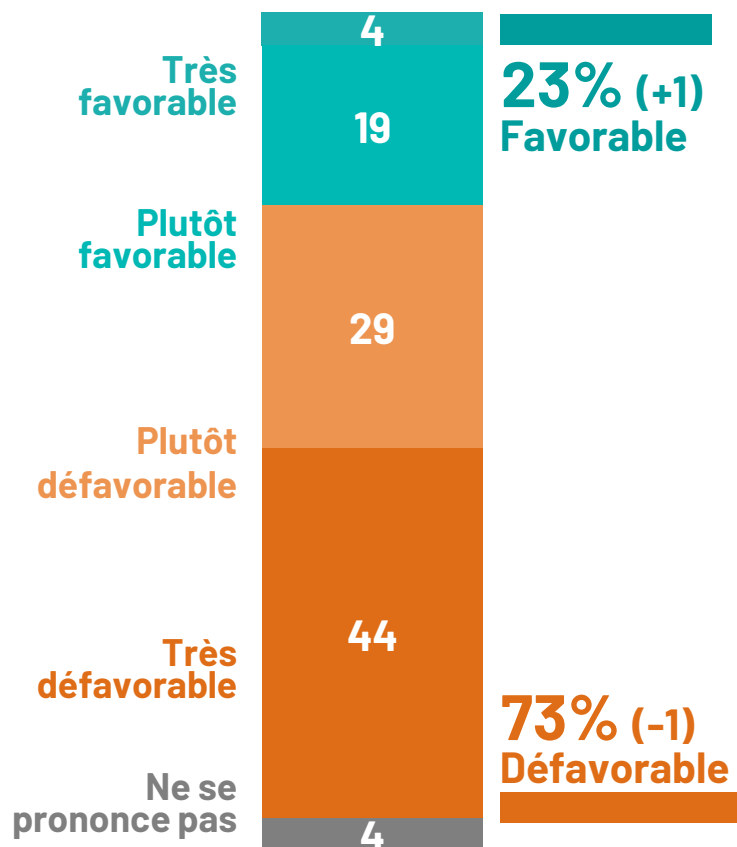


La popularité du président de la République

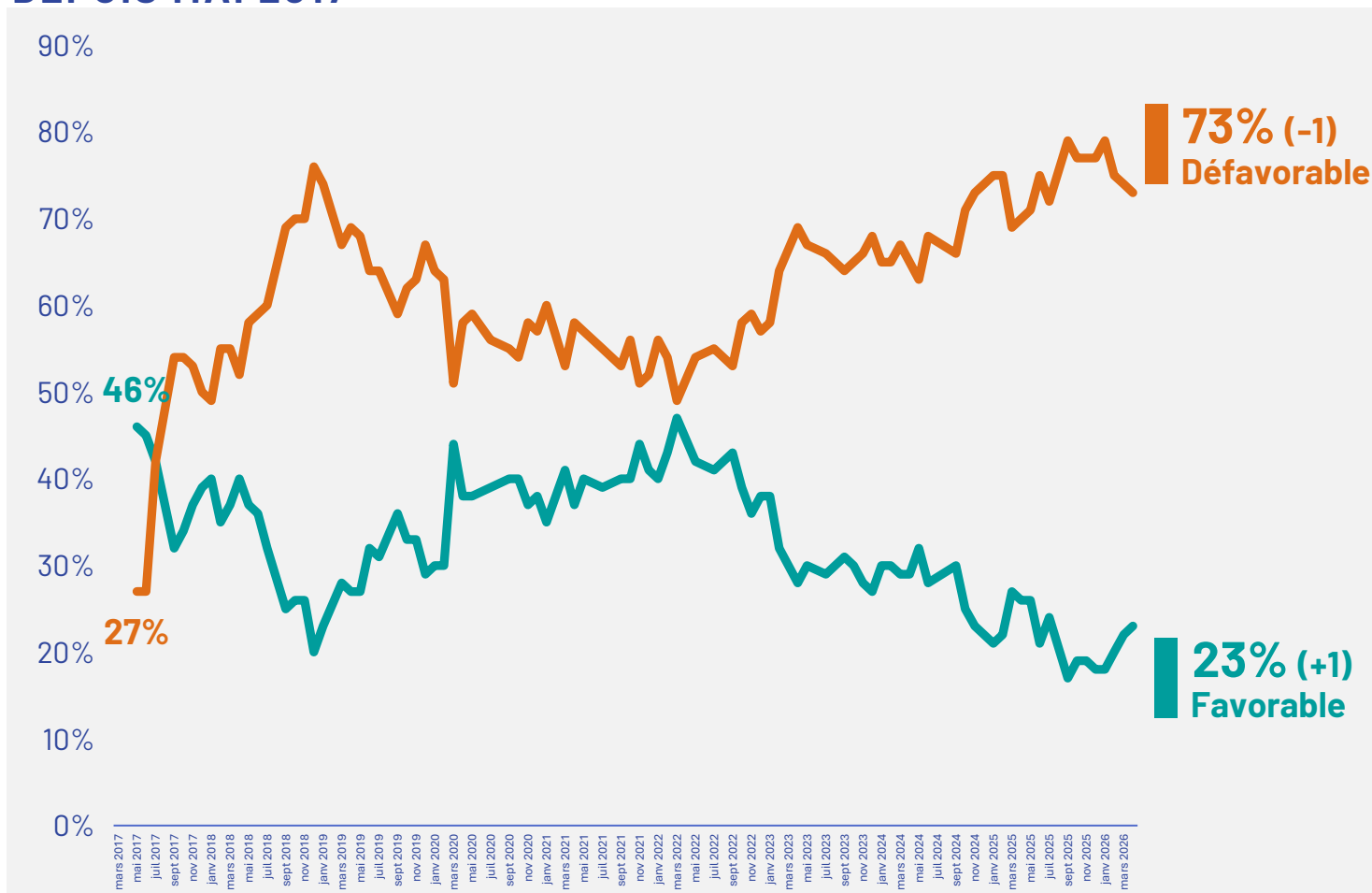
Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

(A tous)

AVRIL 2026



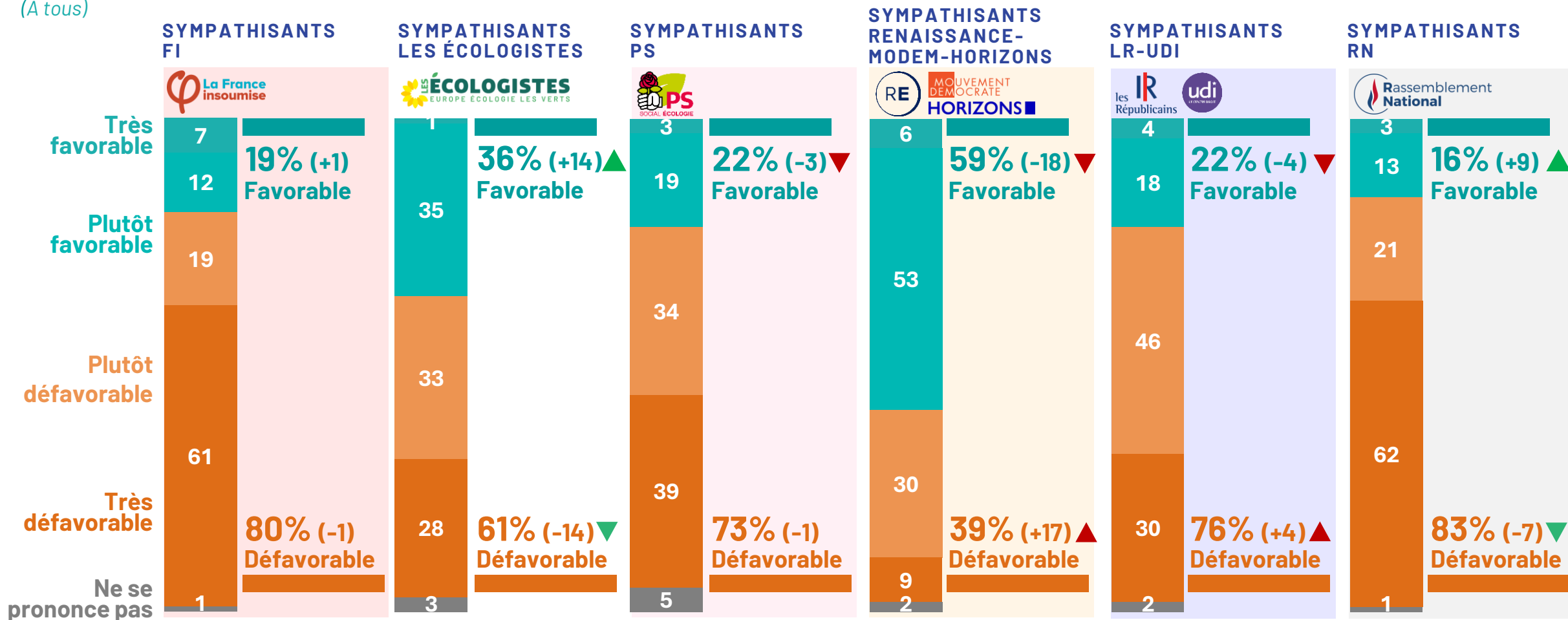
DEPUIS MAI 2017



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

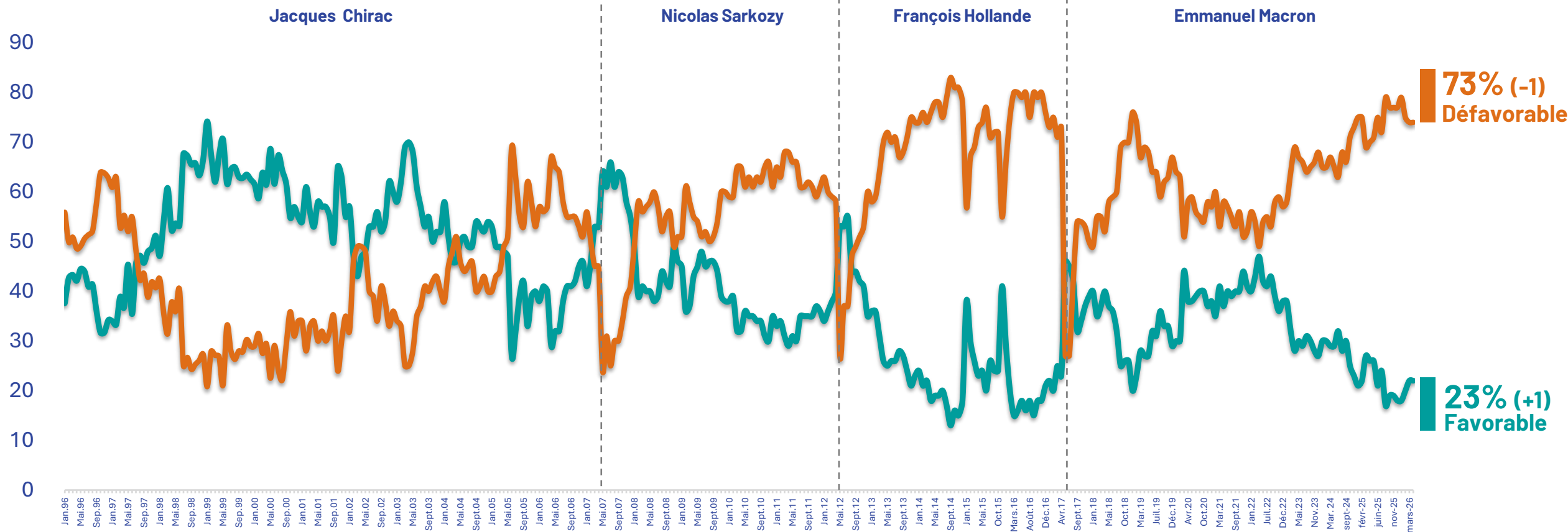
La popularité du président de la République selon la proximité partisane

Quel jugement portez-vous sur l'action d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?
(A tous)



La popularité des présidents de la V^{ème} République

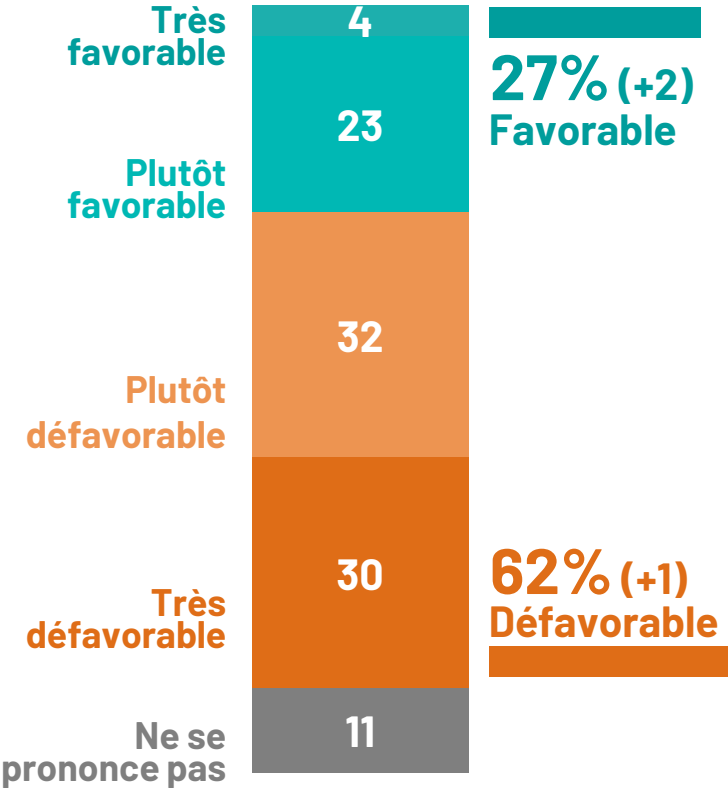
Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que président de la République ?
(A tous)



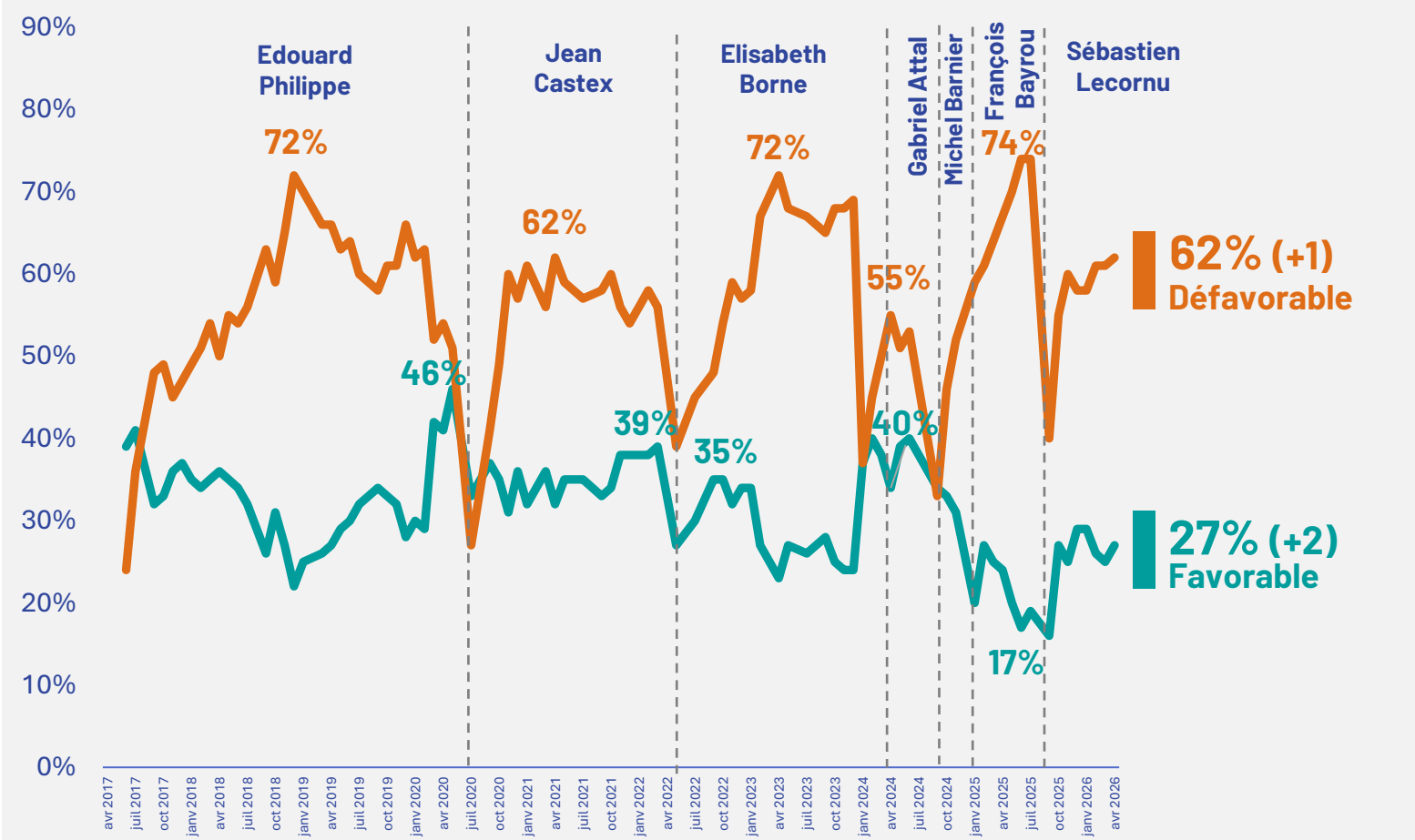
La popularité du Premier ministre

Quel jugement portez-vous sur l'action de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?
(A tous)

AVRIL 2026



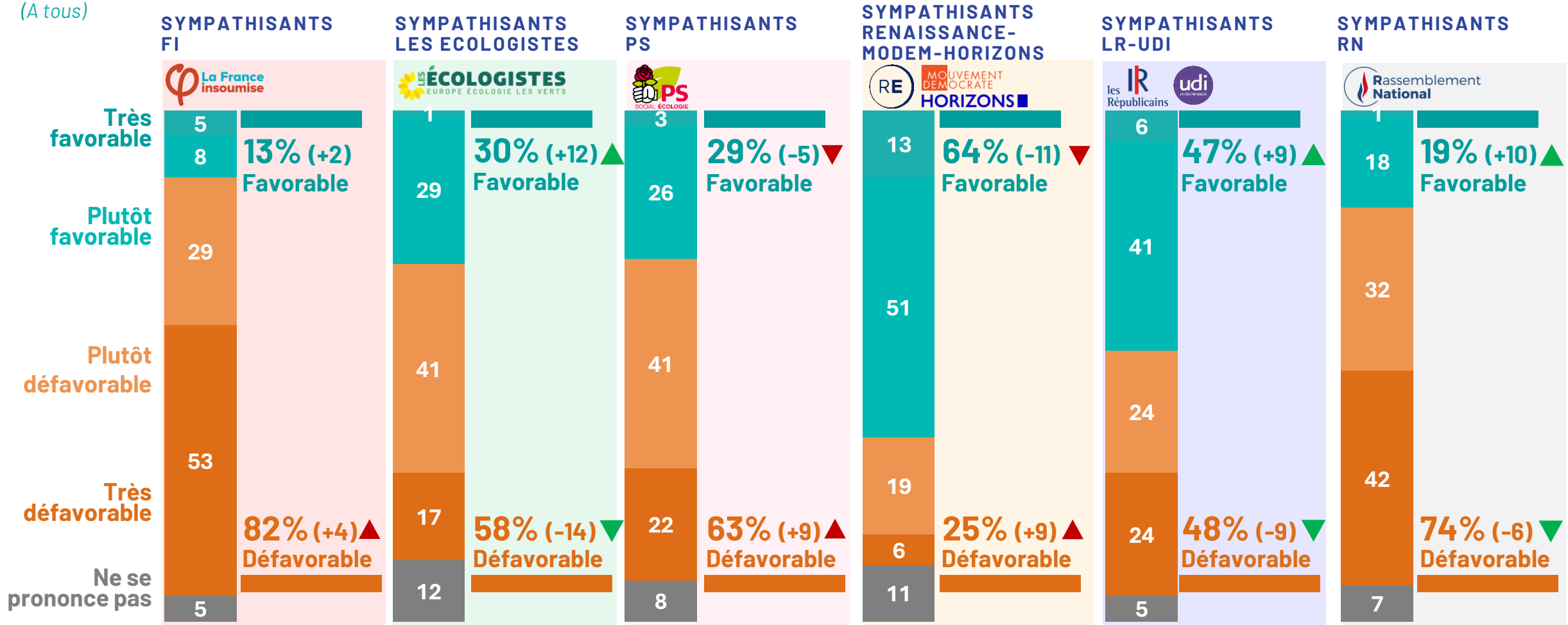
DEPUIS MAI 2017



Avant janvier 2024, les données sont issues du baromètre de l'action politique Ipsos pour le Point

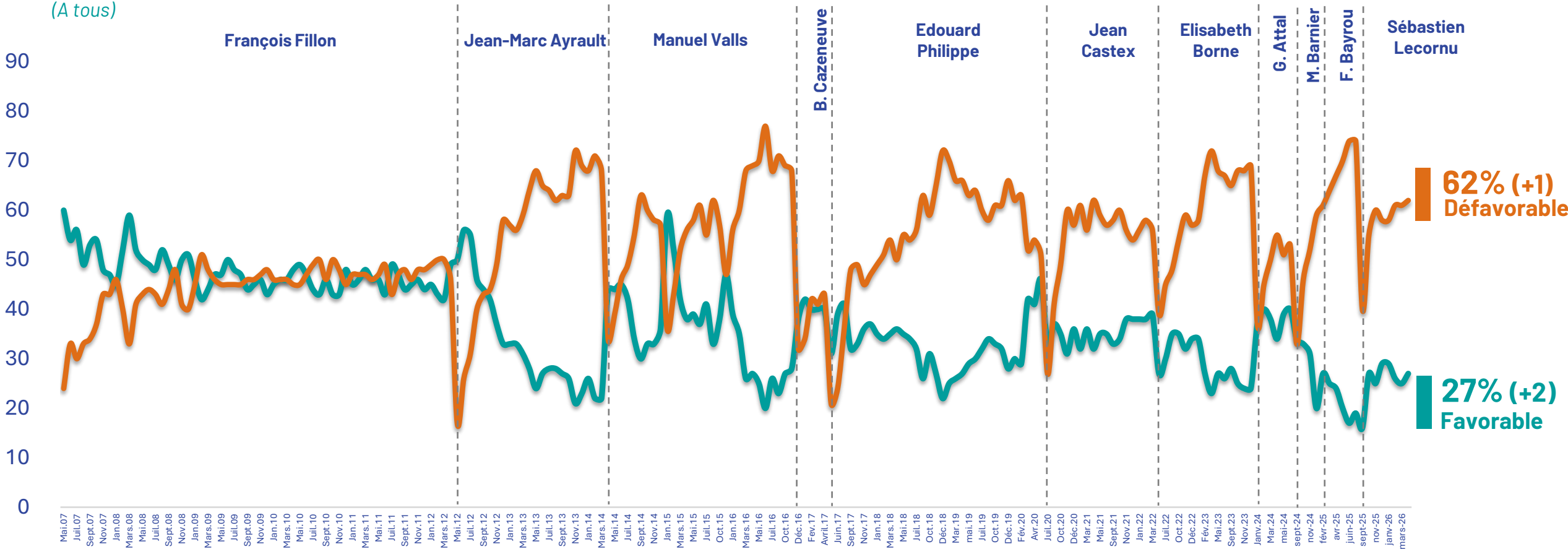
La popularité du Premier ministre selon la proximité partisane

Quel jugement portez-vous sur l'action de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?
(A tous)



La popularité des Premiers ministres de la V^{ème} République

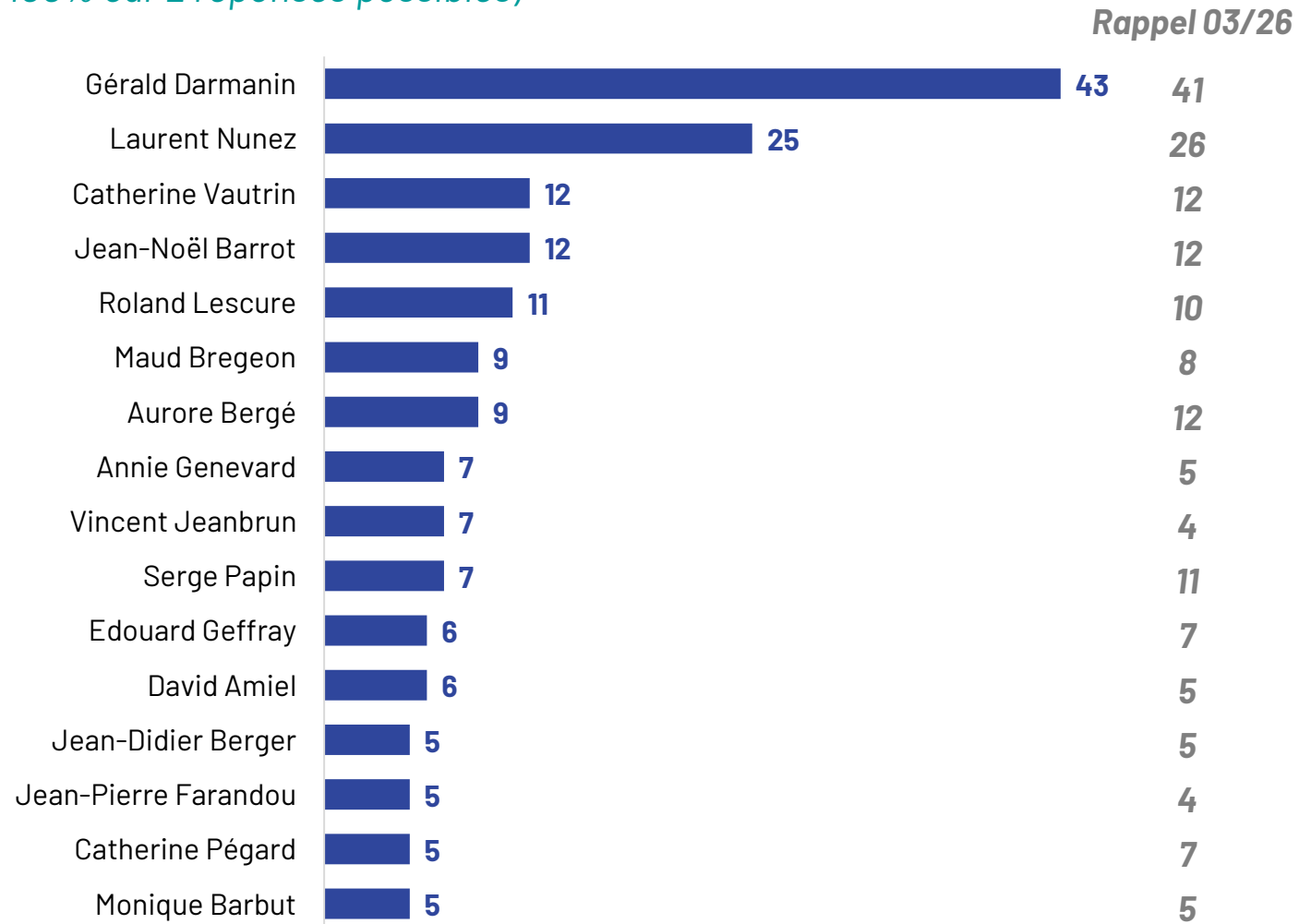
Quel jugement portez-vous sur l'action de [...] en tant que Premier ministre ?
(A tous)



L'OPINION VIS-À-VIS DES MEMBRES DU GOUVERNEMENT

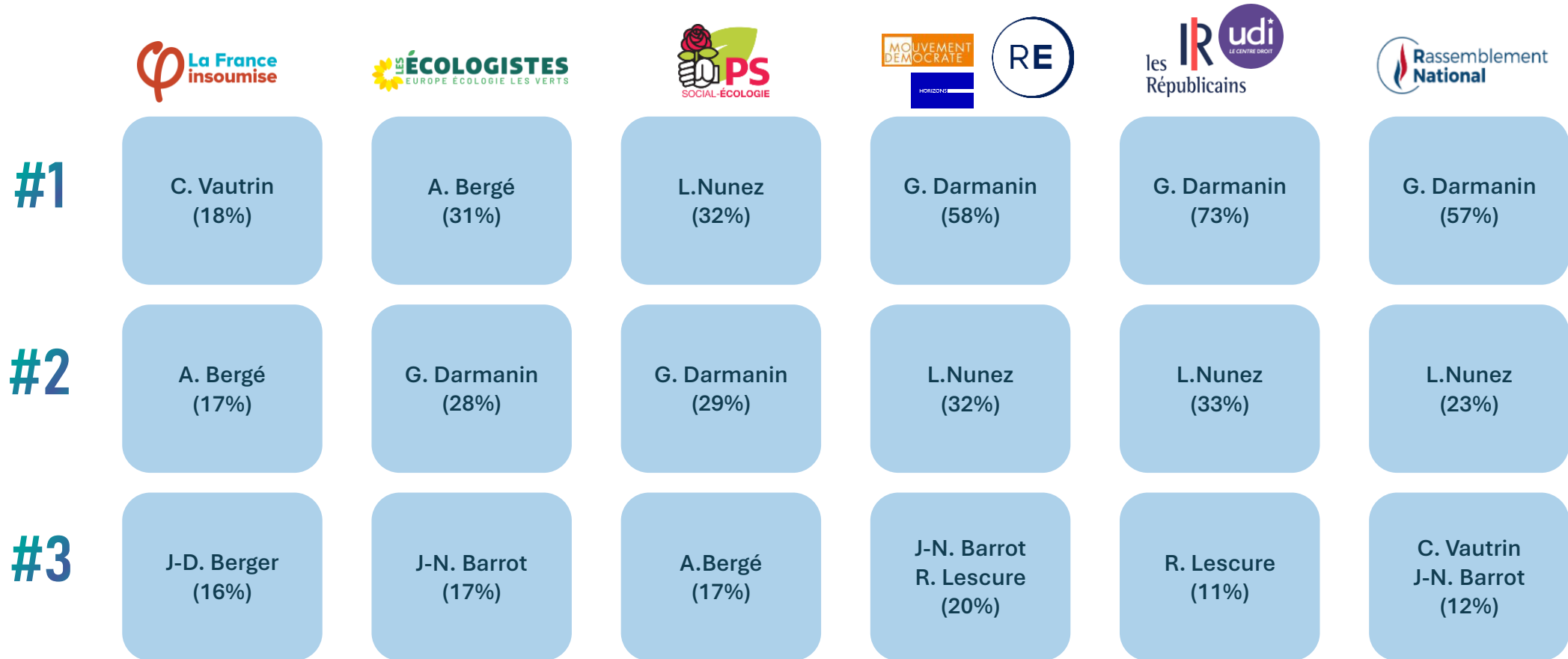
Les membres du gouvernement considérés comme les meilleurs

Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



Les membres du gouvernement considérés comme les meilleurs - Top 3 selon la proximité partisane

Parmi les différents ministres du Gouvernement, lesquels sont selon vous les deux meilleurs ?
(A tous, Total supérieur à 100% car 2 réponses possibles)



BAROMÈTRE DES POTENTIELS SUCCESEURS D'EMMANUEL MACRON EN 2027

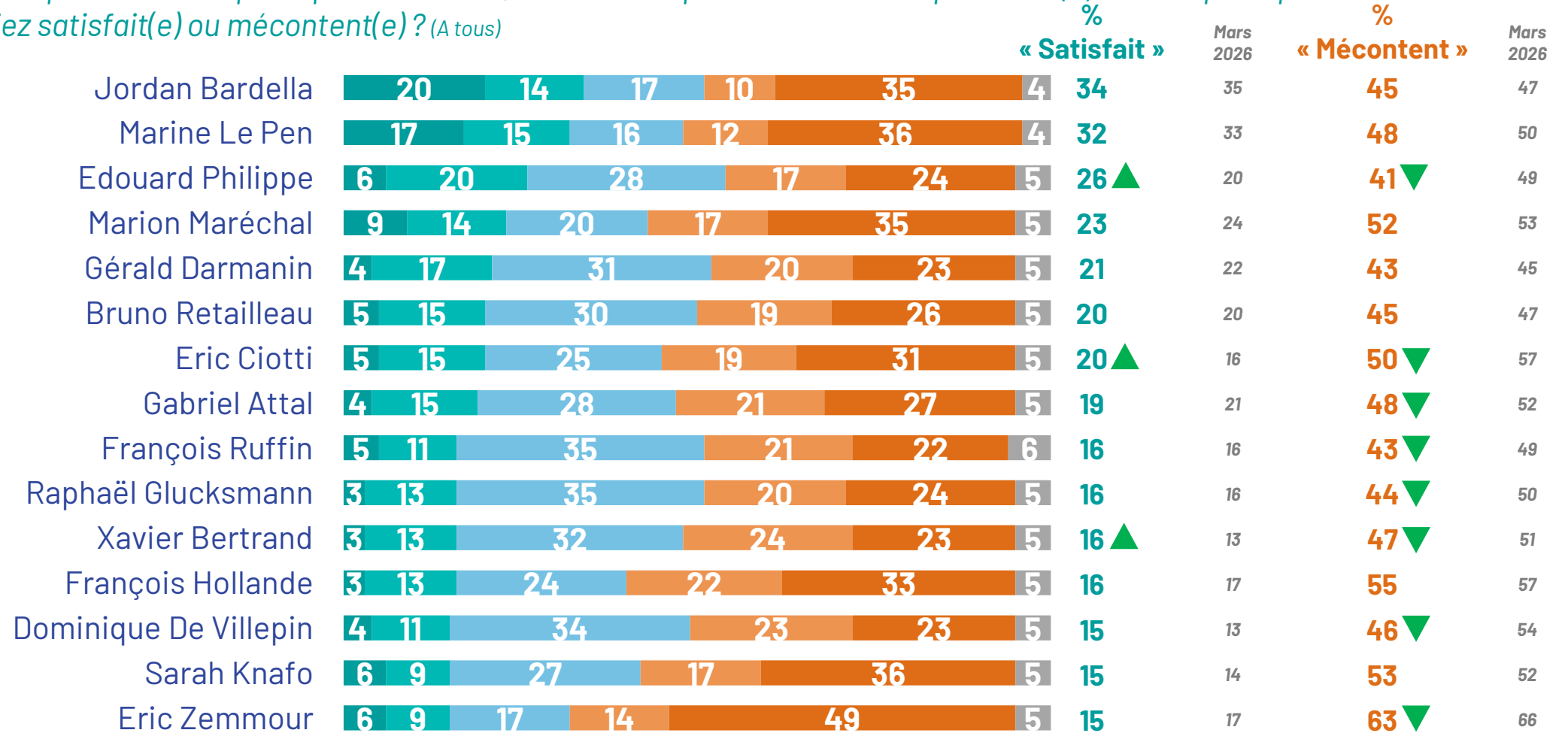
LA TRIBUNE
DIMANCHE

Ipsos bva

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République - 1/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous)



■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Ni satisfait, ni mécontent ■ Plutôt mécontent ■ Très mécontent ■ Ne se prononce pas

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

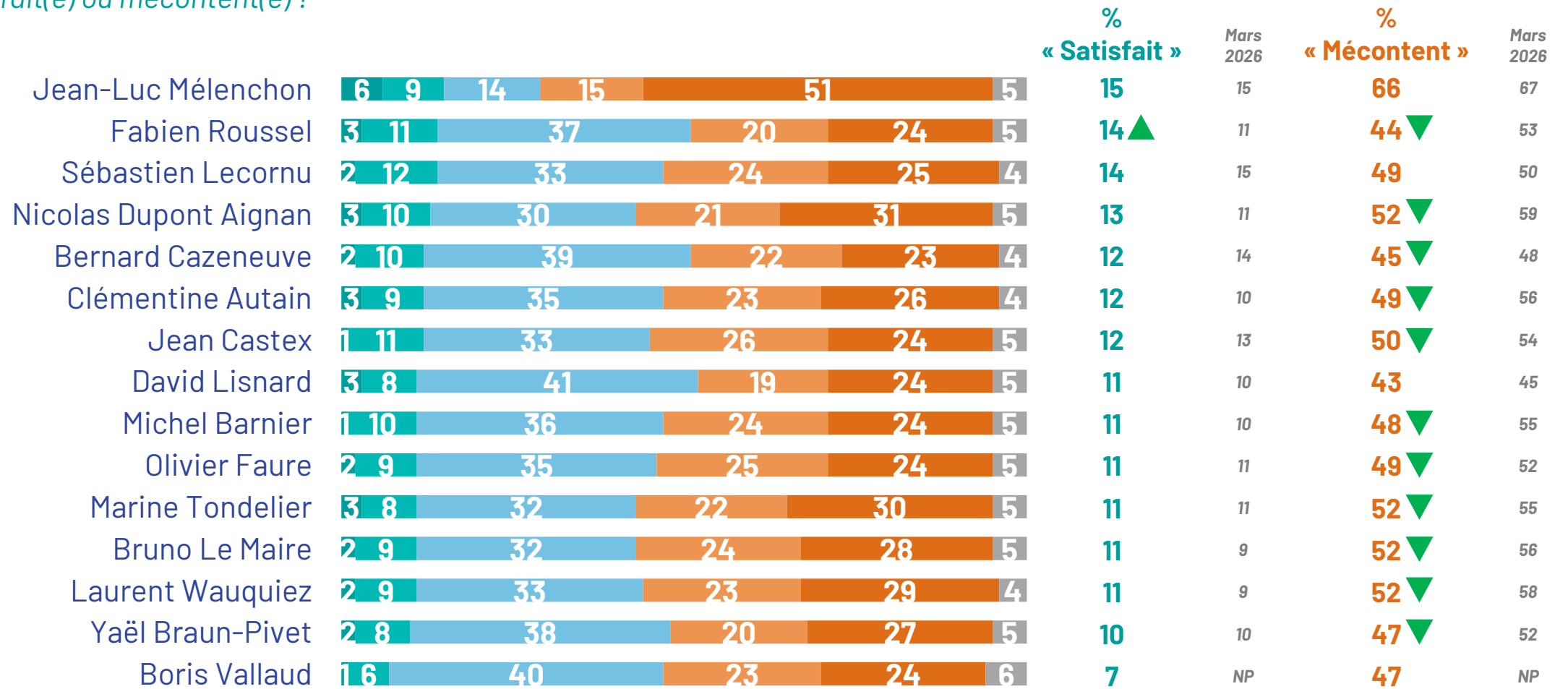
Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous) % « Satisfait »

	SYMPATHISANTS LFI		SYMPATHISANTS ECOLOGISTES		SYMPATHISANTS PS		SYMPATHISANTS RENAISSANCE - MODEM - HORIZONS		SYMPATHISANTS LR-UDI		SYMPATHISANTS RN	
	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	Mars 2026	
Jordan Bardella	4	7	9	11	8	8	18	12	42	33	83	89
Marine Le Pen	9	8	3	11	6	7	15	8	30	29	84	89
Edouard Philippe	13	9	20	22	29	29	64	62	45	28	17	9
Marion Maréchal	11	10	6	7	4	4	16	6	19	25	54	63
Gérald Darmanin	11	10	10	12	15	17	35	47	51	46	21	27
Bruno Retailleau	12	7	13	10	8	14	32	18	53	47	22	28
Eric Ciotti	11	7	7	8	3	6	8	4	30	20	39	36
Gabriel Attal	11	16	16	13	18	25	47	61	26	27	11	12
François Ruffin	28	47	40	30	27	37	13	9	12	10	5	4
Raphaël Glucksmann	13	13	35	28	44	62	21	20	12	8	5	2
Xavier Bertrand	12	9	20	12	15	13	22	28	34	35	14	5
François Hollande	18	36	27	21	45	52	18	14	8	7	9	9
Dominique De Villepin	36	32	14	23	15	19	19	22	18	14	9	3
Sarah Knafo	8	11	9	9	8	1	11	4	13	18	23	28
Eric Zemmour	8	8	10	7	4	3	3	5	9	10	32	41

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République - 2/2

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)



■ Très satisfait
 ■ Plutôt satisfait
 ■ Ni satisfait, ni mécontent
 ■ Plutôt mécontent
 ■ Très mécontent
 ■ Ne se prononce pas

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République selon la proximité partisane

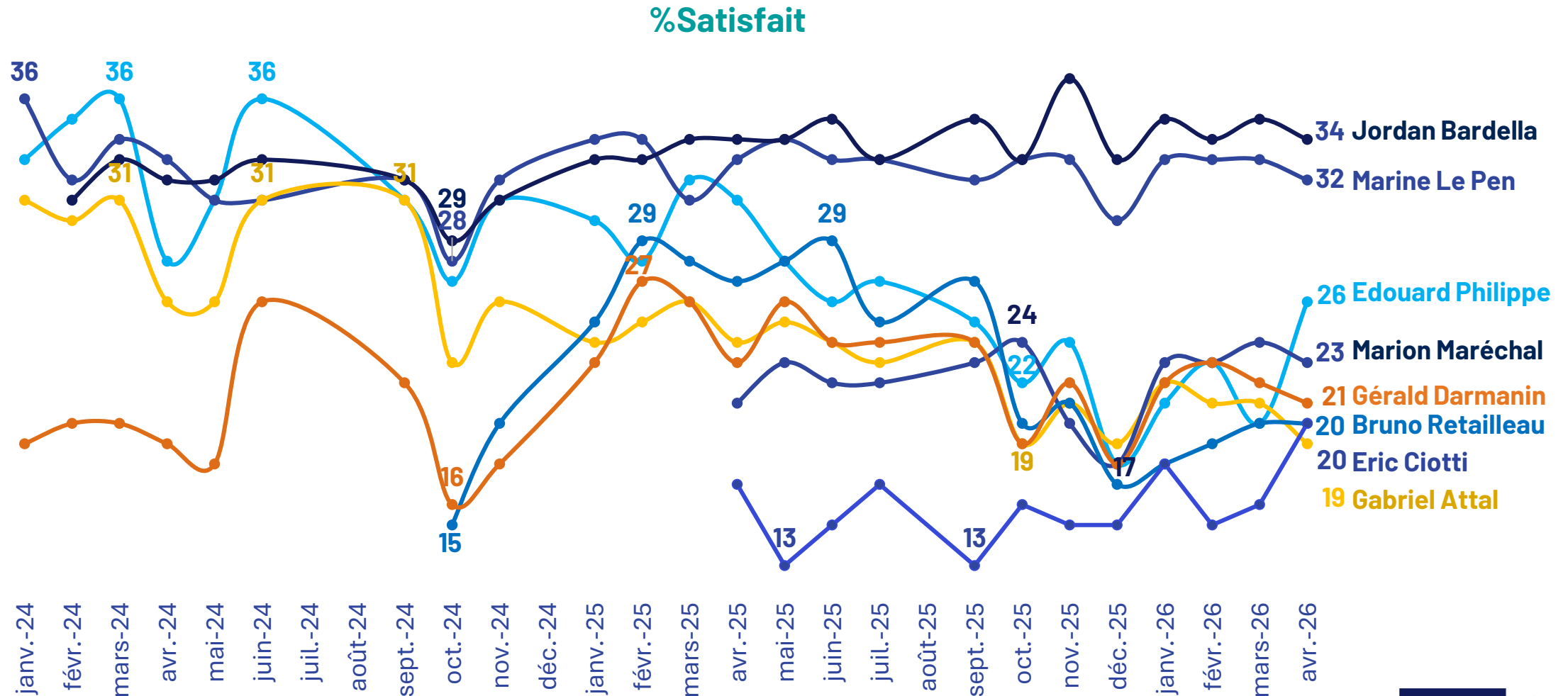
Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ? (A tous) % « Satisfait »

	SYMPATHISANTS LFI	Mars 2026	SYMPATHISANTS ECOLOGISTES	Mars 2026	SYMPATHISANTS PS	Mars 2026	SYMPATHISANTS RENAISSANCE - MODEM - HORIZONS	Mars 2026	SYMPATHISANTS LR-UDI	Mars 2026	SYMPATHISANTS RN	Mars 2026
Jean-Luc Mélenchon	66	73	22	29	14	21	8	5	5	4	8	4
Fabien Roussel	19	32	34	18	21	29	10	5	12	6	5	4
Sébastien Lecornu	12	13	11	10	18	12	37	53	28	23	9	7
Nicolas Dupont Aignan	12	8	8	9	9	1	9	5	9	8	18	16
Bernard Cazeneuve	13	17	14	10	21	25	25	33	16	24	5	6
Clémentine Autain	23	34	30	27	17	20	7	2	8	5	5	2
Jean Castex	8	10	5	12	14	22	25	31	15	20	11	6
David Lisnard	8	5	12	11	5	7	14	7	23	22	8	9
Michel Barnier	11	10	13	9	11	13	23	15	21	30	6	4
Olivier Faure	19	25	35	25	26	40	8	5	3	2	4	4
Marine Tondelier	32	23	40	41	12	23	6	5	7	4	3	2
Bruno Le Maire	15	9	12	9	8	14	22	17	20	22	4	4
Laurent Wauquiez	6	6	12	10	7	11	13	13	26	19	9	6
Yaël Braun-Pivet	7	10	16	11	14	11	20	28	8	15	6	2
Boris Vallaud	12	NP	19	NP	13	NP	7	NP	3	NP	5	NP

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République

Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

(A tous)



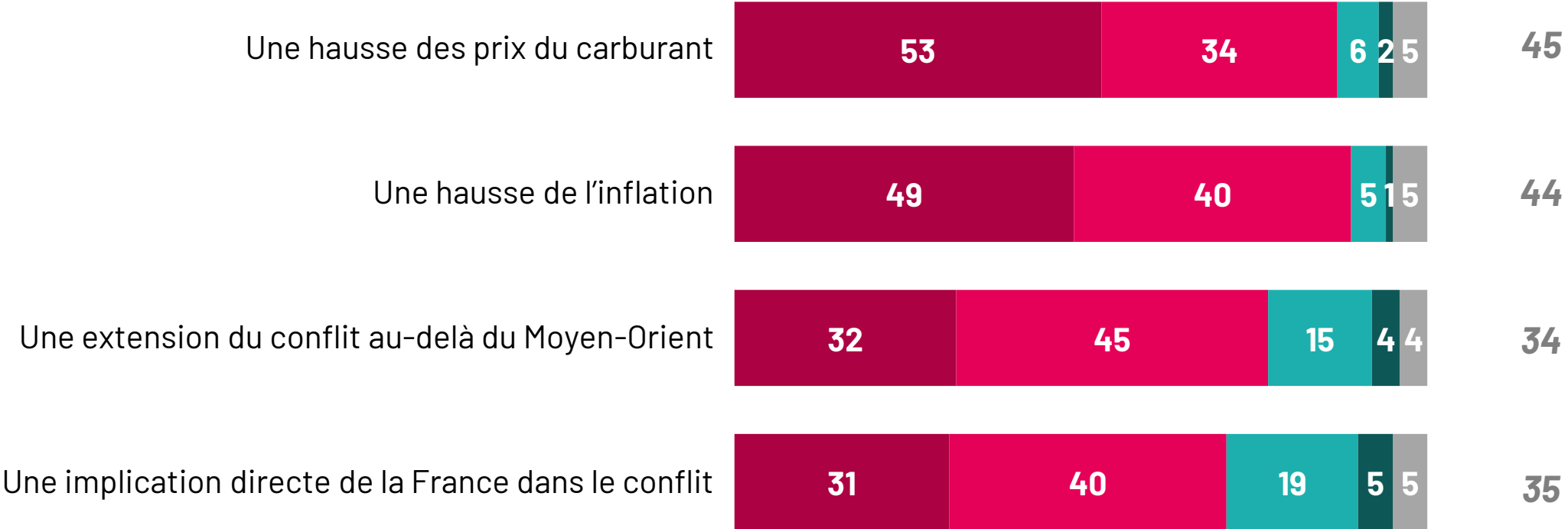
QUESTIONS D'ACTUALITÉ

Les principales inquiétudes concernant le conflit en Iran

Question : « Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non pour chacun des éléments suivants liés au conflit actuellement en cours en Iran ? »

Base : à tous

Rappel %
Très inquiet -
11-12 mars 2026











Les principales inquiétudes concernant le conflit en Iran - Détails

Question : « Diriez-vous que vous êtes inquiet ou non pour chacun des éléments suivants liés au conflit actuellement en cours en Iran ? »

Base : à tous

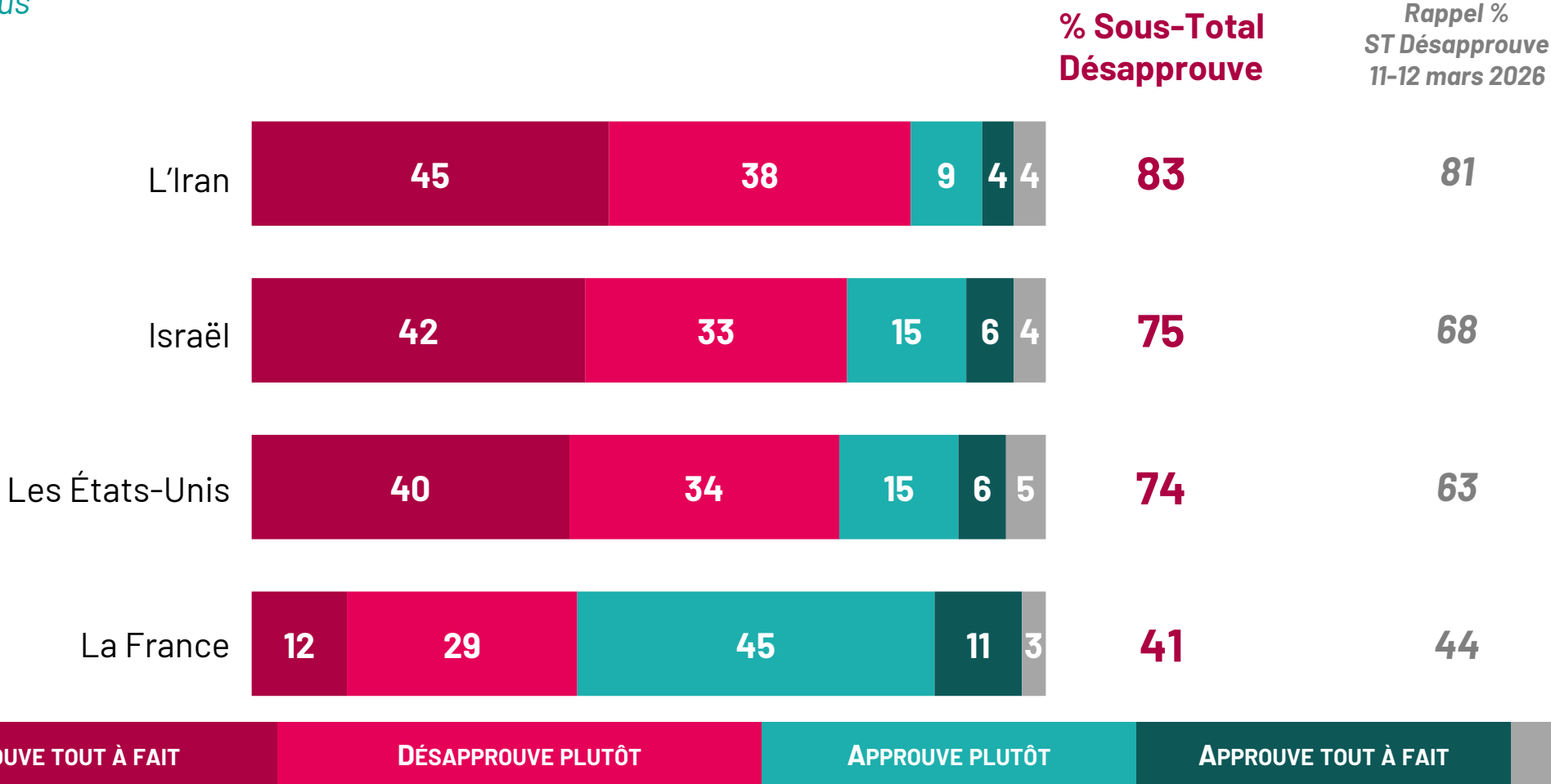
**% TRÈS INQUIET
SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE**

	Ensemble	 La France insoumise LFI	 LES ÉCOLOGISTES LES ECOLOGISTES	 PS PS	 BLOC CENTRAL BLOC CENTRAL	 RE RE	 les Républicains LR-UDI	 udi LR-UDI	 Rassemblement National RN	AUCUN PARTI
Une hausse des prix du carburant	53	48	44	57	41	44	44	67	52	
Une hausse de l'inflation	49	60	42	53	40	40	40	60	41	
Une extension du conflit au-delà du Moyen-Orient	32	35	26	37	32	31	31	35	26	
Une implication directe de la France dans le conflit	31	29	24	42	30	28	28	36	24	

L'opinion sur les actions menées par les Etats-Unis, Israël, l'Iran et la France

Question : « Approuvez-vous ou désapprouvez-vous les actions menées par les pays suivants depuis le début du conflit ? »

Base : à tous



L'opinion sur les actions menées par les Etats-Unis, Israël, l'Iran et la France - Détails

Question : « Approuvez-vous ou désapprouvez-vous les actions menées par les pays suivants depuis le début du conflit ? »

Base : à tous

**% SOUS-TOTAL DÉSAPPROUVE
SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE**

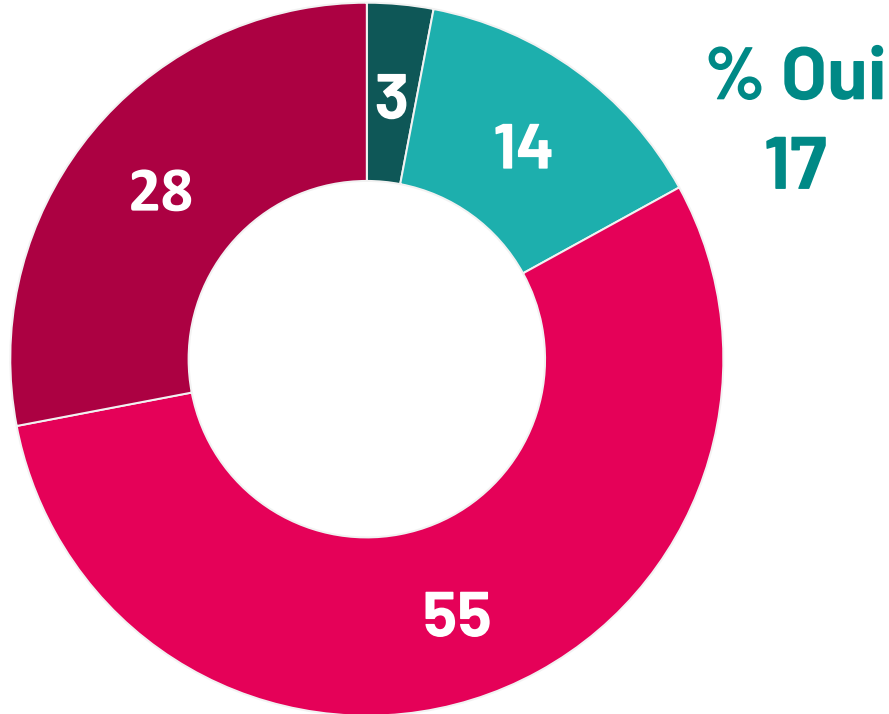
		 La France insoumise	 ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 BLOC CENTRAL	 RE	 les Républicains	 udi	 Rassemblement National	AUCUN PARTI
	Ensemble	LFI	LES ECOLOGISTES	PS	BLOC CENTRAL	LR	LR	RN	RN	AUCUN PARTI
L'Iran	83	61	76	87	91	82	86	85		
Israël	75	92	88	81	72	68	60	86		
Les États-Unis	74	88	91	87	74	69	58	80		
La France	41	55	21	34	17	23	52	47		

La perception du cessez-le-feu en Iran

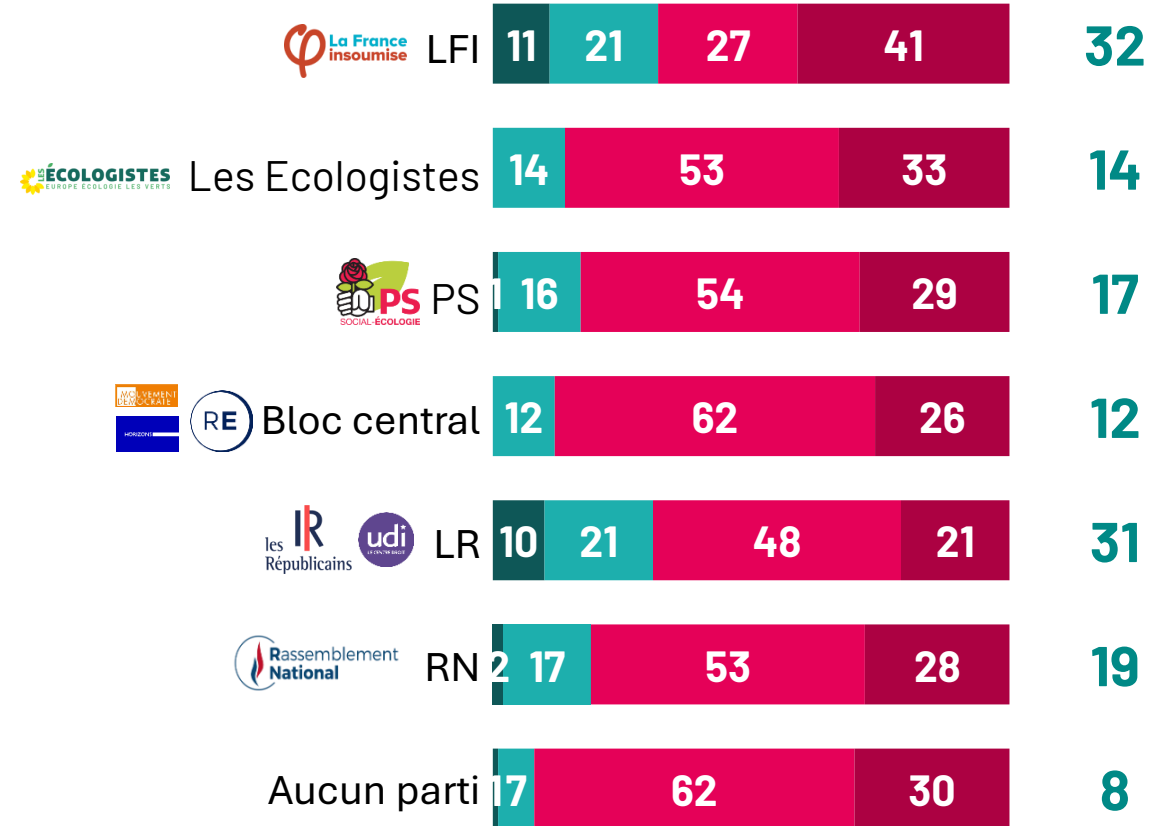
Question : « Et pensez-vous que le cessez-le-feu annoncé mardi soir par Donald Trump sera durable ou non ? »

Base : à tous

% Non
83



% Oui



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

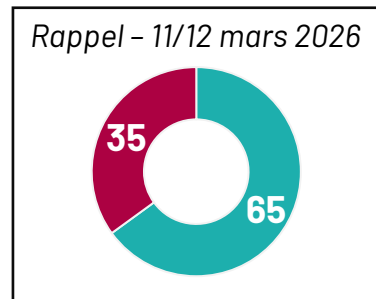
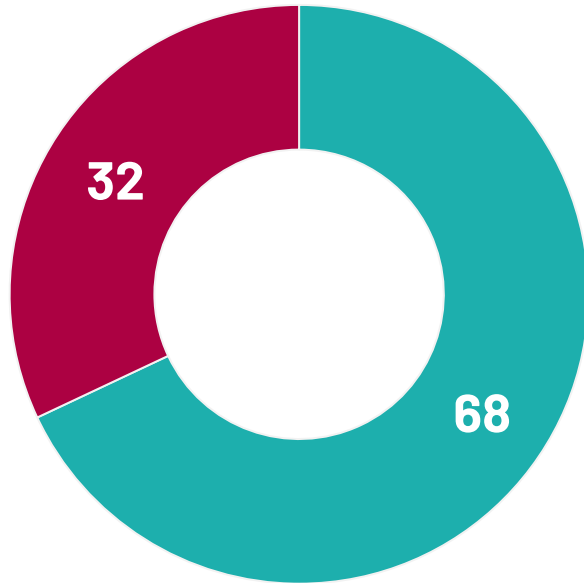
NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

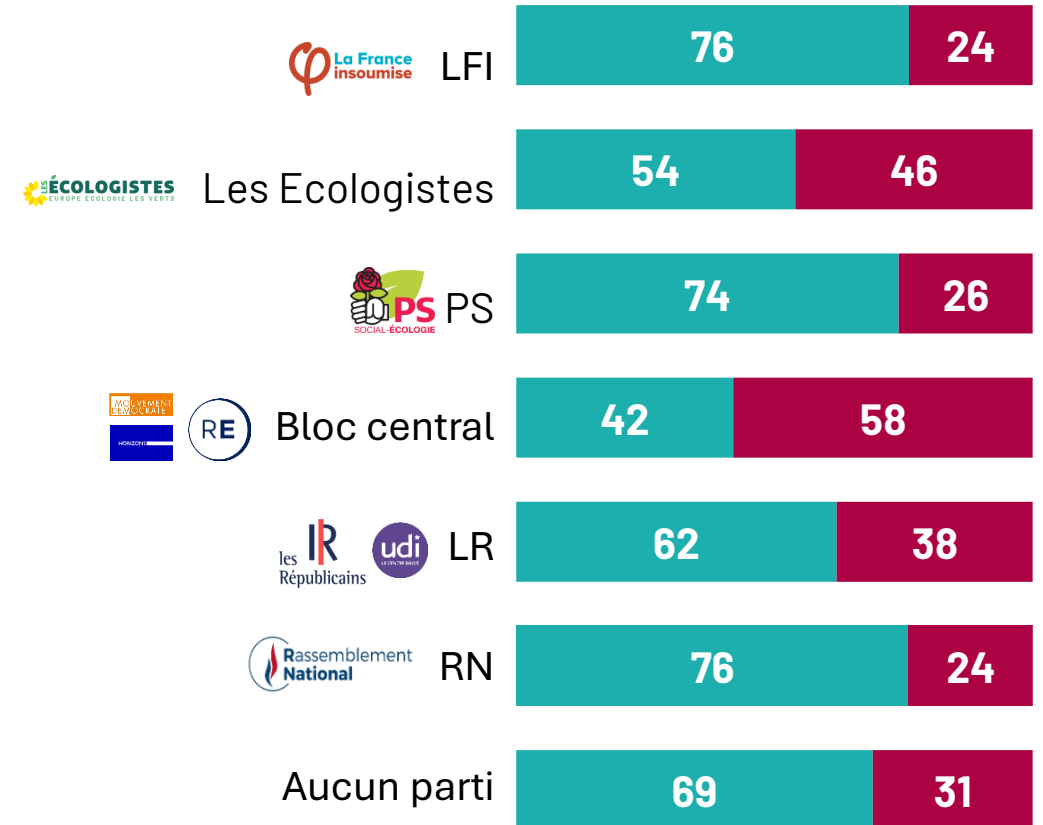
L'opinion sur les dispositifs permettant de limiter la hausse des prix des carburants liée au conflit

Question : « Certains partis politiques proposent la mise en place de dispositifs permettant de limiter la hausse des prix du carburants (blocage des prix, baisse provisoire des taxes, etc.) liée au conflit. Personnellement diriez-vous que vous êtes... »

Base : à tous



- Plutôt favorable car cette hausse des prix de l'essence pèse lourdement sur le pouvoir d'achat des Français
- Plutôt opposé car cela aggravera le niveau de la dette et des déficits publics, dans un contexte budgétaire déjà très difficile



ANNEXES

Méthodologie



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 8 au 9 avril 2026



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Ce rapport a été réalisé pour :

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



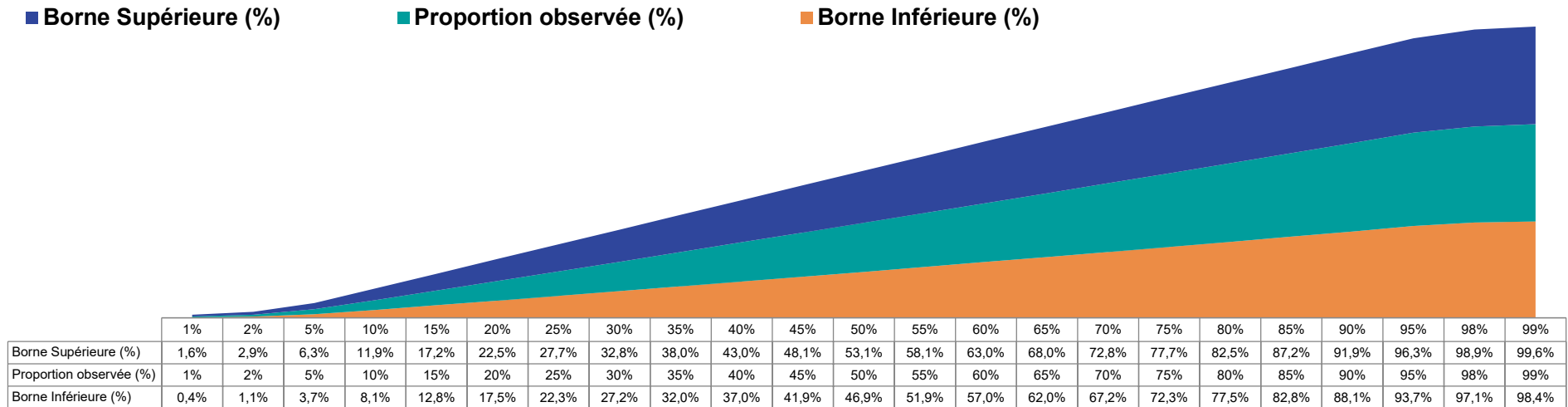
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 8 au 9 avril 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus
Mode de recueil : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, vote lors des élections européennes 2024.

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur
demande

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

LA TRIBUNE
DIMANCHE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS