

# MUNICIPALES 2026 : VERS LA PARITÉ ?

Mars 2026

Alice Tétaz, [alice.tetaz@ipsos.com](mailto:alice.tetaz@ipsos.com)

Diane Lamotte, [diane.lamotte@ipsos.com](mailto:diane.lamotte@ipsos.com)

Charlotte Beaudoin, [charlotte.beaudoin@ipsos.com](mailto:charlotte.beaudoin@ipsos.com)

Alexandre Leray, [alexandre.leray@ipsos.com](mailto:alexandre.leray@ipsos.com)

# Fiche méthodologique



## ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos bva -CESI, école d'ingénieurs».



## DATES DE TERRAIN

Du **6 au 10 mars 2026**.



## METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

Sexe X âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Les différences statistiquement significatives sont indiquées :

- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle Ipsos bva Public Affairs*

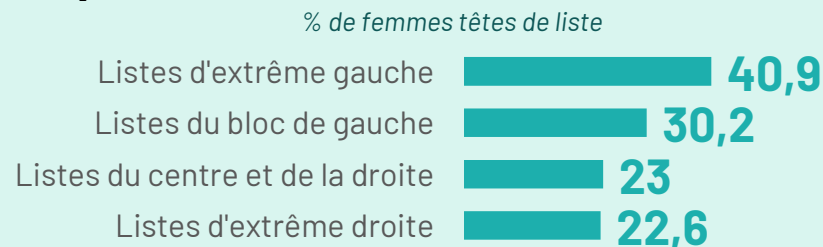
# 1. PARITÉ AUX ÉLECTIONS MUNICIPALES : OÙ EN EST-ON ?

# Etat des lieux des candidatures aux élections municipales de 2026 : seul un quart des têtes de listes sont des femmes !

## 24%

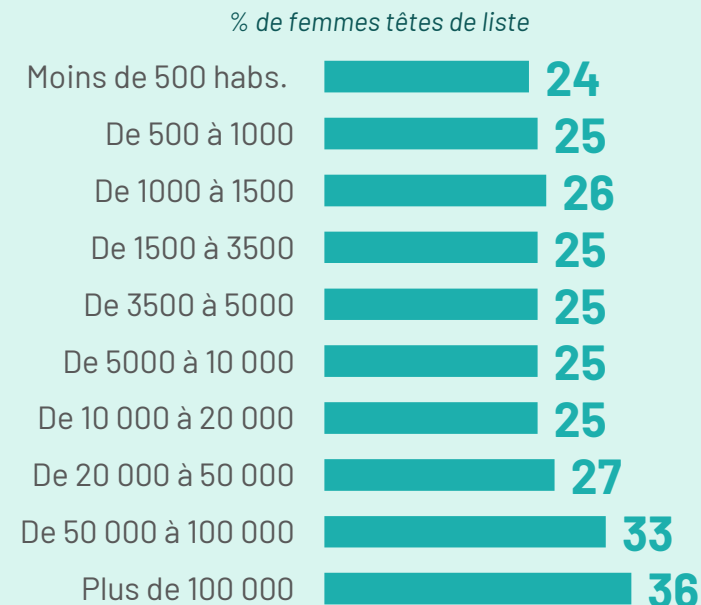
des **têtes de listes** pour les élections  
municipales de 2026 **sont des femmes**,  
soit seulement **+1 point par rapport à 2020**.

### Des proportions qui varient selon les étiquettes politiques :



Source : <https://www.politis.fr/articles/2026/03/analyse-infographie-municipales-en-tete-de-liste-les-femmes-tres-largement-sous-representees-surtout-a-droite/>

### Plus de femmes têtes de listes dans les grandes villes



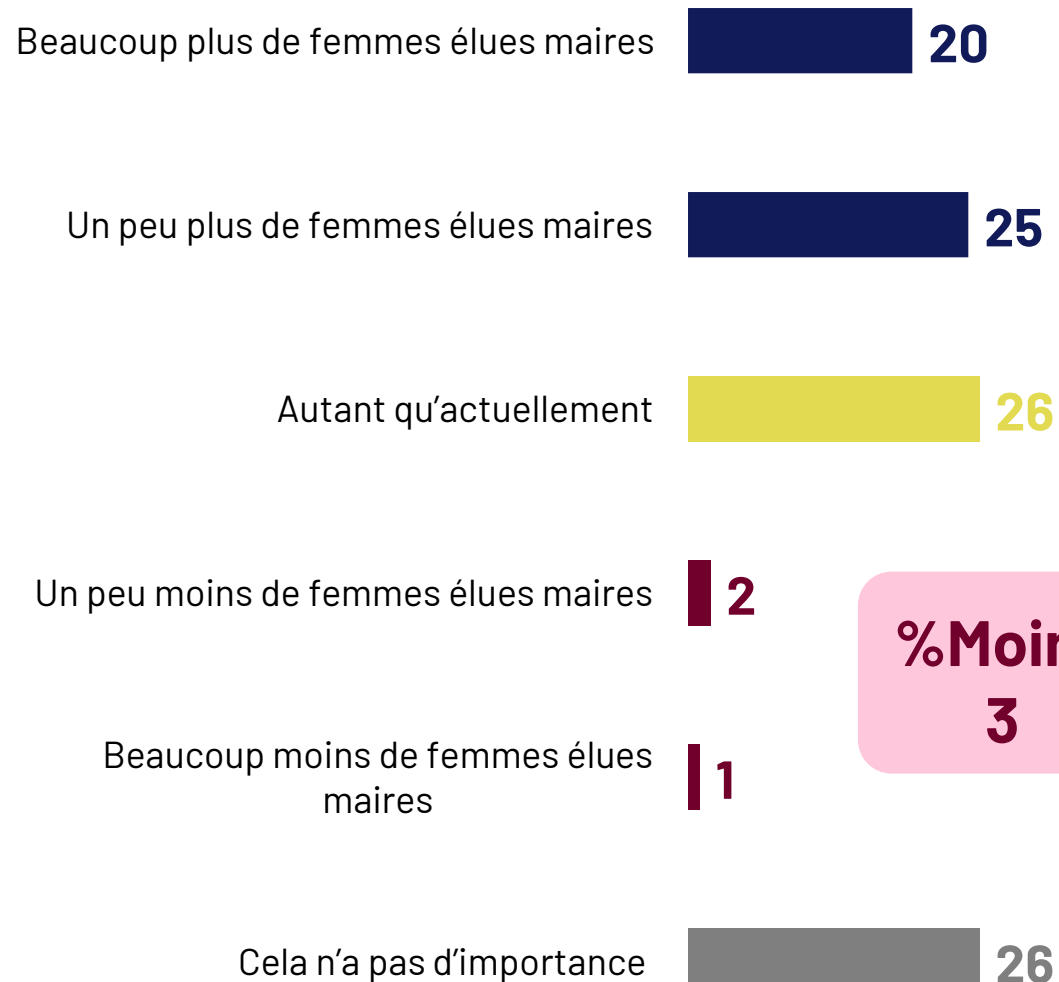
Source : « Panorama statistique des élections municipales », Note de recherche du CEVIPOF, Collection Municipales 2026, n°1-mars 2026, 24 p. © CEVIPOF, 2026 Pierre-Henri Bono

**À l'approche du scrutin municipal, près d'un Français sur deux souhaite que plus de femmes soient élues maires. Un quart souhaite qu'il y en ait autant, et un quart estime que ça n'a pas d'importance.**

En pensant aux élections municipales de 2026, souhaiteriez-vous qu'il y ait...  
Base : A tous

Avant l'élection de 2026 : **20%** des maires sont des femmes

Source



**%Plus  
45**

Femmes : 48%, dont celles âgées  
de moins de 35 ans : 53%  
Symp. de gauche : 58%

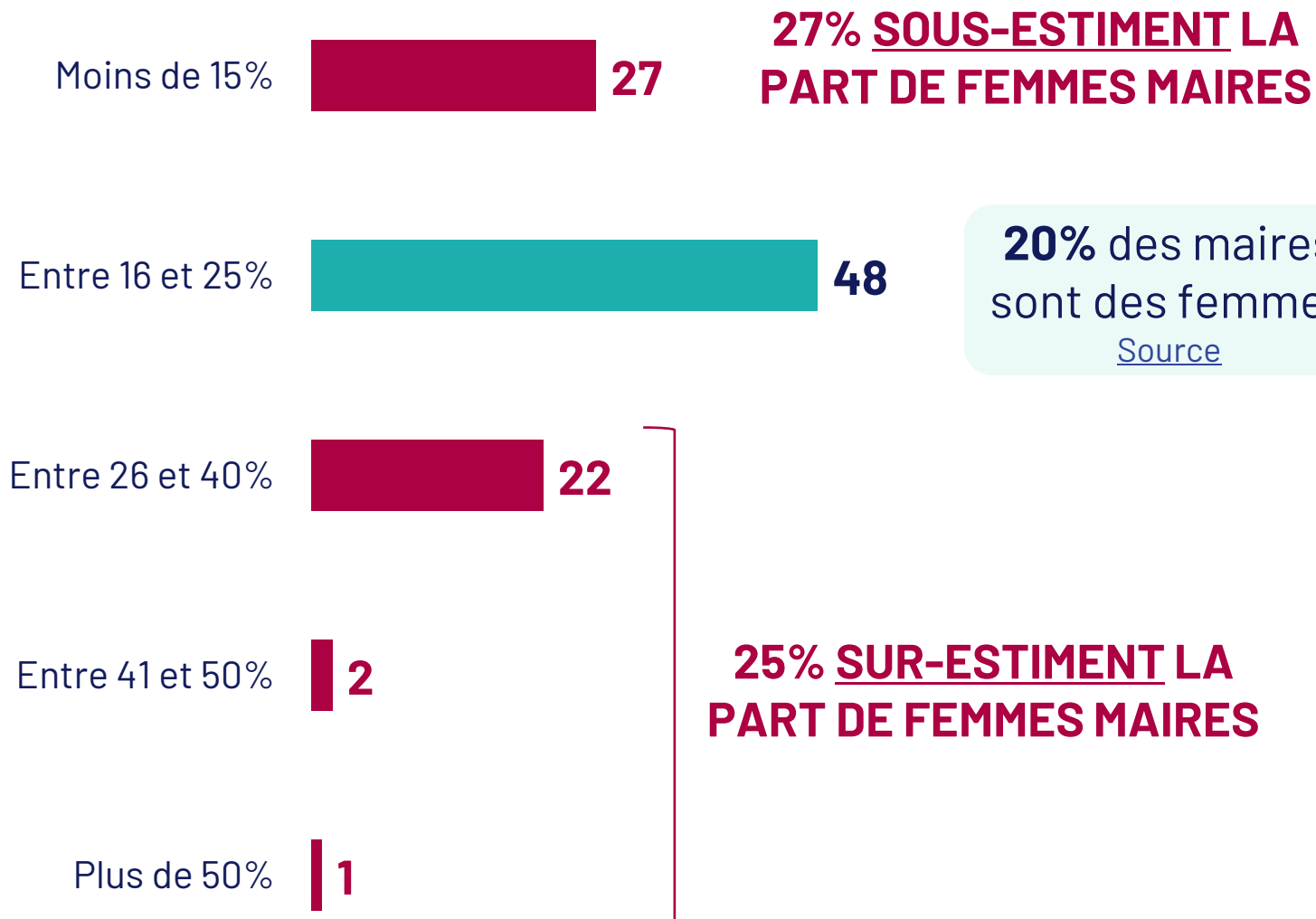
**%Moins  
3**

**Pourtant, de fortes inégalités persistent en politique locale : en France, seules 20 % des mairies sont dirigées par des femmes.**

**Une information connue par la moitié des Français, tandis qu'un quart sous-estime cette proportion et qu'un autre quart la surestime.**

**Selon vous, quelle était la part de femmes Maires en France lors du dernier mandat (2020-2026) ?**

*Base : A tous*

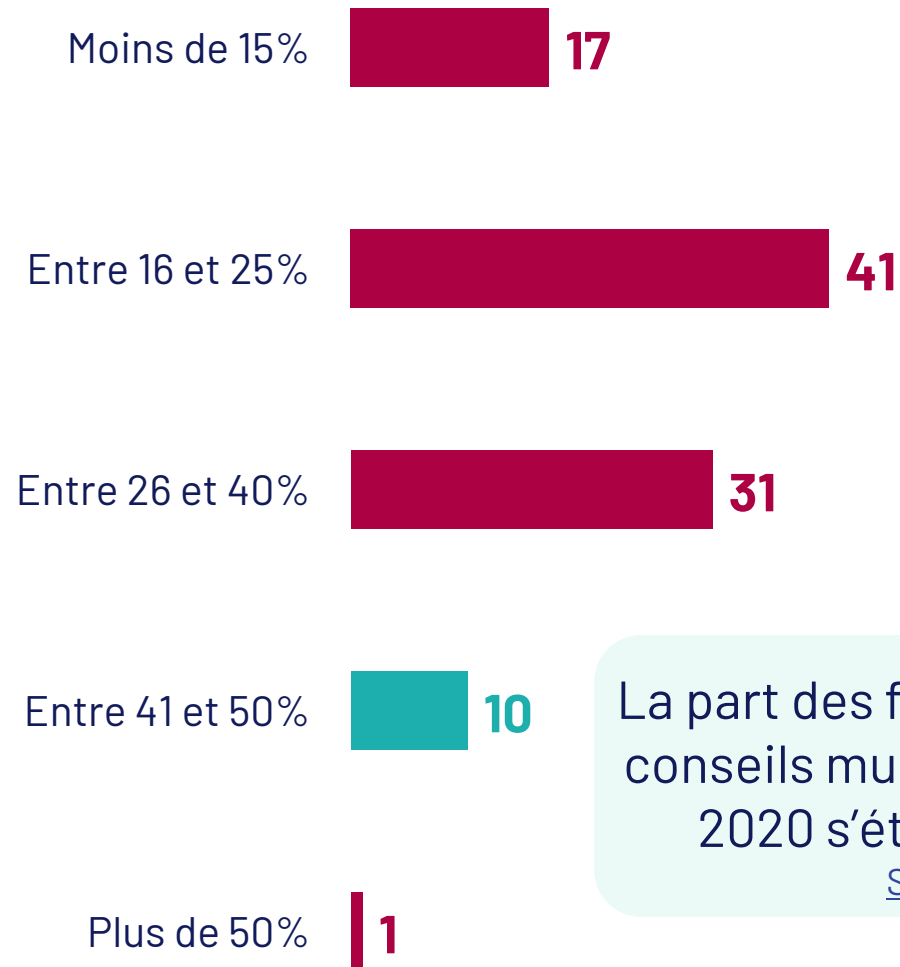


**20%** des maires sont des femmes  
[Source](#)

**La présence féminine dans les conseils municipaux est relativement mal évaluée : une majorité la sous-estime.**

**Selon vous, quelle était la part de femmes dans les conseils municipaux lors du dernier mandat (2020-2026) ?**

*Base : A tous*



**89%**  
**SOUS-ESTIMENT**  
**LA PART DE**  
**FEMMES ÉLUES**

La part des femmes dans les conseils municipaux élus en 2020 s'établit à 41,5%

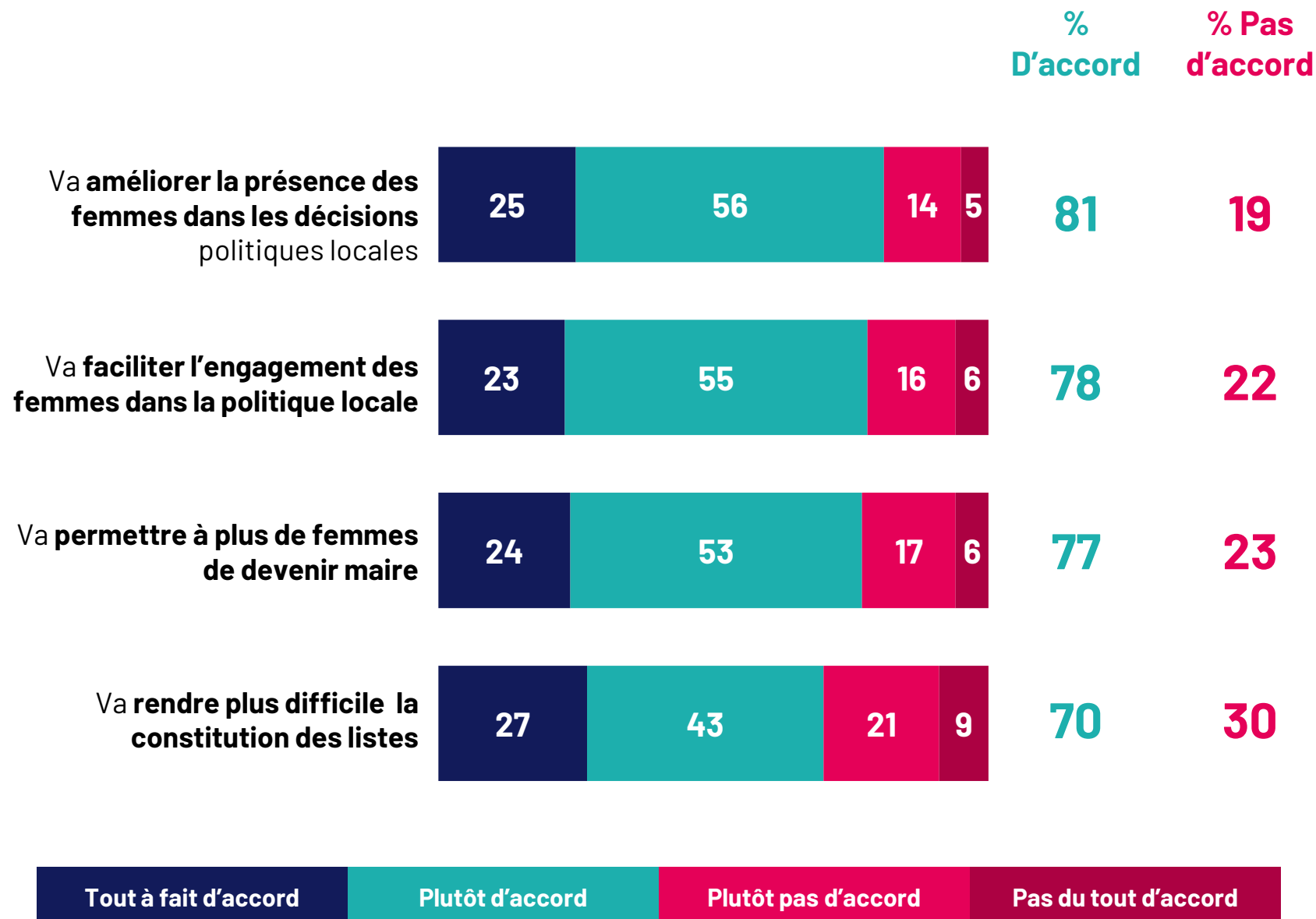
[Source](#)

**Dans ce contexte, la parité obligatoire dans toutes les communes, y compris de moins de 1 000 habitants, est une mesure très bien perçue mais jugée contraignante pour constituer les listes.**

À partir des élections municipales de 2026, les listes devront respecter une stricte parité avec alternance femmes-hommes dans toutes les communes, même celles de moins de 1 000 habitants. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune de ces affirmations ?

Cette obligation...

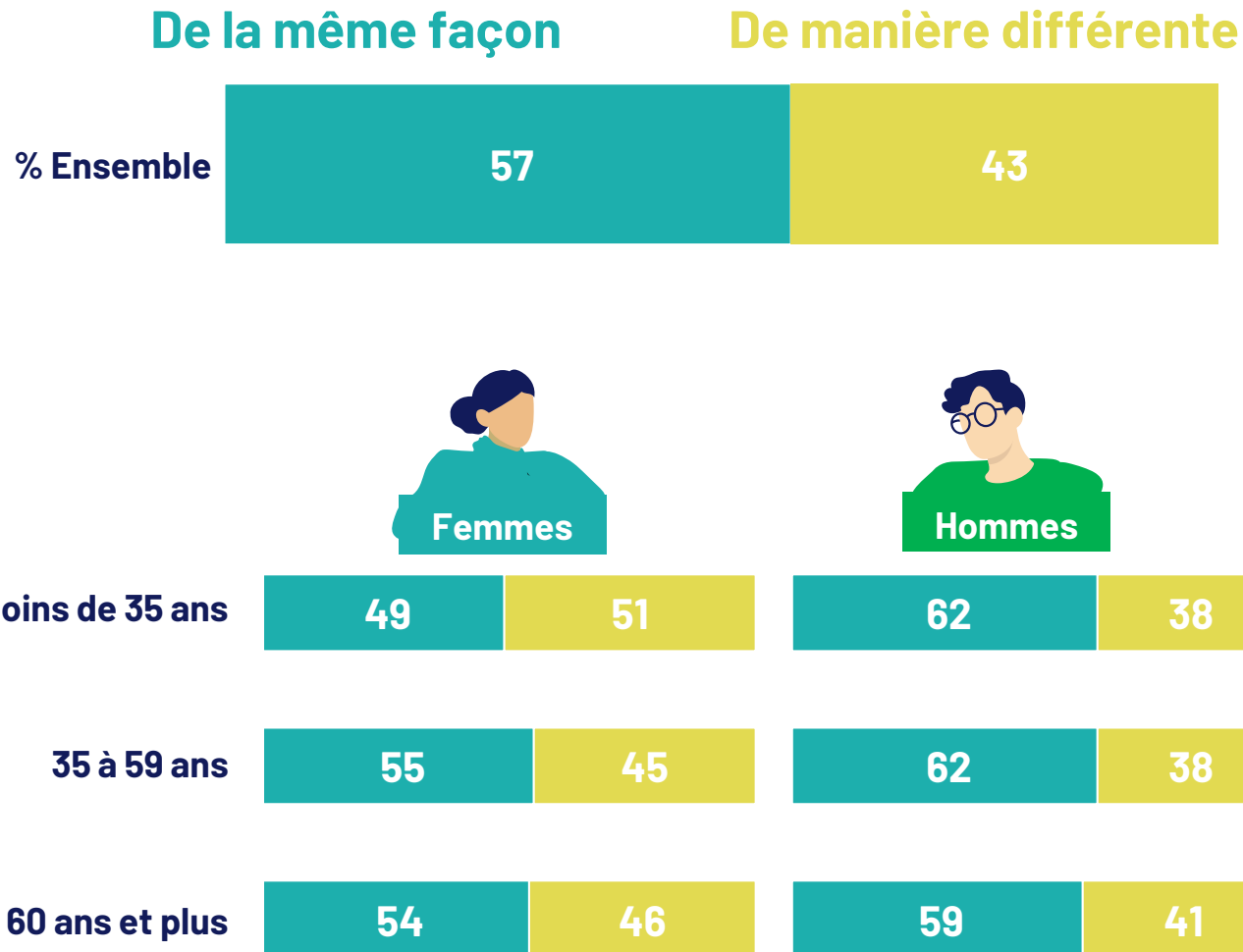
Base : A tous



# **2. POLITIQUE LOCALE : LES FEMMES SONT-ELLES DES HOMMES POLITIQUES COMME LES AUTRES ?**

**L'existence de différences dans la manière de faire de la politique au niveau communal selon le genre divise ; une courte majorité estime que les femmes font de la politique de la même façon que les hommes.**

A l'échelle de votre commune, diriez-vous que les femmes font de la politique de façon différente que les hommes ou de la même façon ?  
Base : A tous



**Néanmoins, la capacité à s'entourer d'une équipe compétente est la deuxième qualité attendue d'une femme Maire... tandis qu'elle n'arrive qu'en 6<sup>e</sup> position pour les hommes.**

**Selon vous quelles sont les deux principales qualités que vous attendez d'un homme exerçant comme maire ? en premier, en second ?**

**d'une femme exerçant comme maire ? en premier, en second ?**

Base : A tous

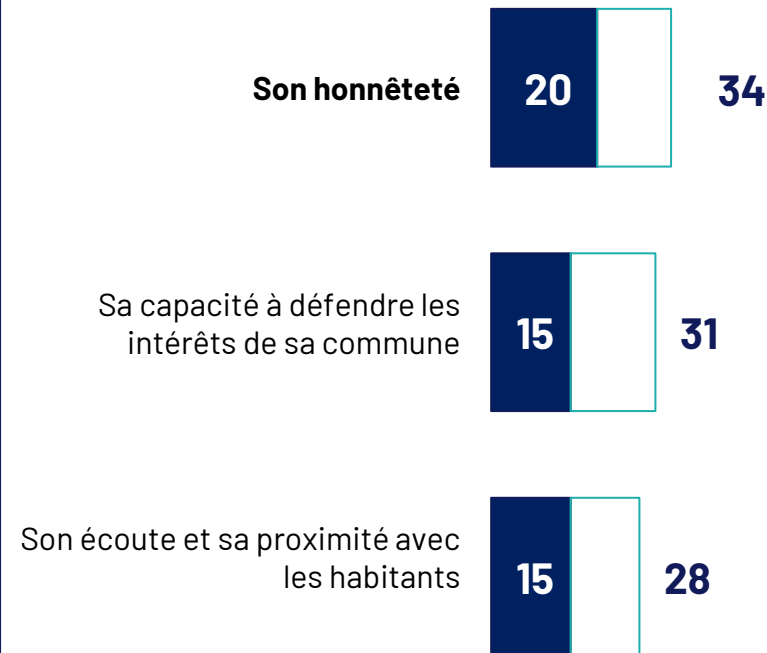
% En premier

% Au total

## TOP 3 DES QUALITÉS ATTENDUES D'UN.E MAIRE...

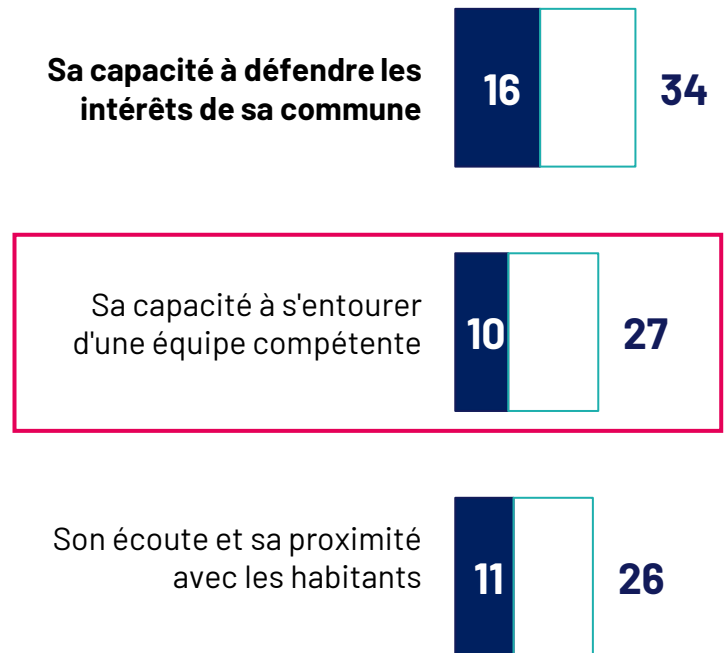
Base : A la moitié de l'échantillon

**Un homme exerçant comme Maire**



Base : A l'autre moitié de l'échantillon

**Une femme exerçant comme Maire**



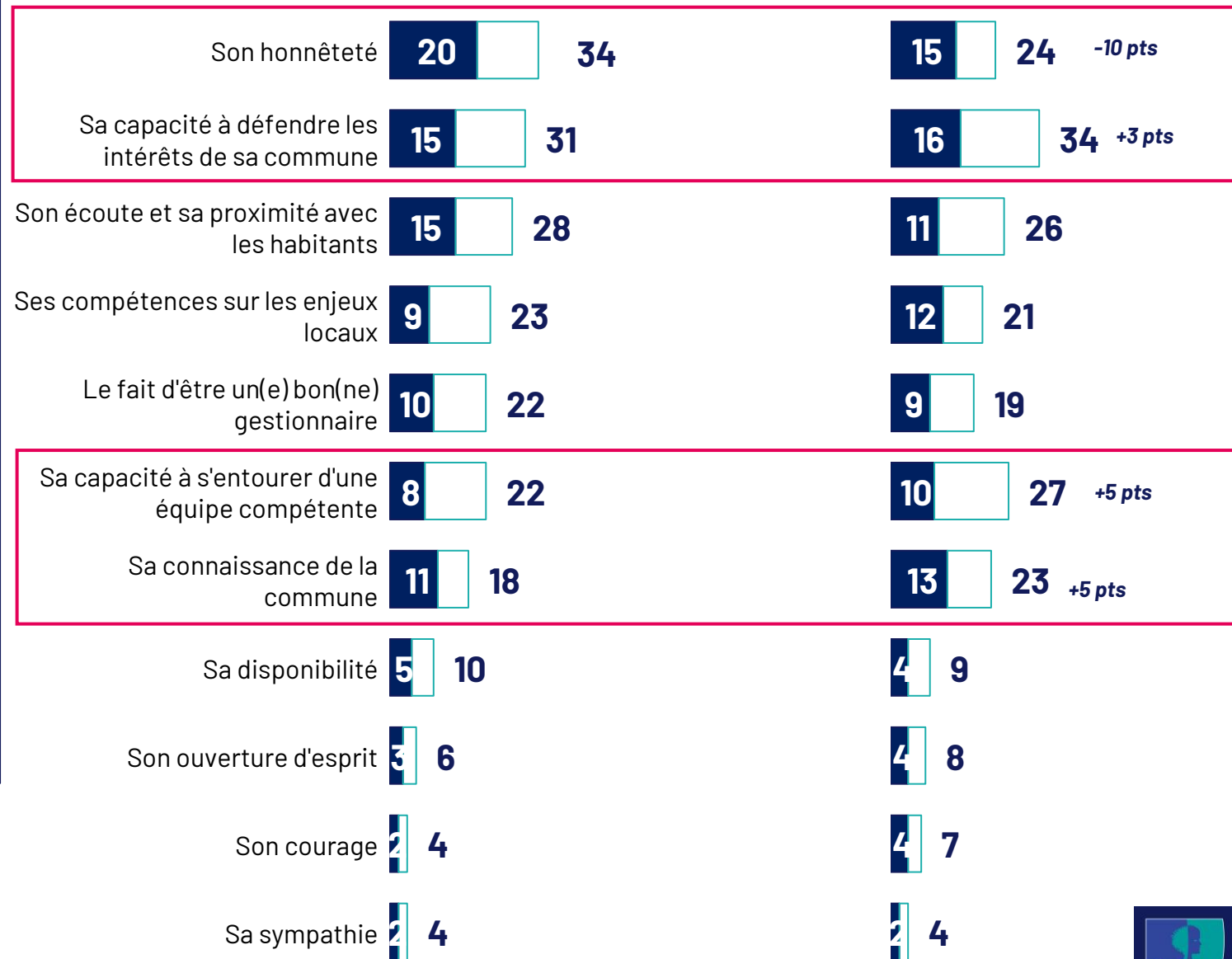
**Dans le détail, au-delà de ce sujet d'entourage, les qualités attendues d'un maire, homme ou femme, diffèrent sensiblement : par exemple, l'honnêteté, première qualité attendu d'un Maire, n'arrive qu'en 4<sup>e</sup> position pour une Maire (avec 10 pts de différence).**

**Selon vous quelles sont les deux principales qualités que vous attendez d'un homme exerçant comme maire ? en premier, en second ? d'une femme exerçant comme maire ? en premier, en second ?**

Base : A tous

Base : A la moitié de l'échantillon

## Un homme exerçant comme maire



Base : A l'autre moitié de l'échantillon

## Une femme exerçant comme maire

% En premier

% Au total

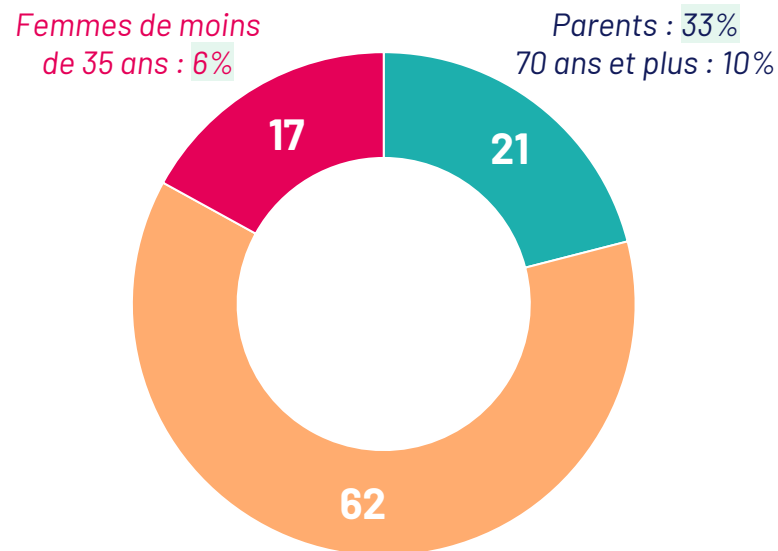
**Par ailleurs, être une femme, mère et candidate présente, selon les Français, un léger désavantage face à des hommes au profil équivalent** (« c'est un handicap », 5 pts de plus que pour les hommes).

**Un candidat/Une candidate à la mairie de 40 ans a trois jeunes enfants. Pensez-vous que sa situation familiale constitue un atout ou un handicap dans l'exercice de son mandat de maire ?**

Base : A tous

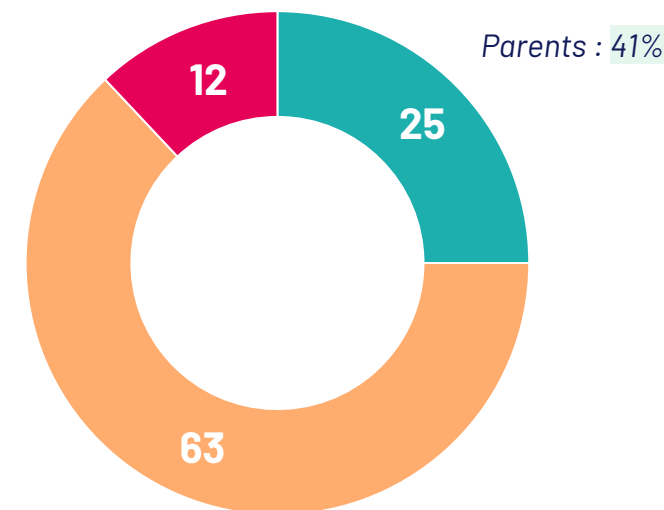
Base : A la moitié de l'échantillon

### Une candidate



Base : A l'autre moitié de l'échantillon

### Un candidat



Un atout

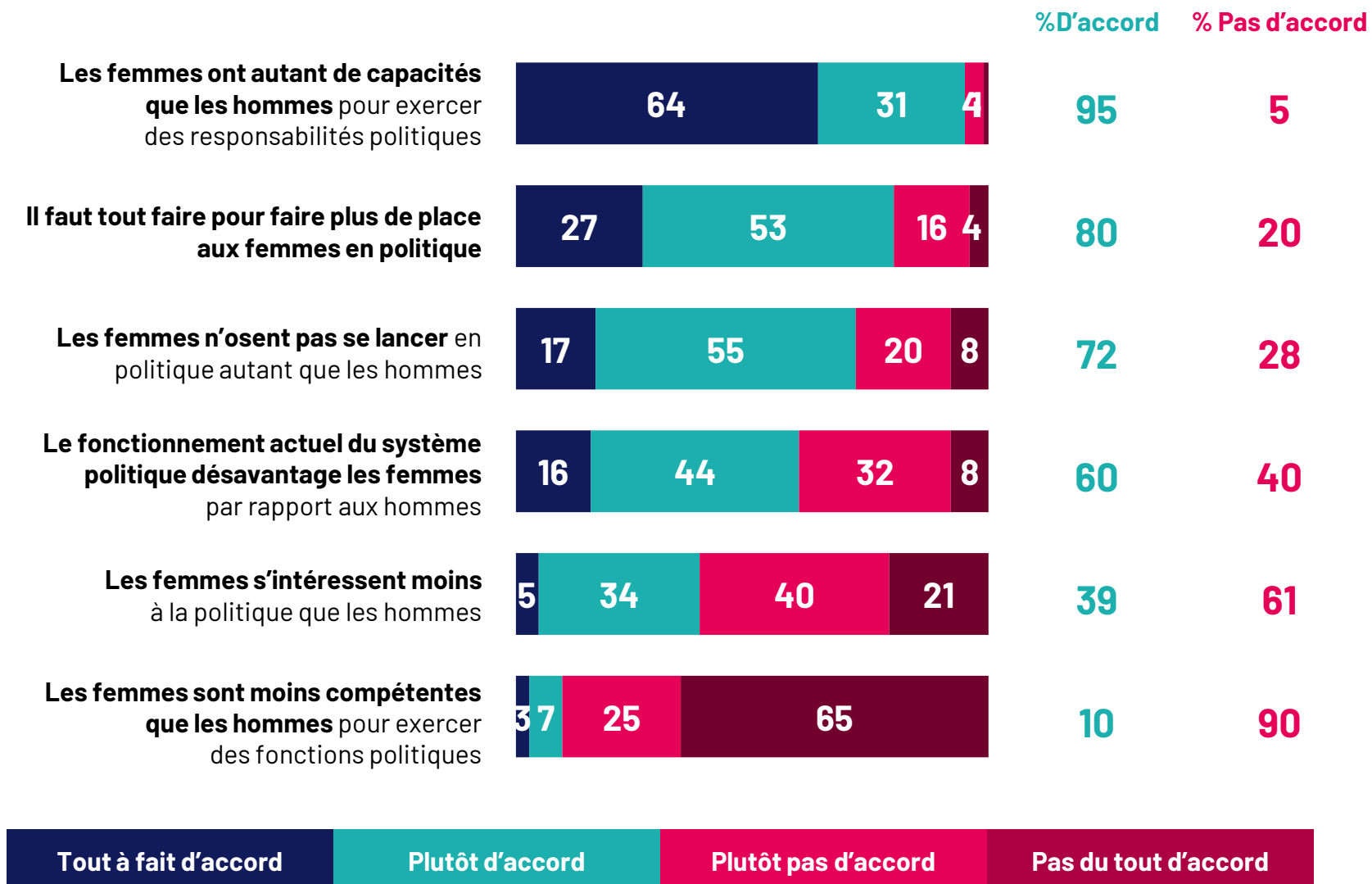
Ni l'un ni l'autre

Un handicap

**Si les capacités des femmes pour faire de la politique ne sont pas remises en cause, leur propension à oser se lancer et à s'intéresser à la politique est largement questionnée et une majorité de Français estime que le système politique les désavantage.**

Actuellement, environ 20% des maires en France sont des femmes. Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes...

Base : A tous



**Néanmoins, les jeunes hommes sont plus nombreux à juger les femmes moins compétentes (2 sur 10)... Et davantage de femmes pensent être désavantagées par le système politique – deux-tiers, 13 points de plus que les hommes.**

**Actuellement, environ 20% des maires en France sont des femmes. Etes-vous plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord avec les affirmations suivantes...**

*Base : A tous*

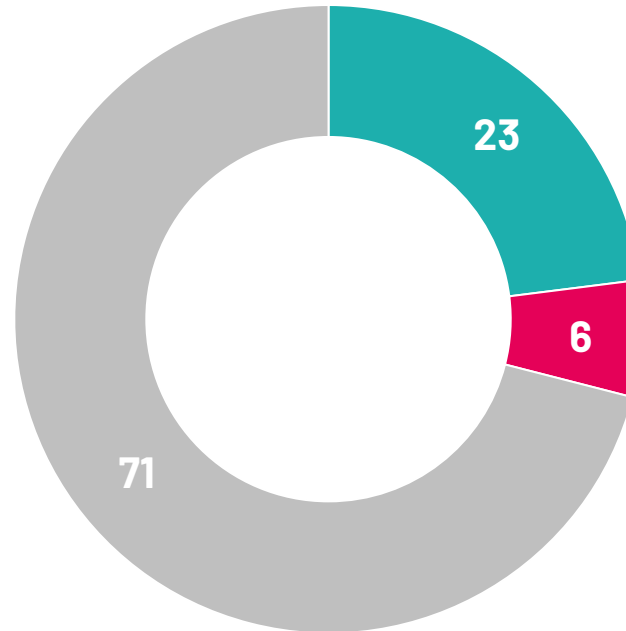
|                                                                                                      | ENS       | Hommes    |                 |             |             | Femmes    |                 |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------------|-------------|-------------|-----------|-----------------|-------------|-------------|
|                                                                                                      |           | ENS       | Moins de 35 ans | 35 à 59 ans | 60 ans et + | ENS       | Moins de 35 ans | 35 à 59 ans | 60 ans et + |
| <b>Les femmes ont autant de capacités que les hommes pour exercer des responsabilités politiques</b> | <b>95</b> | <b>92</b> | 84              | 94          | 95          | <b>97</b> | 98              | 97          | 98          |
| <b>Il faut tout faire pour faire plus de place aux femmes en politique</b>                           | <b>80</b> | <b>76</b> | 76              | 73          | 82          | <b>83</b> | 79              | 80          | 90          |
| <b>Les femmes n'osent pas se lancer en politique autant que les hommes</b>                           | <b>72</b> | <b>68</b> | 65              | 65          | 76          | <b>75</b> | 78              | 71          | 77          |
| <b>Le fonctionnement actuel du système politique désavantage les femmes par rapport aux hommes</b>   | <b>60</b> | <b>53</b> | 52              | 50          | 56          | <b>66</b> | 73              | 67          | 60          |
| <b>Les femmes s'intéressent moins à la politique que les hommes</b>                                  | <b>39</b> | <b>40</b> | 33              | 38          | 48          | <b>39</b> | 44              | 35          | 41          |
| <b>Les femmes sont moins compétentes que les hommes pour exercer des fonctions politiques</b>        | <b>10</b> | <b>15</b> | 21              | 14          | 10          | <b>7</b>  | 10              | 9           | 2           |

**Tout compte fait, le fait qu'une liste soit menée par une femme pourrait inciter un quart des Français à voter pour elle.**

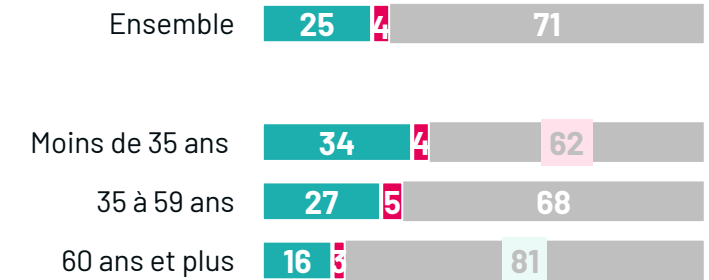
**Bien que cet avis reste marginal, 6 % déclarent qu'une liste menée par une femme pourrait les dissuader de voter pour elle – une proportion qui atteint 1 homme sur 10, et près de 2 jeunes hommes sur 10.**

De manière générale, indépendamment de l'étiquette politique de la candidate, le fait qu'une liste soit menée par une femme dans votre commune serait-il de nature à vous inciter à voter pour cette liste ?

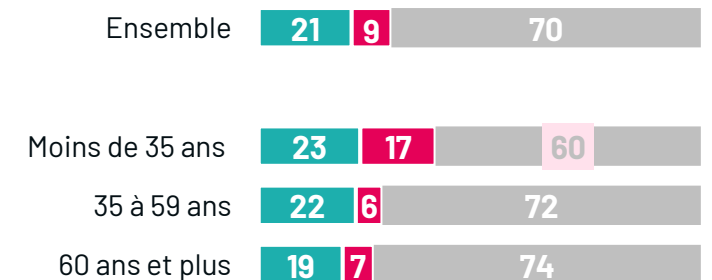
Base : A tous



### Femmes



### Hommes



Oui, cela pourrait m'inciter

Non, cela pourrait me dissuader

Cela n'aurait pas d'influence sur votre choix de vote

# ANNEXES

# NOS ENGAGEMENTS

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

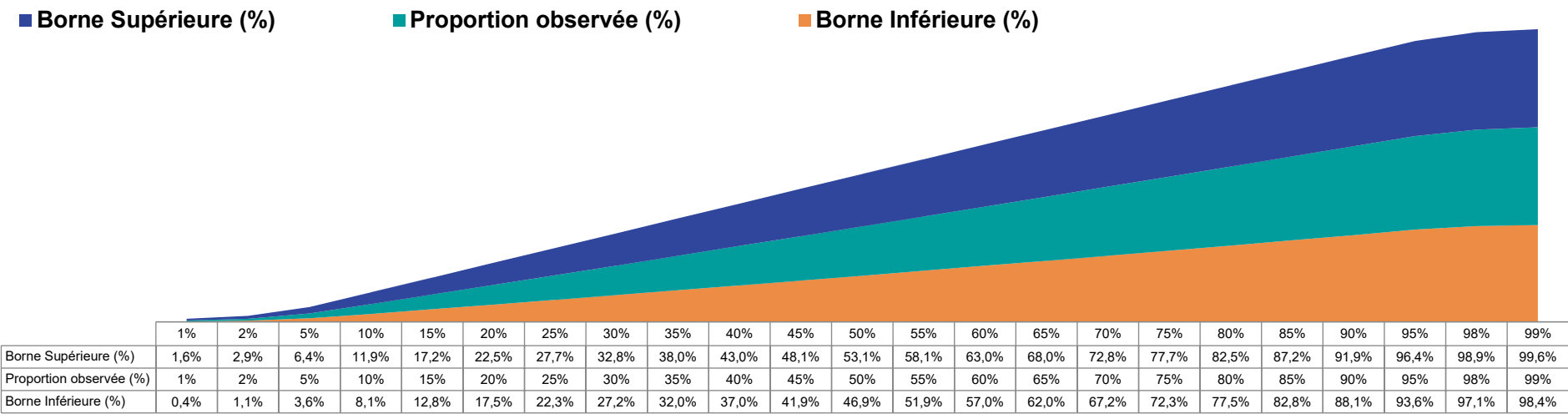
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



## À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
**[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**

## GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :  
**You act better when you are sure.**