

# MARQUE EMPLOYEUR ET EXPÉRIENCE COLLABORATEUR À L'ÈRE DE L'E-RÉPUTATION

## RENFORCEZ VOTRE IMAGE RH EN OFFRANT UNE EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ENGAGEANTE ET COHÉRENTE

### OBJECTIFS

Elaborer la stratégie de marque employeur  
Définir, promouvoir et faire évoluer la marque employeur pour la rendre visible et attractive  
Challenger l'expérience collaborateur et valoriser les actions orientées « attente des collaborateurs »

### PROGRAMME

#### Identification de la culture d'entreprise

Histoire et valeurs de l'entreprise  
Culture et richesse de la diversité

#### Elaboration d'une stratégie marque employeur

Bilan de l'image de marque employeur de l'entreprise  
Détermination des actions de communication RH à mener (algorithmes de matching, inbound recruiting)  
Évaluation de l'impact de sa marque employeur  
Évolution de sa marque employeur et gestion des situations de crise

#### Zoom sur l'expérience collaborateur

Définition, enjeux et conséquences pour les organisations

Analyse du parcours du salarié dans l'entreprise et appréciation avant, pendant et après l'embauche  
Identification des « points de contacts » entre l'entreprise et le salarié  
Expérience hybride améliorée : personnalisation de parcours

#### Identité numérique et e-réputation

Gestion et mesure de sa e-réputation  
Veille et résolution d'un problème d'e-réputation

#### Promotion de sa marque employeur sur les réseaux sociaux

Usages du Web : enjeux, opportunités, limites  
Bonnes pratiques pour améliorer sa marque employeur  
Animation et évolution des espaces Web

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Dijon, Nancy

### MODULE

Durée : 3 jours  
sur 2 mois  
Code WEB : RHU154

#### Public

Professionnel RH

#### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

#### Modalités d'admission

- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

#### Rythme de formation

La formation est organisée selon un rythme de 1 à 2 jours par mois environ à CESI.

#### Frais de scolarité

1 050 euros  
1 260 euros TTC  
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.