

# RECRUTEMENT AUGMENTÉ À L'ÈRE DE L'IA

## RÉINVENTEZ VOS PRATIQUES DE RECRUTEMENT AVEC L'IA ET LES OUTILS PRÉDICTIFS

### OBJECTIFS

Etre acteur de la marque employeur et faire le lien avec le recrutement  
Recruter de façon responsable  
Intégrer le digital dans ses pratiques de recruteur

### PROGRAMME

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enjeux et problématiques liées au recrutement</b><br>Compréhension des enjeux du recrutement actuel : recrutement dans un contexte VUCA, enjeux d'attractivité des métiers et des entreprises, guerre des talents<br>Pratiques de recrutement à l'international<br>Recruter autrement : recrutement sans CV, escape game recrutement, job dating | <b>Identification des principaux risques</b><br>Surcôte/sous côte du poste<br>Mauvaise pondération des critères<br>Jeu de pouvoir<br>Privilégier les critères immédiats à l'emploi |
| <b>Mesure et construction de la marque employeur</b><br>Importance de la stratégie<br>Prise en compte de la typologie de collaborateurs<br>La marque employeur dans le processus de recrutement<br>Techniques innovantes de recrutement<br>Sécurisation du processus de recrutement                                                                 | <b>Indicateurs du processus</b><br>Nombre de candidatures<br>Délai moyen de recrutement                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Biais cognitifs du recrutement</b><br>Clonage<br>Cherry picking<br>Effet de similitude ou biais d'appartenance<br>Effet de primauté<br>Effet de halo                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Obligations légales</b><br>Principe de transparence<br>Principe de confidentialité                                                                                              |

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Nancy, Reims

### MODULE

Durée : 3 jours  
sur 2 mois  
Code WEB : RHU15

### Public

Professionnel RH

### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

### Modalités d'admission

- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

### Rythme de formation

La formation est organisée selon un rythme de 1 à 2 jours par mois environ à CESI.

### Frais de scolarité

945 euros  
1134 euros TTC  
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.