



OBSERVATOIRE DE LA POLITIQUE NATIONALE

Février 2026

LEVÉE D'EMBARGO : VENDREDI 6 FEVRIER À 5H00

Contacts

Adélaïde ZULFIKARPASIC

06 17 45 78 98

adelaide.zulfikarpasic@ipsos.com

Christelle CRAPLET

06 14 93 08 38

christelle.craplet@ipsos.com

02
26

Fiche technique



Enquête réalisée
par Internet les
4 et 5 février 2026



1007 personnes âgées de 18 ans et plus ont
répondu à l'enquête.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

Principaux enseignements

La situation judiciaire de Marine Le Pen suscite peu d'émotion chez les Français. Une part importante de sympathisants RN est même indifférente.

- À la suite du réquisitoire du parquet général, les Français se montrent principalement indifférents à la situation de Marine Le Pen (50%). La colère domine légèrement (29%) face à la satisfaction (20%).
- Auprès des sympathisants Rassemblement national aussi, la situation judiciaire de Marine Le Pen suscite avant tout de l'indifférence (41%). Ces derniers se montrent à peine plus en colère que l'ensemble des Français (35%). Un quart est même satisfait (23% - peut-être s'attendaient-ils à des modalités d'exécution plus sévères).
- Au fil du procès, plusieurs proches de Marine Le Pen avaient épinglé les institutions judiciaires, leur reprochant leur rôle trop actif dans la vie politique (notamment en vue de l'élection présidentielle). Interrogés sur cet argument, une majorité relative de Français s'accorde à dire que dans cette situation précise, la justice fait son travail et n'a pas à prendre en compte les échéances électorales (49%). Trois sur dix estiment au contraire qu'elle outrepassse son rôle, ayant trop d'influence sur la future élection présidentielle (30%). Seuls les sympathisants RN expriment fortement cette position (61%), signe que le discours de certains cadres du Rassemblement National infuse auprès de leur électorat.

Le récent feuilleton judiciaire ne semble pas avoir impacté les dynamiques entre Marine Le Pen et Jordan Bardella.

- A près d'un an de l'élection présidentielle, Marine Le Pen et Jordan Bardella bénéficient d'un potentiel électoral (% étant certains ou avec de fortes chances de voter pour ce candidat) strictement identique : 38% pour Marine Le Pen et 38% pour Jordan Bardella. Notre enquête de décembre avait montré des dynamiques similaires avec respectivement 36% de potentiel électoral pour Marine Le Pen et 38% pour Jordan Bardella.
- Auprès des sympathisants du Rassemblement National, on observe un léger avantage pour Jordan Bardella sur le choix affirmé. Si les deux candidats font tous les deux l'unanimité (97% pour Jordan Bardella et 96% pour Marine Le Pen), la différence réside surtout dans le taux d'électeurs certains : 77% pour Jordan Bardella contre 68% pour Marine Le Pen.
- Ils sont également plus nombreux à déclarer préférer Jordan Bardella à Marine Le Pen pour représenter le RN à la présidentielle (58% contre 39%).

Principaux enseignements

En dehors de l'intégrité, les différences de jugement sur la personnalité de Marine Le Pen et Jordan Bardella sont minimes.

- Notre enquête révèle une perception très semblable des deux personnalités aussi bien chez les sympathisants du Rassemblement national qu'auprès de l'ensemble des Français. Chez ces derniers, Jordan Bardella et Marine Le Pen sont quasiment perçus au même niveau comme ayant des convictions profondes (respectivement 59% et 63%), compétents (44% pour Jordan Bardella, 47% pour Marine Le Pen) et sincères (45% pour le premier, 42% pour la seconde). Malgré son jeune âge, Jordan Bardella n'est guère distancé par Marine Le Pen sur la stature pour être président.e de la République (respectivement 39% et 43%).
- Seule différence perceptible, et probable traduction du bruit médiatique judiciaire, la valeur d'intégrité est moins associée à Marine Le Pen (34%) qu'à son dauphin (45%).
- Ces dynamiques sont identiques du côté des sympathisants RN : toutes les qualités sont autant attribuées à l'un ou à l'autre. L'écart sur l'intégrité est également perceptible auprès de cette population : 81% pour Marine Le Pen vs. 93% pour Jordan Bardella.

L'exercice de la primaire serait accueilli positivement à gauche comme à droite, même si des dissensions existent sur les personnalités devant y participer :

- Auprès des sympathisants de gauche, la primaire suscite un intérêt marqué (78% y sont favorables dont 21% sont très favorables). Les plus enthousiastes sont les sympathisants EELV (85%). Du côté des sympathisants LFI, 77% accueillent positivement cette initiative ; et chez les sympathisants PS, ce pourcentage descend légèrement à 72%.
- En cas de primaire, les sympathisants de gauche souhaiteraient surtout voir participer François Ruffin (35%), qui fait déjà partie du processus engagé, mais aussi Raphaël Glucksmann (33%) et Jean-Luc Mélenchon (30%), qui ont annoncé qu'ils refusaient d'y participer. Parmi les candidats déclarés, la présence de Clémentine Autain (23%) et de Marine Tondelier (25%) suscite pour le moment moins d'enthousiasme, tout comme la participation éventuelle de François Hollande (22%) et Gabriel Attal (20%).
- Notons que l'éventualité Raphaël Glucksmann séduit fortement les sympathisants EELV (47%) et PS (53%), quand celle de Jean-Luc Mélenchon recueille un fort assentiment chez les sympathisants LFI (73%), en dépit du refus affiché de ces deux personnalités d'y participer.

Principaux enseignements

- Au centre et à droite, l'engouement est également soutenu : les trois quarts des sympathisants de ces partis y sont favorables (77% dont 26% de très favorables).
- Les sympathisants du centre et de la droite désireraient majoritairement voir Edouard Philippe (60%) participer. Ce dernier devance assez nettement Gérard Darmanin (50%) et Gabriel Attal (46%). Bruno Retailleau arrive en quatrième position (37% - mais 60% chez Les Républicains) et devance Xavier Bertrand (34%).
- Les candidatures de Laurent Wauquiez (16%), Michel Barnier (15%) et David Lisnard (11%) sont moins souhaitées. A noter tout de même, 16% souhaiteraient que Sarah Knafo y prenne part, et même 28% chez les sympathisants LR.
- Les sympathisants du centre se montrent plus exclusifs que ceux de droite (vis-à-vis du centre) : ils sont très peu nombreux à souhaiter voir Sarah Knafo, Laurent Wauquiez ou encore Bruno Retailleau participer.

Cotes de popularité d'Emmanuel Macron et Sébastien Lecornu

- La cote de popularité de Macron est stable (22% ; =). Elle s'érode de quelques points pour le Premier Ministre (40% ; - 3 pts).
- Le vote du budget n'a pas fait beaucoup bouger les lignes depuis le mois dernier.

LA POPULARITÉ DE L'EXÉCUTIF

1

Popularité du couple exécutif

Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

Bonne opinion

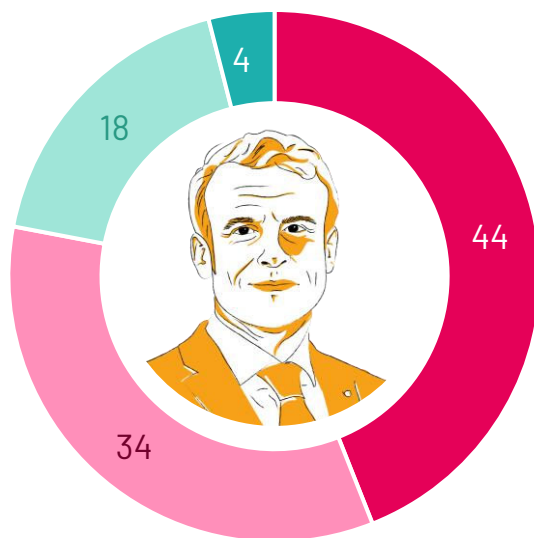
22%

=

Mauvaise opinion

78%

=



Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?

Bonne opinion

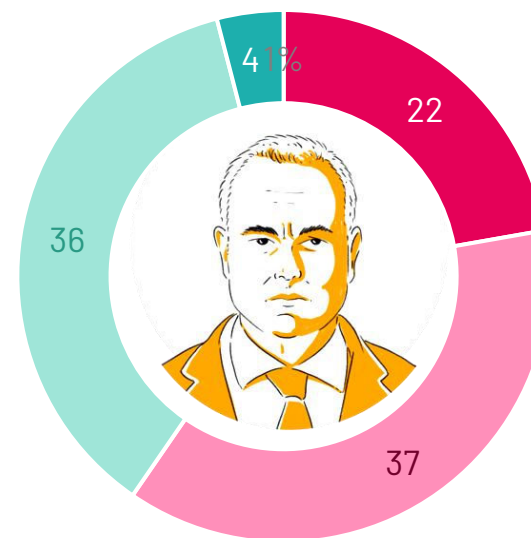
40%

- 3 pts

Mauvaise opinion

59%

+ 3 pts



Ne se prononce pas* (non suggéré)

Très mauvaise

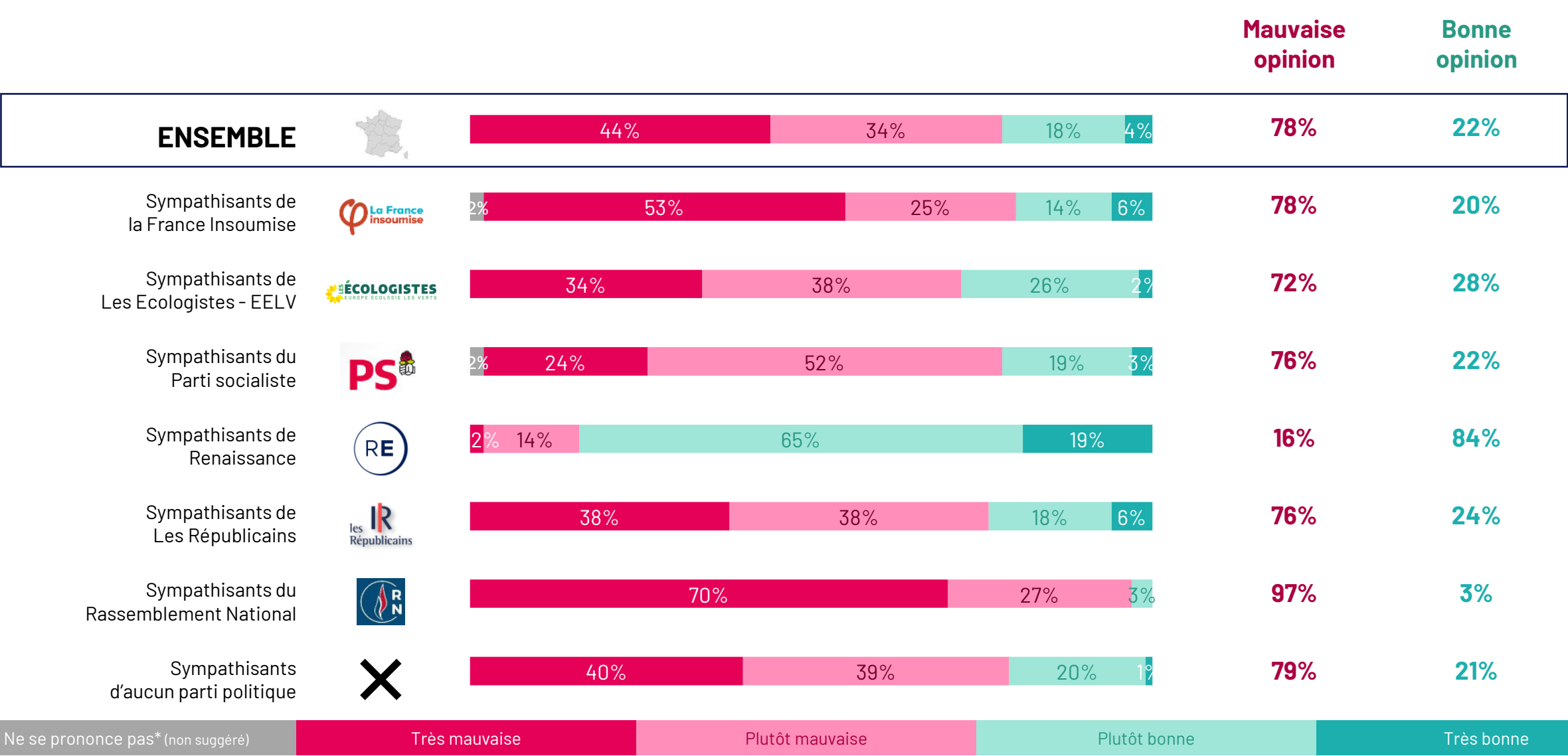
Plutôt mauvaise

Plutôt bonne

Très bonne

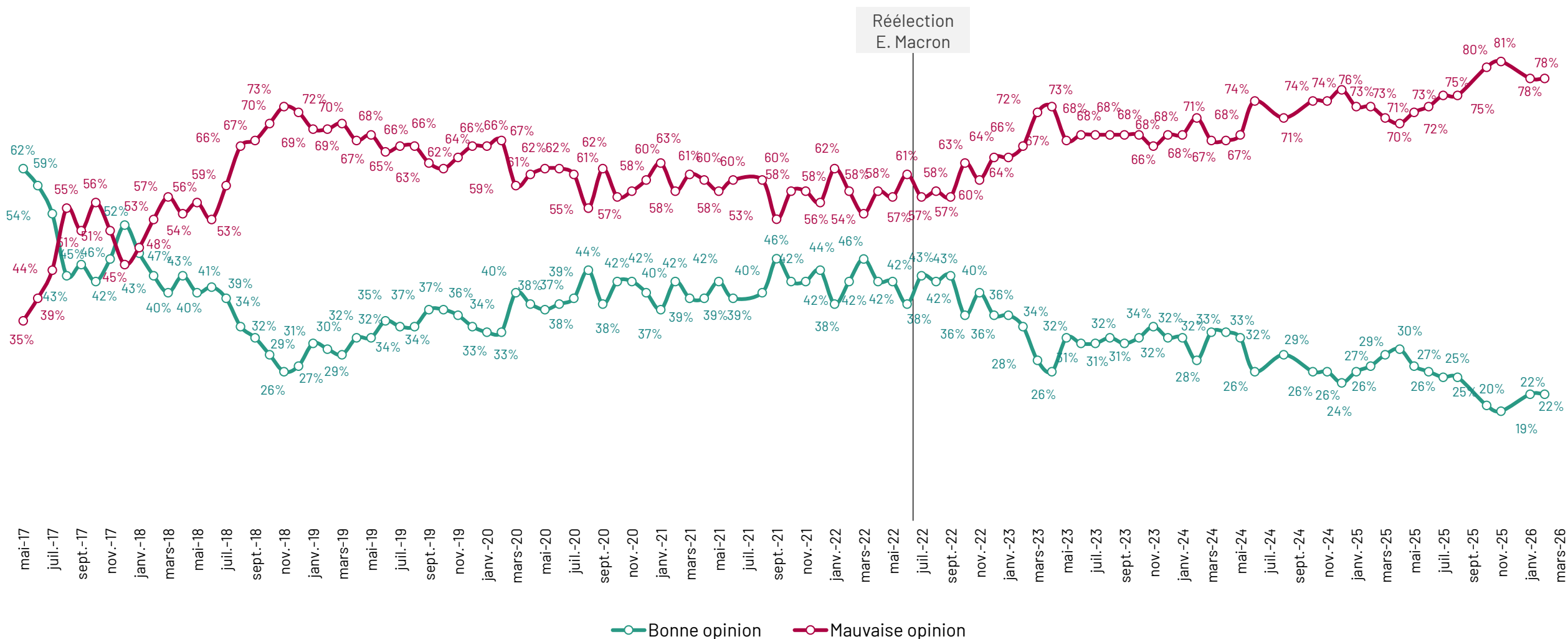
Quelle opinion avez-vous de...

Popularité du président de la République



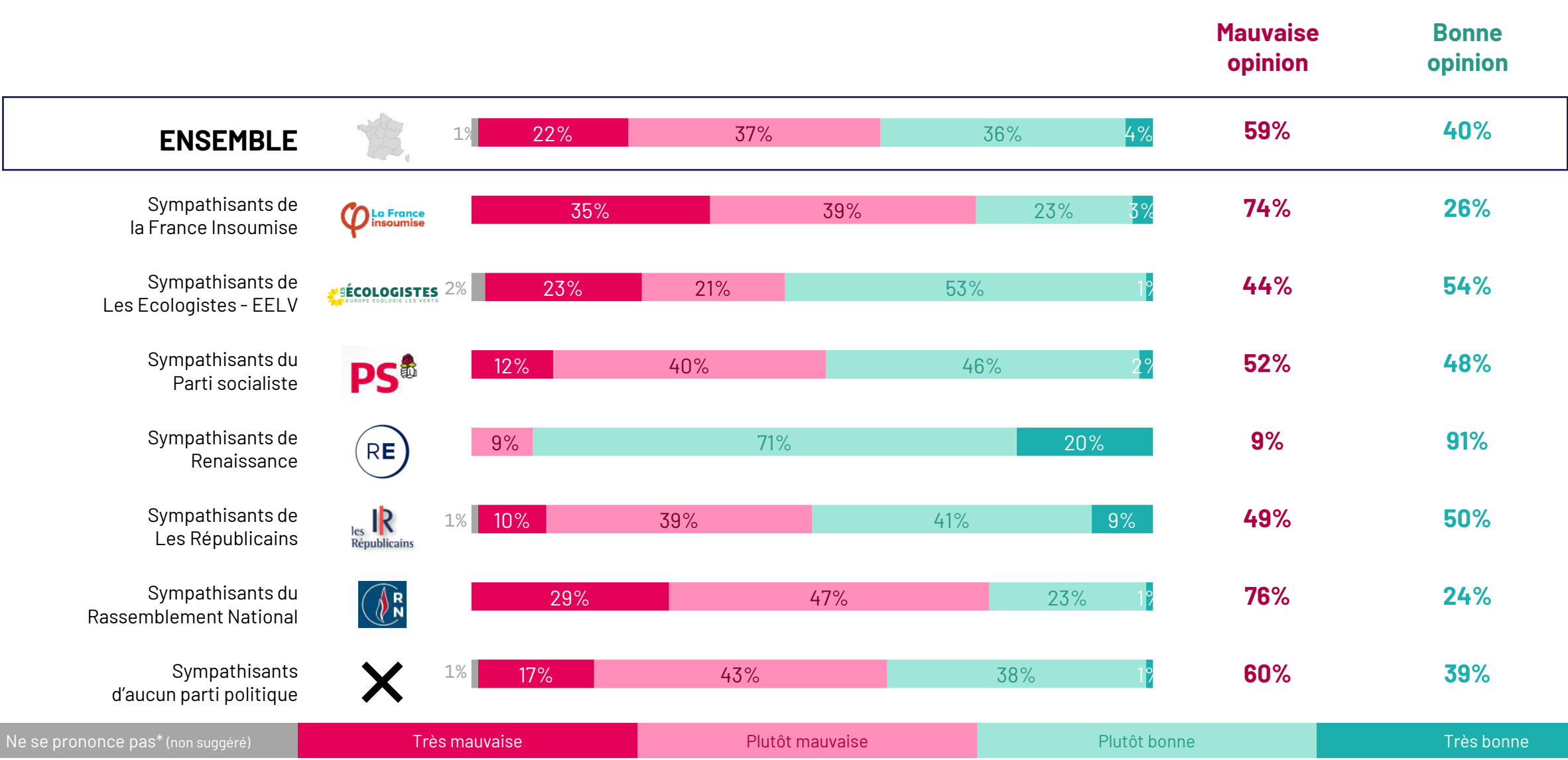
Quelle opinion avez-vous d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

Evolution de la popularité du président de la République



Quelle opinion avez-vous d'Emmanuel Macron en tant que président de la République ?

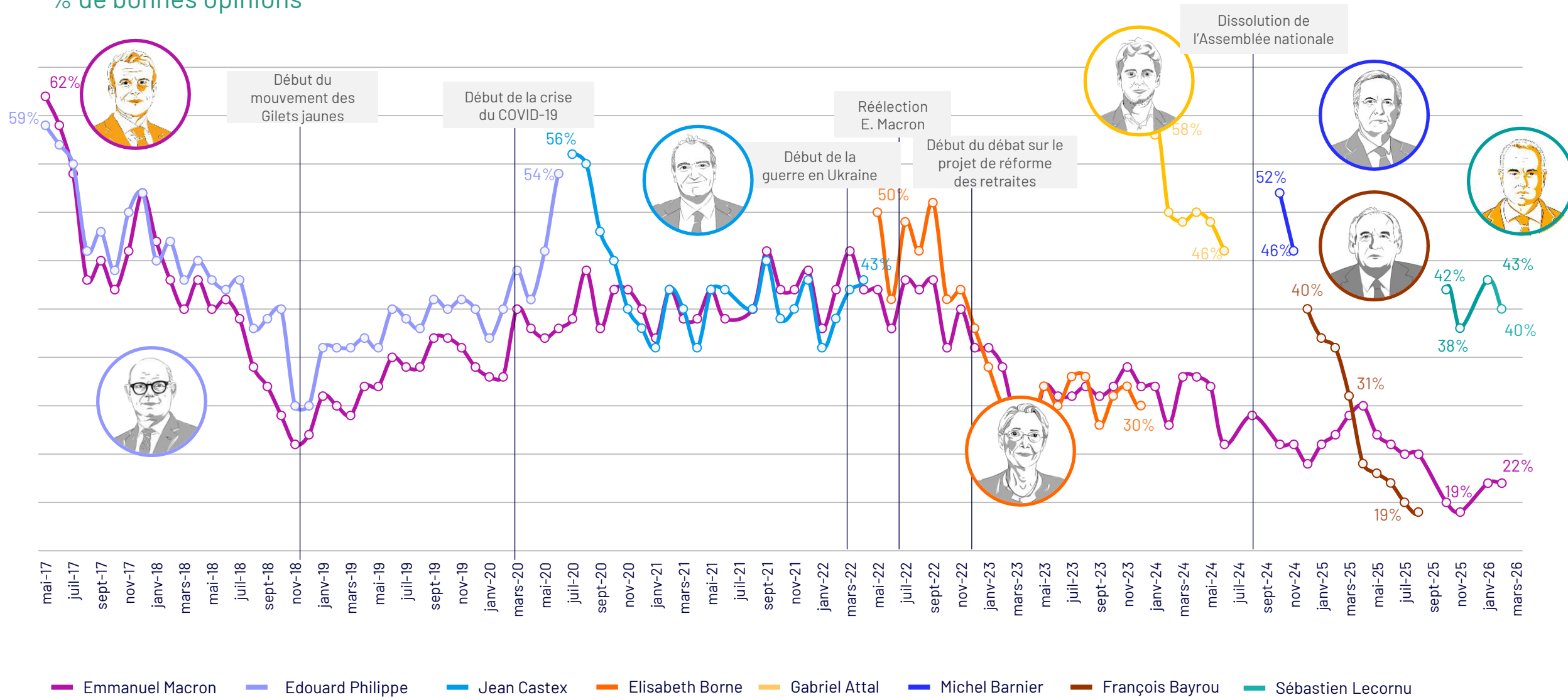
Popularité du Premier ministre



Quelle opinion avez-vous de Sébastien Lecornu en tant que Premier ministre ?

Evolution de la popularité du couple exécutif

% de bonnes opinions



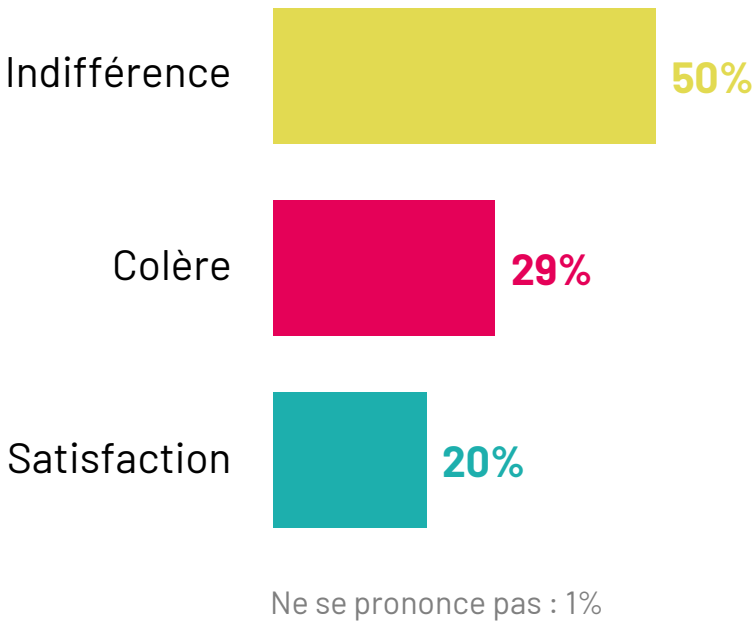
QUESTIONS D'ACTUALITÉ : MARINE LE PEN ET JORDAN BARDELLA

2.1

Le procès de Marine Le Pen laisse la moitié des Français indifférents.

Dans le cadre du procès en appel des assistants parlementaires européens du Front national, le parquet a requis quatre ans de prison, dont un ferme, et cinq ans d’inéligibilité à l’encontre de Marine Le Pen. Personnellement, que cela vous inspire-t-il ?

Base : à tous



PROXIMITE PARTISANE						
LFI	EELV	PS	Renaissance	LR	RN	Aucun parti
37%	25%	48%	52%	55%	41%	62%
39%	36%	33%	29%	26%	35%	19%
24%	39%	19%	14%	19%	23%	18%

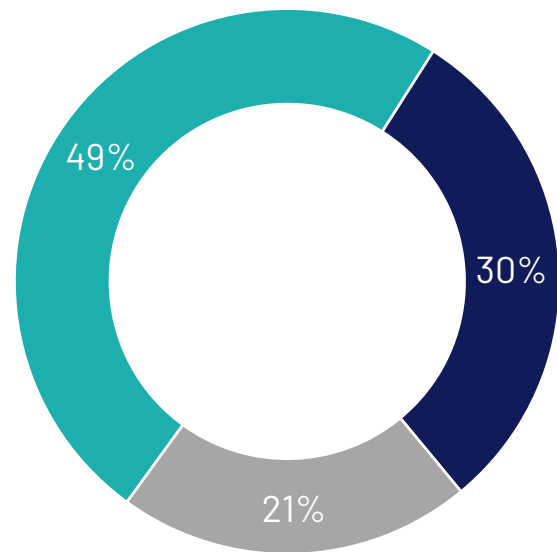
Seul une minorité estime que la justice outre passe son rôle et a trop d'influence sur la future élection... mais ce sentiment est majoritaire chez les sympathisants du RN.

Concernant cette procédure judiciaire, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?

Base : à tous

La justice fait son travail et n'a pas à prendre en compte les échéances électorales

La justice outre passe son rôle, elle a trop d'influence sur la future élection présidentielle



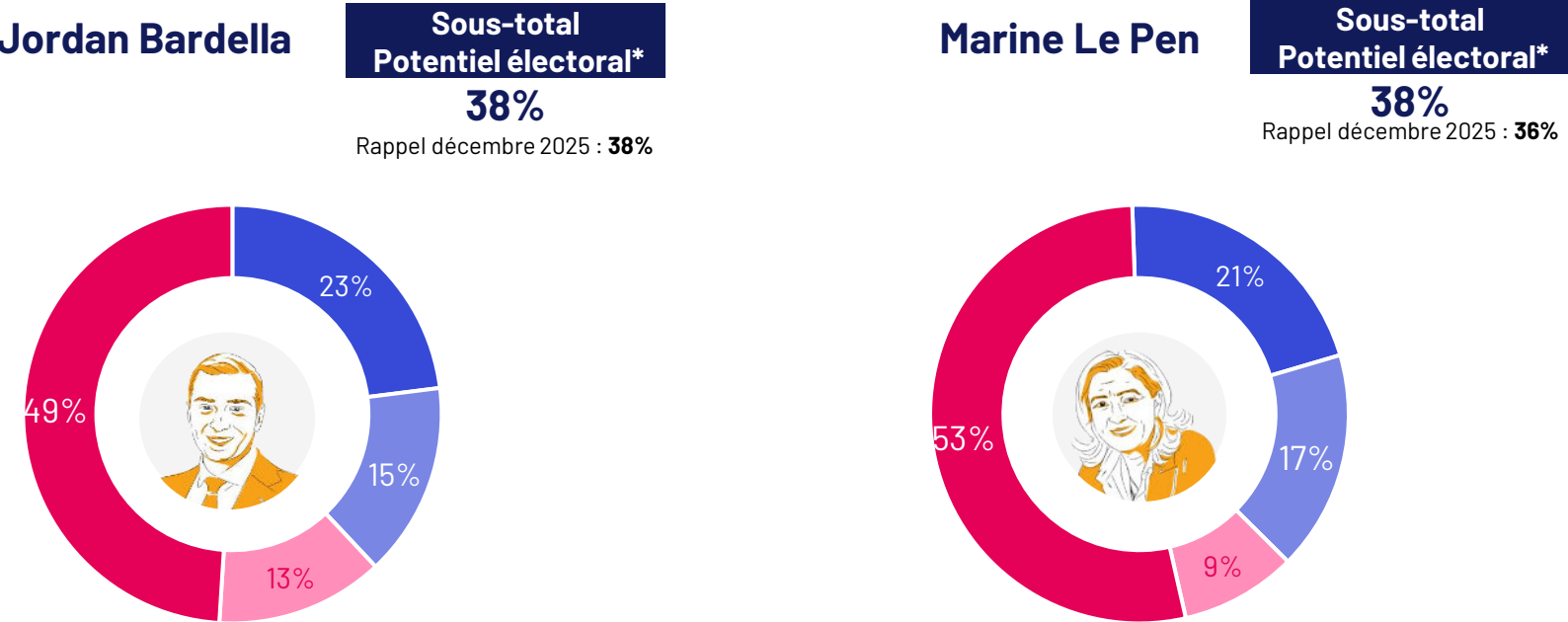
Ne se prononce pas

		% La justice fait son travail	% La justice outre passe son rôle	Ne se prononce pas
PROXIMITE PARTISANE	LFI	55%	19%	26%
	EELV	76%	13%	11%
	PS	77%	12%	11%
	Renaissance	82%	6%	12%
	LR	52%	37%	11%
	RN	26%	61%	13%
	Aucun parti	47%	24%	29%

Un potentiel électoral équivalent entre Jordan Bardella et Marine Le Pen.

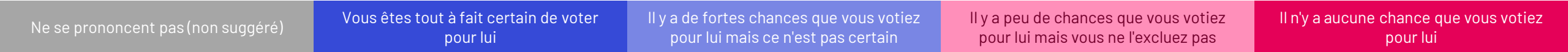
Pour chacun des candidats déclarés ou potentiels suivants à l'élection présidentielle de 2027, dites, s'il était candidat, si... ?

Base : à tous



		% Potentiel électoral*	
		Jordan Bardella	Marine Le Pen
PROXIMITE PARTISANE	LFI	11%	11%
	EELV	13%	12%
	PS	10%	6%
	Renaissance	6%	8%
	LR	37%	31%
	RN	97%	96%
	Aucun parti	26%	25%

*% Tout à fait certain + il y a de fortes chances

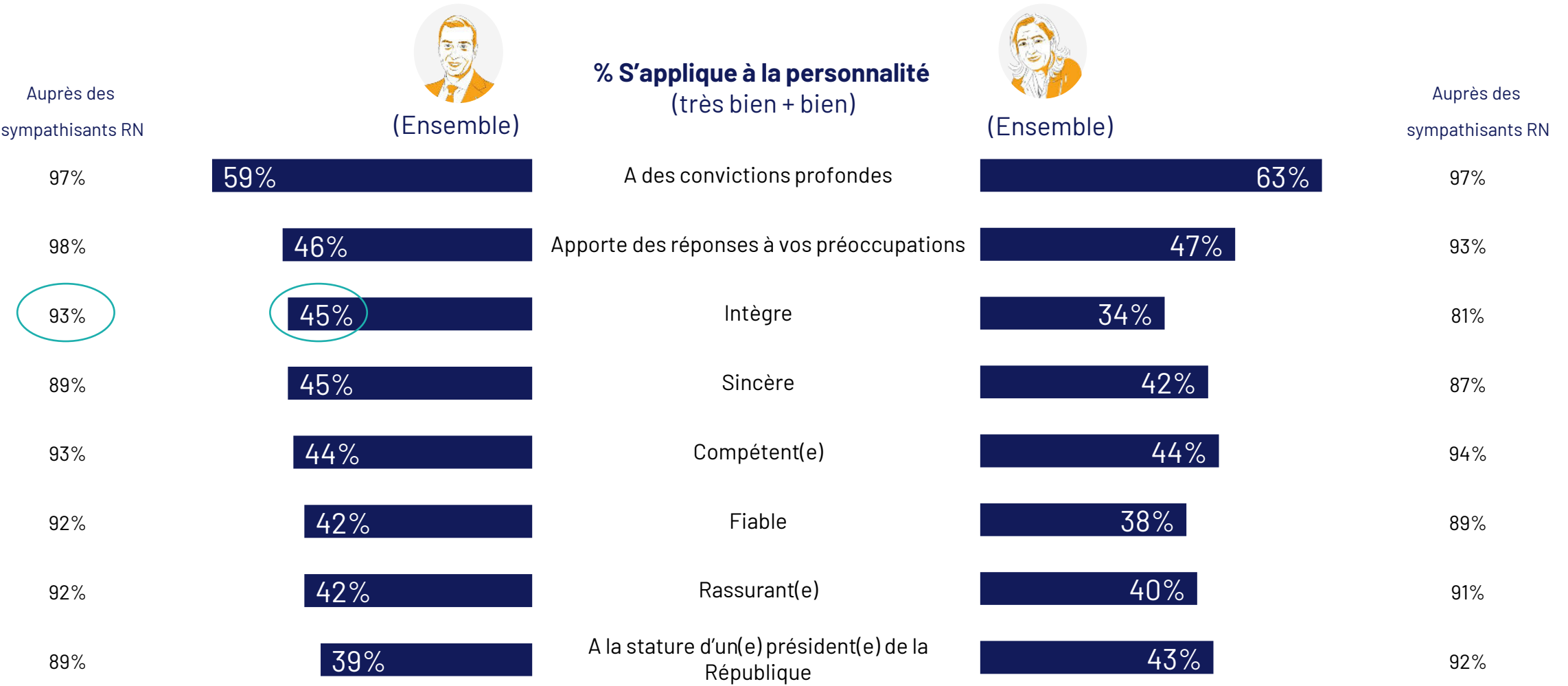


Des traits d'images proches entre Marine Le Pen et Jordan Bardella.

Mais une différence assez nette : J. Bardella apparaît plus intègre que M. Le Pen.

Chacun des qualificatifs suivants s'applique-t-il selon vous bien ou mal à ... ?

Base : à tous



Pour représenter le RN, les Français expriment une légère préférence pour J. Bardella. Parmi les sympathisants du parti, son avantage est nettement plus marqué (+19 points).

Entre Jordan Bardella et Marine Le Pen, qui souhaiteriez-vous voir comme candidat pour représenter le Rassemblement national ?

Base : à tous

Candidat RN préféré...

Jordan Bardella

28%



Marine Le Pen

22%



Ni l'un ni l'autre : 50%

		% Préfèrent Jordan Bardella	% Préfèrent Marine Le Pen	Ni l'un ni l'autre
PROXIMITE PARTISANE	Ensemble	28%	22%	50%
	LFI	3%	17%	80%
	EELV	14%	8%	78%
	PS	7%	3%	90%
	Renaissance	15%	11%	74%
	LR	37%	23%	40%
	RN	58%	39%	3%
	Aucun parti	19%	24%	56%

QUESTIONS D'ACTUALITÉ : PRIMAIRES A GAUCHE ET A DROITE

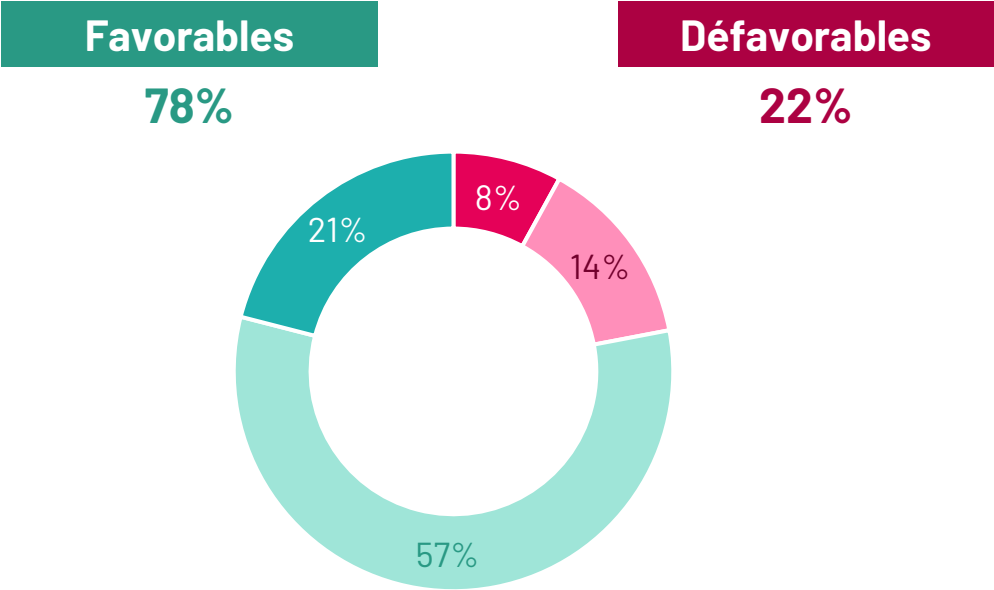
2.2

Trois quarts des sympathisants de gauche sont favorables à l'organisation d'une primaire.

Etes-vous favorable ou opposé à l'organisation d'une primaire pour désigner un candidat unique de la gauche pour l'élection présidentielle de 2027 ?

Base : aux sympathisants de gauche

Auprès des sympathisants de gauche



	Favorables	Défavorables
PCF La France insoumise ÉCOLOGISTES PS « Gauche NFP » (LFI – PC – EELV – PS)	77%	23%
PCF ÉCOLOGISTES PS PC – EELV – PS (hors LFI)	77%	23%
Sympathisants LFI	77%	23%
Sympathisants EELV	85%	15%
Sympathisants PS	72%	28%

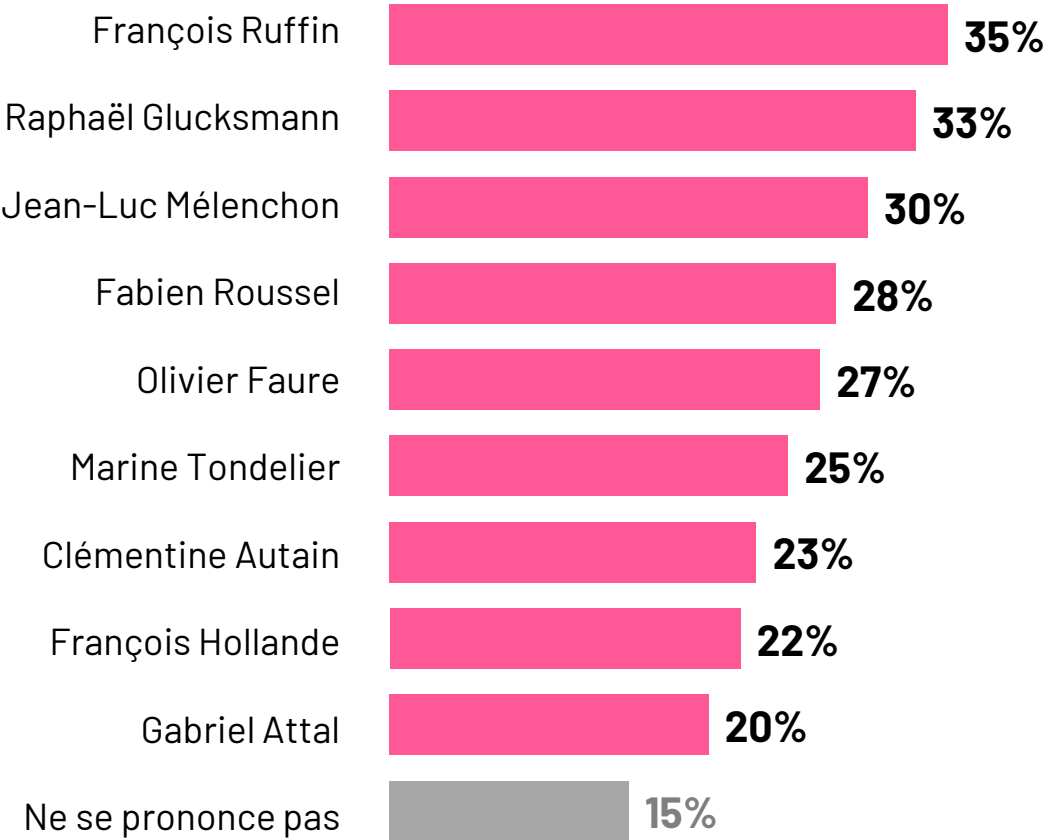
Ne se prononcent pas (non suggéré) Très favorable Plutôt favorable Plutôt opposé Très opposé

La participation de François Ruffin est privilégiée par les sympathisants de gauche, devant Raphaël Glucksmann et Jean Luc Mélenchon.

Quelles sont parmi les personnalités suivantes celles que vous aimeriez voir participer à une primaire de la gauche ?

Base : aux sympathisants de gauche

Auprès des sympathisants de gauche



	PCF La France insoumise ÉCOLOGISTES PS « Gauche NFP » (LFI - PC - EELV - PS)	PCF ÉCOLOGISTES PS
--	---	--

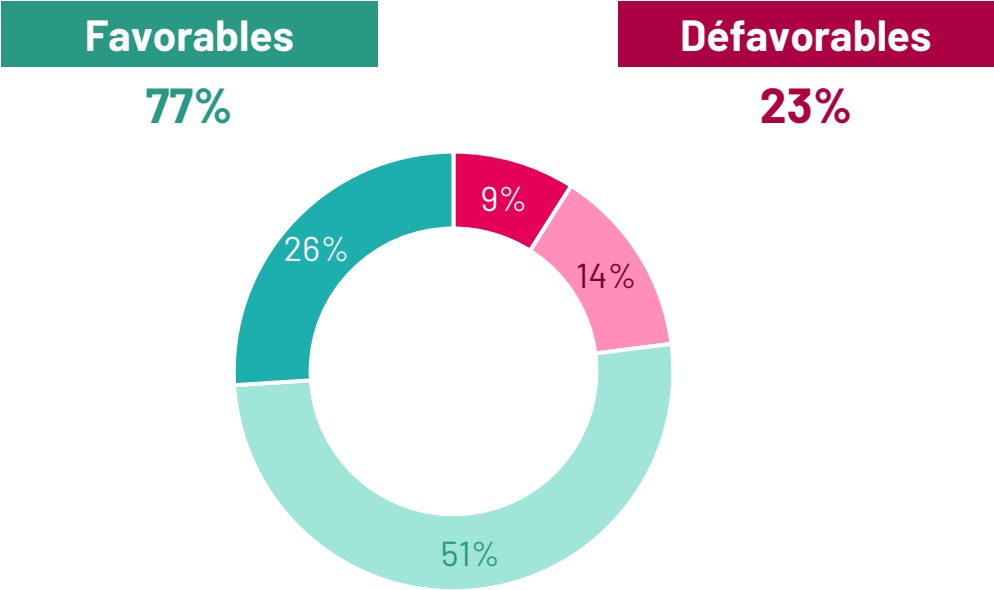
PC - EELV - PS
(hors LFI)

Du côté des sympathisants du centre et de la droite, une proportion similaire soutient l'organisation d'une primaire pour désigner un candidat unique.

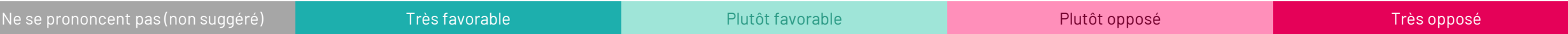
Etes-vous favorable ou opposé à l'organisation d'une primaire pour désigner un candidat unique du centre et de la droite pour l'élection présidentielle de 2027 ?

Base : aux sympathisants du centre et de la droite

Auprès des sympathisants du centre et de la droite



	Favorables	Défavorables
RE MOUVEMENT HORIZONS Centre	77%	23%
udi les Républicains Droite	76%	24%
Sympathisants Renaissance	71%	29%
Sympathisants Les Républicains	75%	25%

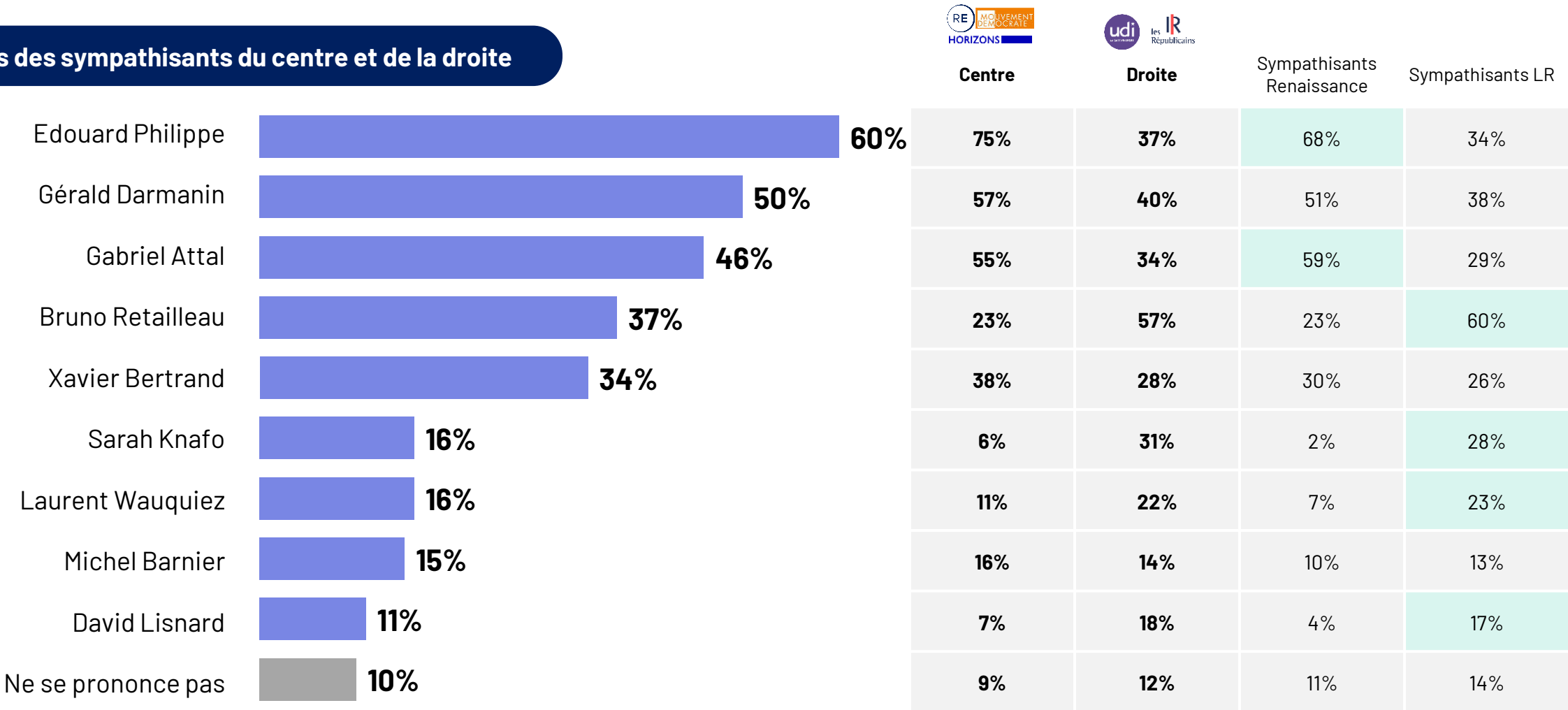


Édouard Philippe, plébiscité par plus de la moitié des sympathisants du centre et de la droite pour participer à une primaire, devance G. Darmanin et G. Attal.

Quelles sont parmi les personnalités suivantes celles que vous aimeriez voir participer à une primaire du centre et de la droite ?

Base : aux sympathisants du centre et de la droite

Auprès des sympathisants du centre et de la droite



LES COTES D'INFLUENCE DES PERSONNALITÉS

3

Classement de la cote d'influence des personnalités

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

% Oui

#1



39%

Jordan Bardella

#2



35%

Marine Le Pen

#3



33%

Edouard Philippe

1	Jordan Bardella	+2	39%
2	Marine Le Pen	-3	35%
3	Edouard Philippe	+3	33%
4	Gabriel Attal	+1	30%
5	Gérald Darmanin	+3	29%
6	Marion Maréchal	+1	28%
-	Bruno Retailleau	+3	28%
8	Bernard Cazeneuve	+3	21%
-	Robert Ménard	+1	21%
10	Xavier Bertrand	+1	20%
-	Nicolas Sarkozy	+1	20%
-	François Ruffin	=	20%
-	Raphaël Glucksmann	-2	20%
-	Éric Ciotti	-2	20%
15	Dominique de Villepin	-1	19%
-	Sarah Knafo		19%
17	Fabien Roussel	-1	18%

18	Nicolas Dupont-Aignan	-1	17%
-	Eric Zemmour	+2	17%
20	François Baroin	=	16%
-	François Hollande	-2	16%
-	Rachida Dati	-4	16%
-	Yaël Braun-Pivet	-3	16%
24	Martine Aubry	=	15%
-	Olivier Faure	=	15%
-	Michel Barnier	+4	15%
27	Jean-Luc Mélenchon	-1	14%
-	Christian Estrosi	-1	14%
29	Laurent Wauquiez	-1	13%
-	Bruno Le Maire	=	13%
-	Sébastien Chenu	-1	13%
32	Valérie Pécresse	-2	12%
-	Yannick Jadot	-3	12%
-	François-Xavier Bellamy	+1	12%

-	Elisabeth Borne	=	12%
36	Ségolène Royal	-3	11%
37	Manuel Valls	=	11%
-	Manon Aubry	+2	11%
-	Clémentine Autain	+2	11%
-	Marine Tondelier	-2	11%
41	Gérard Larcher	-1	9%
-	Aurore Bergé	=	9%
-	Manuel Bompard	=	9%
44	Anne Hidalgo	-1	8%
-	François Bayrou	-1	8%
-	Sandrine Rousseau	=	8%
-	Mathilde Panot	+1	8%
48	Carole Delga	-3	7%

Cote d'influence des personnalités (top 10)

% Oui

Auprès des Sympathisants de la France Insoumise, les Écologistes – EELV et du Parti socialiste



Sympathisants de
la France Insoumise

1	Jean-Luc Mélenchon	80%
2	Manon Aubry	52%
3	Manuel Bompard	47%
4	François Ruffin	42%
5	Mathilde Panot	40%
6	Marine Tondelier	34%
7	Ségolène Royal	31%
8	François Hollande	30%
-	Fabien Roussel	30%
10	Martine Aubry	29%



Sympathisants de
Les Écologistes - EELV

1	Raphaël Glucksmann	54%
2	Yannick Jadot	52%
3	François Ruffin	50%
4	Marine Tondelier	48%
5	Fabien Roussel	45%
-	Sandrine Rousseau	45%
7	Martine Aubry	43%
8	Manon Aubry	42%
9	Mathilde Panot	41%
10	Olivier Faure	38%



Sympathisants du
Parti socialiste

1	Raphaël Glucksmann	58%
2	François Hollande	54%
3	François Ruffin	52%
4	Olivier Faure	51%
5	Edouard Philippe	47%
6	Gabriel Attal	45%
7	Fabien Roussel	44%
8	Bernard Cazeneuve	39%
9	Yannick Jadot	37%
10	Martine Aubry	36%

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

Cote d'influence des personnalités (top 10)

% Oui

Auprès des sympathisants de Renaissance, Les Républicains et du Rassemblement National



Sympathisants de
Renaissance



Sympathisants de
Les Républicains



Sympathisants du
Rassemblement National

1	Gabriel Attal	79%
2	Edouard Philippe	65%
3	Gérald Darmanin	63%
4	Yaël Braun-Pivet	52%
5	Bernard Cazeneuve	44%
6	Xavier Bertrand	43%
7	Elisabeth Borne	40%
8	Michel Barnier	39%
9	Bruno Le Maire	37%
10	Raphaël Glucksmann	36%

1	Bruno Retailleau	81%
2	Xavier Bertrand	59%
3	François-Xavier Bellamy	51%
4	Nicolas Sarkozy	48%
-	Jordan Bardella	48%
6	Gérald Darmanin	45%
-	Edouard Philippe	45%
8	François Baroin	41%
9	Gabriel Attal	40%
10	Valérie Pécresse	37%

1	Jordan Bardella	94%
2	Marine Le Pen	92%
3	Marion Maréchal	64%
4	Éric Ciotti	45%
5	Bruno Retailleau	40%
6	Nicolas Sarkozy	37%
-	Eric Zemmour	37%
8	Robert Ménard	36%
9	Sarah Knafo	34%
10	Gérald Darmanin	33%

Pour chacune des personnalités suivantes, souhaitez-vous qu'elle ait davantage d'influence dans la vie politique française ?

ANNEXES

4

Notes sur les marges d'erreurs

Cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Le tableau ci-dessous présente les valeurs des marges d'erreur suivant le résultat obtenu et la taille de l'échantillon considéré.

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON	INTERVALLE DE CONFIANCE À 95% SELON LE SCORE					
	5 OU 95%	10 OU 90%	20 OU 80%	30 OU 70%	40 OU 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0



Exemple de lecture : Dans le cas d'un échantillon de **1000 personnes**, pour un pourcentage obtenu par enquête de **20%**, la marge d'erreur est égale à **2,5**.
Le pourcentage a donc 95% de chance d'être compris entre 17,5% et 22,5%.

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiche technique

Étude CAWI

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Population française âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération (données INSEE)

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : 4 au 5 février 2026
- **Taille de l'échantillon final** : 1 007 individus
- **Mode de recueil** : On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Fiche technique

Organisation (Étude online)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS bva

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse

LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Echantillonnage
- Traitement des données
- Mise en forme des résultats

LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Scripting
- Emailing
- Collecte des données en France

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.