

LE REGARD DES FRANÇAIS SUR LES ÉLECTIONS MUNICIPALES

Février 2026

Adélaïde Zulfikarpasic

adelaide.zulfikarpasic@ipsos.com

Christelle Craplet

christelle.craplet@ipsos.com

Maëlle Lapointe

maelle.lapointe@ipsos.com



MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

1007 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 4 au 5 février 2026



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages(%)
- Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon (par exemple les hommes ou les moins de 35 ans) est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté en vert.
[*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Christelle Craplet, Directrice Ipsos Public Affairs France

Principaux enseignements

Dans un climat général de défiance à l'égard des acteurs politiques, le maire reste une figure à laquelle les Français font toujours largement confiance

- A quelques semaines des élections municipales, **les deux tiers des Français déclarent faire confiance à leur maire (66%)**, dont 21% qui lui font « tout à fait confiance ». Une proportion qui demeure élevée, notamment au regard des niveaux enregistrés par les députés (45%), le Premier ministre et le gouvernement (33%) ou le président de la République (25%).
- Ces résultats font écho aux enquêtes structurelles sur la confiance à l'égard des institutions ou des personnalités politiques : dans un climat où peu de figures publiques trouvent grâce aux yeux des Français, **le maire échappe en partie à la vindicte populaire**. Certes, 34% des répondants affichent leur défiance – un résultat qui rappelle les tensions que déplorent de plus en plus d'édiles avec leurs administrés – mais cette proportion reste encore très minoritaire.
- La bienveillance des Français à l'égard de leur maire peut s'expliquer par **la proximité entretenue avec ces élus, qui sont bien identifiés par la population** (85% des répondants déclarent connaître le nom de leur maire, au moins de nom) ; et par la **satisfaction somme toute très majoritaire que leur action suscite localement** (70%), sans différence notable selon la taille de commune.

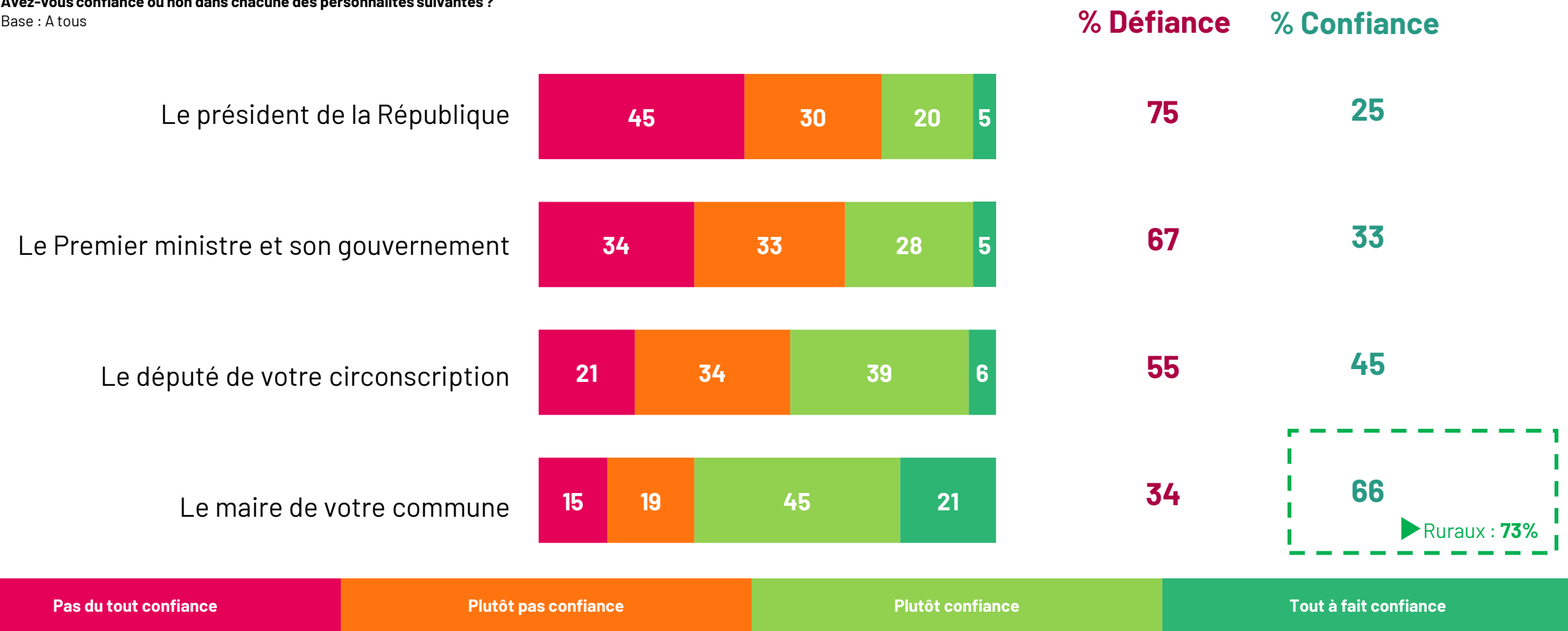
Des élections municipales qui suscitent l'intérêt et se joueront sur des enjeux avant tout locaux

- A l'heure actuelle, **trois Français sur quatre se disent intéressés par les élections municipales de mars prochain (73%)**, dont 31% qui le sont « tout à fait ». Comme souvent, le scrutin mobilise davantage les plus âgés (78%) mais les plus jeunes ne sont pas en reste : la majorité des 18-24 ans fait ainsi part de son intérêt (58%).
- De façon très nette, les Français indiquent ne pas avoir l'intention de nationaliser le scrutin : **83% déclarent qu'ils feront leur choix avant tout sur des enjeux locaux** (90% dans les zones rurales, mais 73% aussi dans l'agglomération parisienne), quand seulement 17% se prononceront avant tout sur des enjeux nationaux. C'est néanmoins davantage le cas chez les sympathisants RN (23%) et LFI (34%).
- Concernant les thèmes de campagne qui compteront, **la sécurité occupera sans nul doute une place de premier plan** : ce sujet constitue en effet la principale attente des Français à l'égard de leur futur maire (45%), loin devant le maintien de services de proximité (34%), l'environnement (32%) et les impôts (32%). On mesure ici une véritable évolution par rapport au précédent scrutin, puisqu'en 2019, c'était l'environnement qui dominait les esprits (47%) tandis que la sécurité n'était citée qu'en 3e position (34%).

REGARDS SUR LES MUNICIPALITÉS ET LEUR TRAVAIL

Dans un climat général de défiance à l'égard des acteurs politiques, le maire reste une figure à laquelle les Français font toujours largement confiance

Avez-vous confiance ou non dans chacune des personnalités suivantes ?
Base : A tous



Le maire constitue également toujours une figure identifiée de proximité : plus de huit répondants sur dix déclarent connaître le nom de leur maire

Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, le maire de votre commune ?

Base : A tous



85%

Des Français connaissent le nom de leur maire

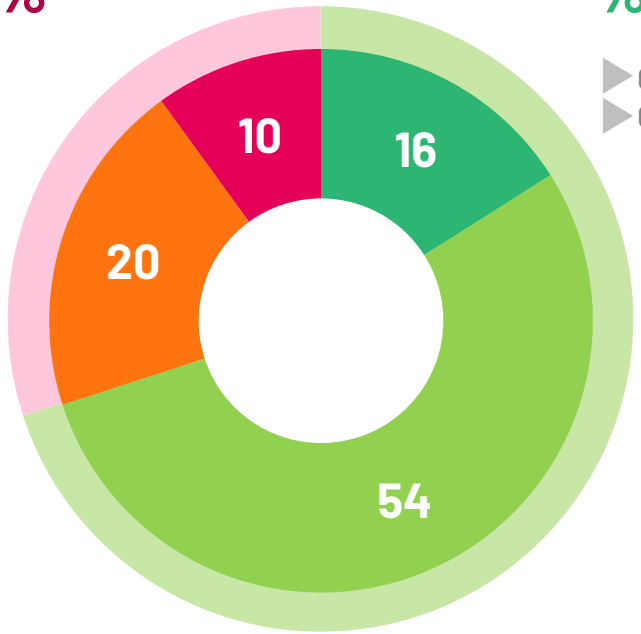
- ▶ Communes <100 000 habitants : **86%**
- ▶ Communes >100 000 habitants : **84%**

Une satisfaction très majoritaire à l'égard du travail accompli par la Municipalité, quelle que soit la taille de la commune

De manière générale, diriez-vous que vous êtes satisfait ou mécontent du travail accompli par la Municipalité de votre commune depuis les dernières élections municipales de 2020 ?
Base : A tous

% Mécontents : 30%

% Satisfaits : 70%



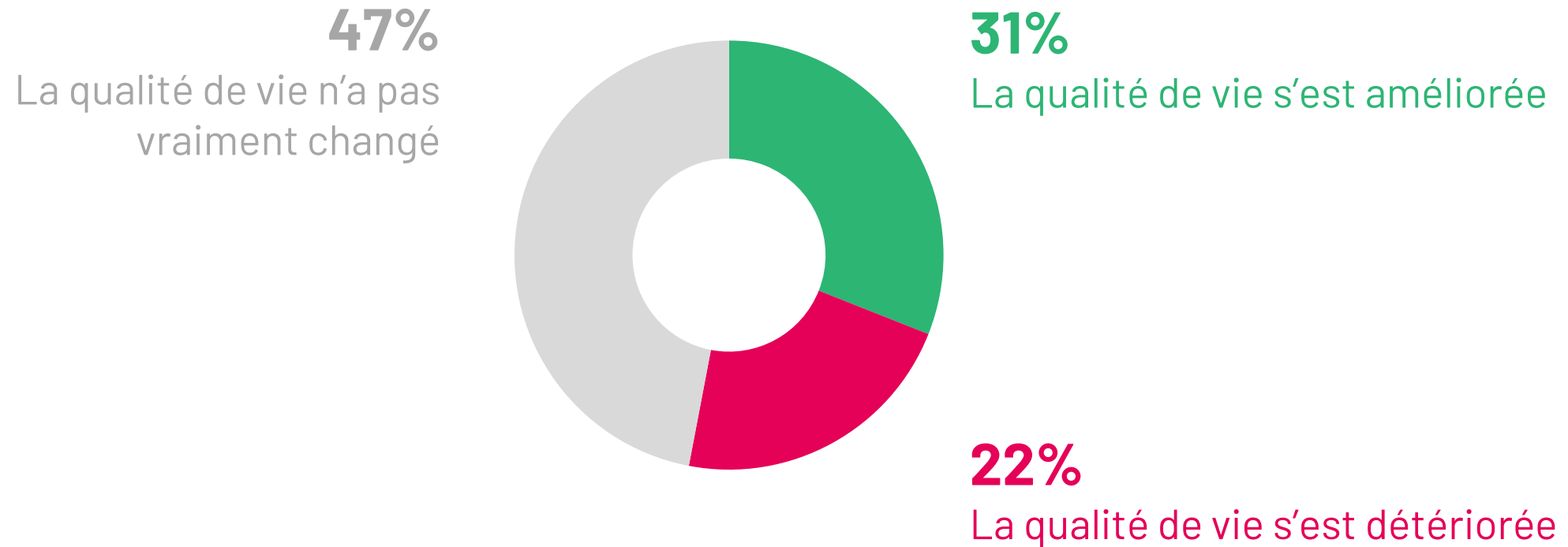
► Communes <100 000 habitants : 71%
► Communes >100 000 habitants : 69%



Toutefois, près d'un Français sur deux n'a pas vu de changement majeur en termes de qualité de vie depuis les dernières élections de 2020

Diriez-vous que depuis les dernières élections municipales, la qualité de vie dans votre commune...

Base : A tous



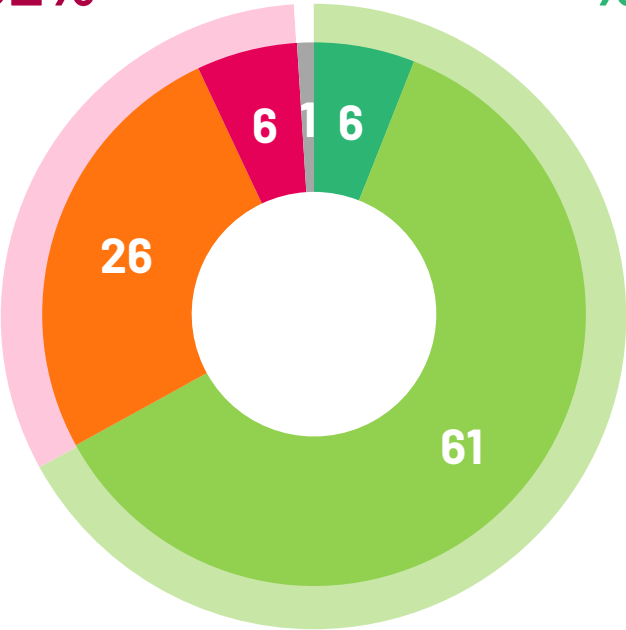
Les deux tiers des Français estiment que les services publics fonctionnent bien dans leur territoire ; les personnes vivant en zone rurale en sont toutefois nettement moins convaincues

Diriez-vous que les services publics fonctionnent bien ou mal là où vous vivez ?
Base : A tous

% Fonctionnent mal : 32%

% Fonctionnent bien : 67%

► Communes rurales : 59%



ÉLECTIONS MUNICIPALES 2026 : INTÉRÊT ET PRÉOCCUPATIONS

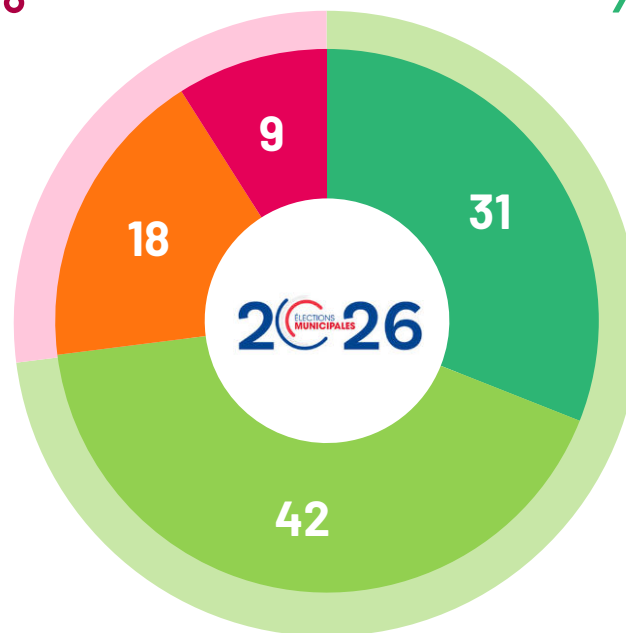
Un intérêt réel pour les élections municipales à venir

Les élections municipales ont lieu les 15 et 22 mars prochains. Diriez-vous que vous êtes intéressé ou non par la campagne des élections municipales ?

Base : A tous

% Pas intéressés : 27%

% Intéressés : 73%



► Hommes : **79%**
CSP + : **80%**
Sympathisants EELV : **86%**
Sympathisants LR : **86%**
Sympathisants RN : **82%**

► Femmes : **67%**
Moins de 35 ans : **62%**
CSP - : **64%**
Sympathisants d'aucun
parti politique : **53%**

Pas du tout intéressé

Plutôt pas intéressé

Plutôt intéressé

Très intéressé

La participation aux élections est largement motivée par les enjeux locaux, plus que nationaux

Pour les prochaines élections municipales, allez-vous faire votre choix avant tout en fonction...

Base : A tous

Voteront
avant tout en fonction
des enjeux nationaux

17



Voteront
avant tout en fonction
des enjeux locaux

83



Résultats détaillés

Les jeunes sont les plus à même de voter en fonction des enjeux nationaux

Pour les prochaines élections municipales, allez-vous faire votre choix avant tout en fonction...

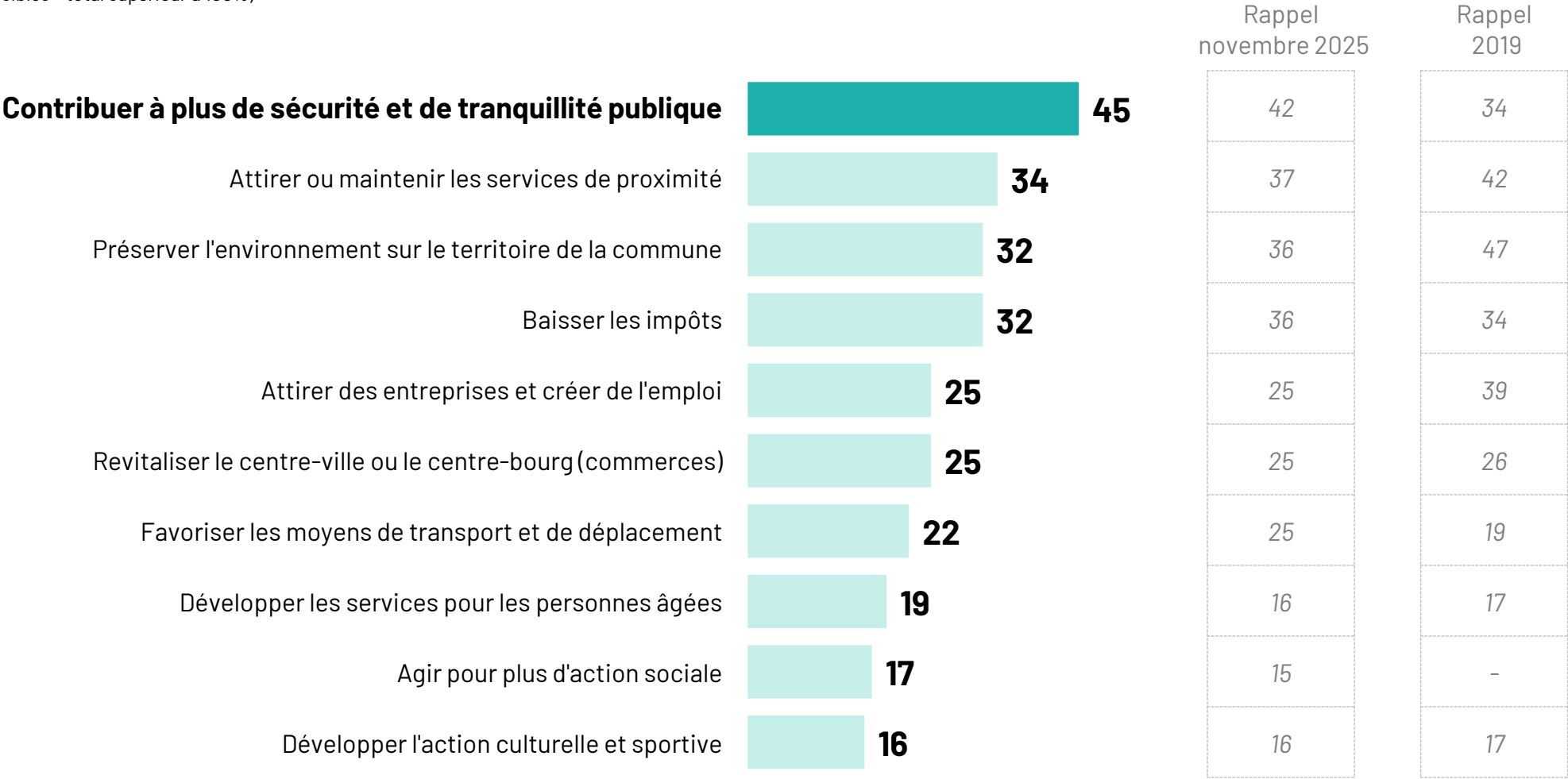
Base : A tous

	Sexe		Âge					Profession			Catégorie d'agglomération				
	Hommes	Femmes	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Ruraux	2.000 à moins de 20.000 hab.	20.000 à moins de 100.000 hab.	100.000 hab. et plus	Agglo. parisienne
Voteront avant tout en fonction des enjeux nationaux	16	19	35	30	16	12	10	20	21	9	10	13	17	19	27
Voteront avant tout en fonction des enjeux locaux	83	81	65	68	84	88	90	80	78	91	90	85	83	81	73

	Proximité politique de l'interviewé						
	LFI	EELV	PS	Renaissance	LR	RN	Aucun parti
Voteront avant tout en fonction des enjeux nationaux	34	9	12	9	19	23	14
Voteront avant tout en fonction des enjeux locaux	62	91	88	91	81	77	86

L'action en matière de sécurité : l'attente n°1 des Français envers leur futur maire, devant le maintien des services de proximité

Qu'attendez-vous du prochain maire ?
Base : A tous (trois réponses possibles – total supérieur à 100%)



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.