

CONTRIBUER À LA COMMUNICATION RH À L'ÈRE DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE - BLOC DE COMPÉTENCES

IMPULSER UNE COMMUNICATION RH CLAIRE, EFFICACE ET DIGITALISÉE

Ce bloc de compétences vise à développer une posture communicante et proactive au sein de la fonction RH. Il intègre les nouveaux outils numériques pour fluidifier la communication interne, renforcer la marque employeur et participer à la digitalisation des pratiques RH.

OBJECTIFS

- Rédiger et diffuser des supports de communication RH internes
- Utiliser les outils numériques pour faciliter le partage des informations RH
- Participer à la valorisation de la marque employeur sur les canaux digitaux
- Mettre en œuvre des actions RH en ligne avec les pratiques de communication digitale

La certification

Ce bloc de compétences est capitalisable dans le parcours diplômant :

- Assistant ressources humaines, certification professionnelle enregistrée au RNCP au niveau 5 (codes NSF 315m, 315r, 315t), par décision de France compétences du 23/10/2025 publiée le 27/10/2025

Système d'évaluation

La validation du bloc de compétences repose sur l'évaluation d'une application réelle ou simulée des compétences acquises

BLOC DE COMPÉTENCES

Durée : 5 jours
sur 3 mois
Code WEB : RHUFFARH8

Public

Assistant RH

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur bulletin d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation est organisée selon un rythme de 3 jours par mois environ à CESI.

Frais de scolarité

1400 euros
1680 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

Un rythme adapté à vos contraintes personnelles et professionnelles

Une pédagogie axée sur des cas concrets en entreprise
Un référent CESI dédié à votre réussite
Des formateurs experts du domaine
Des temps de partage entre pairs
Des blocs certifiants reconnus
Des compétences capitalisables dans un parcours long



Données sociales et obligations légales

Introduction aux données sociales et à la réglementation
Indicateurs sociaux suivis en entreprise
Obligations légales en matière de données sociales
Communication des données sociales aux parties prenantes

Outils numériques et IA

Enjeux et transformation de la communication RH
Digitalisation des relations RH internes
Outils numériques et IA pour la communication interne RH

Outils et IA pour la communication RH externe
Méthodes de communication RH numérique

LOTJ : Communication RH à l'ère de la transition numérique

Learning on the job
Validation Contribuer à la communication RH à l'ère de la transition numérique
Évaluation du bloc de compétences

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras

