

RAISON D'ÊTRE ET STRATÉGIE

TRAVAILLER SA RAISON D'ÊTRE

OBJECTIFS

Découvrir l'approche par la raison d'être

Analyser les choix stratégiques d'une entreprise en lien avec la raison d'être

Commencer à construire son projet sur les valeurs souhaitées

Ecrire la raison d'être de son entreprise

PROGRAMME

Raison d'être

Raison d'être et aspects juridiques

Mesure de son utilité : outil de gouvernance et de management

Fondamentaux : intention stratégique, activités stratégiques et relations avec les parties prenantes

Analyse des raisons d'être d'entreprises

Méthode de co-construction de la raison d'être

Analyse des valeurs de son entreprise

Rédaction de la raison d'être

Composantes de la raison d'être et mise en oeuvre

Raison d'être et stratégies d'entreprise : co-

construction

Limites de la raison d'être

Elaboration et déploiement

Environnements macro et micro de l'entreprise

Compréhension des outils d'analyse : SWOT, PESTEL, le WHY

Domaines d'activité stratégique d'une entreprise

Choix stratégiques de développement d'une entreprise

Définitions du comité social et économique et de la responsabilité sociétale des entreprises

Responsabilité sociétale des entreprises et raison d'être

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours

sur 3 mois

Code WEB : MGTM12

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.

- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1000 euros

1200 euros TTC

Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

