

RAISON D'ÊTRE ET STRATÉGIE

TRAVAILLER SA RAISON D'ÊTRE

OBJECTIFS

Découvrir l'approche par la raison d'être
Analyser les choix stratégiques d'une entreprise en lien avec la raison d'être
Commencer à construire son projet sur les valeurs souhaitées
Ecrire la raison d'être de son entreprise

PROGRAMME

Raison d'être

Raison d'être et aspects juridiques
Mesure de son utilité : outil de gouvernance et de management
Fondamentaux : intention stratégique, activités stratégiques et relations avec les parties prenantes
Analyse des raisons d'être d'entreprises

Méthode de co-construction de la raison d'être

Analyse des valeurs de son entreprise
Rédaction de la raison d'être
Composantes de la raison d'être et mise en oeuvre
Raison d'être et stratégies d'entreprise : co-

construction
Limites de la raison d'être

Elaboration et déploiement

Environnements macro et micro de l'entreprise
Compréhension des outils d'analyse : SWOT, PESTEL, le WHY
Domaines d'activité stratégique d'une entreprise
Choix stratégiques de développement d'une entreprise
Définitions du comité social et économique et de la responsabilité sociétale des entreprises
Responsabilité sociétale des entreprises et raison d'être

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
sur 3 mois
Code WEB : MGMT12

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
1 200 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

