

# PLAN D'ACTION COMMERCIALE

## METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE COMMERCIALE STRUCTURÉE

### OBJECTIFS

- Traduire les objectifs marketing en objectifs commerciaux
- Décider des actions et moyens à déployer
- S'appuyer sur un plan d'action commercial permettant à l'équipe d'oeuvrer ensemble
- Lancer les actions et mesurer leur efficacité

### PROGRAMME

#### Segmentation et ciblage précis

Travail de la base de données clients et prospects pour obtenir un ciblage conforme aux objectifs à atteindre  
Sources possibles d'accroissement de sa base de données (location, achat de fichier, leads sur réseaux sociaux, etc.)  
Intégration des données clients récoltées en temps réel : « Big data » de l'entreprise et enjeux

#### Articulation des étapes de la conception d'un plan d'action commercial

Maitrise du flux de vente  
Définition d'objectifs SMART en phase avec la

stratégie de l'entreprise

Identification des moyens et ressources  
Faire coïncider des actions commerciales à chacune des étapes des méthodes SPANCO et SONCAS  
La méthode QQQQCP  
Planification dans le temps : définition des étapes clés et des actions commerciales

#### Pilotage de la performance du plan d'action

Listing des critères de performance  
Points d'évaluation à des moments clés  
Modification de la trajectoire et évolution du plan d'action dans le temps selon les résultats observés

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

### MODULE

Durée : 2 jours  
sur 2 mois  
Code WEB : MGTM26

### Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

### Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

### Frais de scolarité

1000 euros  
1200 euros TTC  
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

