

APPROCHE AUGMENTÉE SOFT SKILLS : INFLUENCE

DÉVELOPPER SA COMMUNICATION ET SON INFLUENCE DANS UN PROJET

OBJECTIFS

Inspirer, convaincre et motiver son équipe autour des transformations et des projets

PROGRAMME

Distinction influence et manipulation, légitimité, confiance et pouvoir d'influence, art de la communication, construction de son réseau

Cette journée spécifique, dédiée au développement de la soft skill influence et de la communication autour d'un projet, repose sur une expérience unique basée sur 3

caractéristiques :

- une expérimentation qui renforce le plaisir d'apprendre
- un apprentissage 100% expérientiel
- un débriefing en fin de journée pour faire le lien entre l'expérience vécue et la mise en oeuvre de la compétence développée dans son quotidien professionnel

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Aix-en-Provence, Lyon, Nancy, Paris - Nanterre, Reims, Strasbourg, Toulouse

MODULE

Durée : 1 jour
sur 2 mois
Code WEB : MGT89

Public

Chargés RH, Responsables RH

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation est organisée selon un rythme de 1 à 2 jours par mois environ à CESI.

Frais de scolarité

500 euros
600 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

