

# INNOVATION COLLABORATIVE ET DESIGN THINKING

## TRAITER UNE PROBLÉMATIQUE D'ÉQUIPE EN MOBILISANT L'INTELLIGENCE ET LA CRÉATIVITÉ COLLECTIVE

### OBJECTIFS

Créer de nouvelles postures pour mobiliser l'intelligence collective  
 Développer des synergies créatrices et positives  
 Animer des groupes de travail avec dynamisme et entrain

### PROGRAMME

<b>Stimulation de l'innovation grâce au Design Thinking</b>	Management visuel Storytelling
Empathie	
Définition du problème et des besoins	
Idéation	<b>Adaptation d'une posture de facilitateur</b>
Prototypage	Facilitation de l'engagement Bienveillance
Test & Learn	Favoriser l'innovation et la créativité Donner une place à l'intelligence émotionnelle
<b>Animation d'un groupe de travail avec des outils différenciants</b>	Pas de jugement, acceptation Ecoute et empathie

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Aix-en-Provence, Lyon, Reims, Toulouse

### MODULE

Durée : 1 jour  
sur 2 mois  
Code WEB : MGT46

### Public

Managers ou futurs managers  
hiérarchiques ou fonctionnels  
Responsables de service  
Managers experts

### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

### Rythme de formation

La formation se déroule en présentiel sur une journée.

### Frais de scolarité

500 euros  
600 euros TTC  
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

