

MANAGER LA STRATÉGIE DES TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES ET NUMÉRIQUES

DÉVELOPPEZ DES COMPÉTENCES STRATÉGIQUES POUR DES TRANSITIONS DURABLES ET NUMÉRIQUES RÉUSSIES.

Le métier de manager stratégique des transitions environnementales et numériques consiste à piloter les transformations nécessaires pour répondre aux enjeux du développement durable et de la transformation numérique. Les grandes missions incluent l'analyse stratégique, l'anticipation des risques, et la préparation à la transformation de l'entreprise. Le rôle exige une compréhension approfondie des concepts de développement durable et de transformation numérique, ainsi que la capacité à intégrer ces principes dans la stratégie globale de l'entreprise. Les managers doivent également développer des compétences en gestion des risques et en leadership pour guider efficacement les transitions.

OBJECTIFS

Analyser les enjeux et impacts des transitions (opportunités et risques) sur une organisation
Évaluer l'état de préparation d'une organisation face aux transitions à l'aide d'outils
Concevoir des stratégies et plans d'action pour guider une organisation dans sa transition (aspects économiques, sociaux et environnementaux)
Mettre en œuvre des solutions numériques pour améliorer la performance environnementale d'une organisation

Système d'évaluation

La validation du bloc de compétences repose sur l'évaluation d'une application réelle ou simulée des compétences acquises. Elle donne accès à un certificat CESI délivré via un Open Badge.

Approche intégrée des transitions environnementale et numérique.

Développement des compétences en analyse stratégique et anticipation des risques.
Intégration des principes du développement durable et de la RSE.
Préparation à la transformation de l'entreprise.

BLOC DE COMPÉTENCES

Durée : 6 jours
sur 2 mois
Code WEB : CERTTEN01

Public

Cadres supérieurs ou dirigeants
Responsable qualité
Responsable RH

Modalités d'admission

- Admission sur bulletin d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation est organisée selon un rythme de 4 jours par mois environ à CESI.

Frais de scolarité

3 600 euros HT
4 320 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.



Panorama du Développement Durable et Responsabilité Environnementale de l'Entreprise

Le développement durable et à la RSE

Définition et historique du développement durable

Les trois piliers du développement durable : économique, social et environnemental

Enjeux du développement durable pour les entreprises

La RSE : définition, historique et enjeux

Cadre réglementaire de la RSE en France et en Europe

Les transitions environnementales et numériques : enjeux et risques

Les défis environnementaux : changement climatique, perte de biodiversité, pollution, etc.

Impact environnemental du numérique : consommation d'énergie, utilisation de ressources, déchets, etc.

Risques et opportunités des transitions pour les entreprises

Le numérique comme outil de la transition écologique : sobriété numérique, innovation, etc.

Le rôle des différents acteurs : entreprises, pouvoirs publics, ONG, citoyens

Analyse et évaluation de la performance environnementale

Outils et méthodes d'analyse de l'empreinte environnementale des organisations

Les diagnostics environnementaux : types de diagnostics, méthodologie et mise en œuvre

Etudes d'impact : réglementations, méthodologie et exemples

Indicateurs de performance environnementale : types d'indicateurs, collecte et analyse de données

Reporting extra-financier : cadre réglementaire, normes (ESRS) et bonnes pratiques

Stratégies et plans d'action pour la transition écologique et numérique

Intégration des principes du développement durable dans la stratégie des organisations

Elaboration d'une feuille de route pour la transition écologique et numérique

Plans d'action : définition d'objectifs, mise en œuvre et suivi

Gouvernance de la transition : rôle des instances dirigeantes, des managers et des collaborateurs

Communication et engagement des parties prenantes

Concepts clés de la stratégie de transformation et d'innovation numérique

Transformation et à l'innovation numérique

Les concepts clés de la transformation numérique

Le rôle de l'innovation dans la transformation numérique

Les moteurs de la transformation numérique : technologies,

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Enjeux de la transformation numérique pour les entreprises et les organisations

Contractez les transitions pour vos projets sur les entreprises

Transformation des modèles d'affaires et des modes de production

Nouveaux modèles d'organisation

Impact de l'intelligence artificielle (IA) sur les entreprises et les organisations

L'IA dans la gestion des ressources humaines

L'IA et l'automatisation des tâches

Intégration des technologies émergentes

La réalité étendue (XR) et ses applications en entreprise

Réalité virtuelle (RV) et réalité augmentée (RA) : cas d'usages concrets

Stratégies d'intégration des technologies émergentes dans une organisation

Impacts sur les métiers et les compétences : adaptation et formation

Technologies numériques :

Intelligence artificielle, big data, internet des objets (IoT)

Solutions pour l'efficacité énergétique et la réduction des impacts environnementaux

Numérique responsable et sobriété numérique

Innovations vertes :

Éco-conception, énergies renouvelables, mobilité durable

Solutions basées sur la nature

Financement de l'innovation et investissement responsable

Accompagner la transformation numérique

Evaluation de la maturité numérique d'une organisation

Elaboration d'une stratégie de transformation numérique

Mise en place d'un plan d'action : objectifs, étapes et suivi

Gestion du changement et accompagnement des équipes

Communication et engagement des parties prenantes

Analyse stratégique et préparation à la transformation de l'entreprise

Comprendre la transformation des entreprises

Types de transformations : transition écologique, transition numérique, mutations technologiques, fusions-acquisitions, restructurations, développement de nouvelles activités.

Facteurs de la transformation : changement climatique, évolution des technologies, mondialisation, crises économiques, nouvelles réglementations, évolution des attentes des consommateurs et des parties prenantes.

Enjeux et défis de la transformation : adaptation aux nouvelles réalités, gestion des risques, innovation, compétitivité, performance, développement durable.

Analyser l'environnement et la stratégie de l'entreprise

Outils d'analyse stratégique : analyse SWOT, analyse PESTEL.

Diagnostic de l'entreprise : analyse de la situation actuelle, identification des forces et faiblesses, évaluation des risques et opportunités.

Stratégie de transformation : objectifs, axes stratégiques, plan d'action, indicateurs de performance.

Accompagner le changement et les équipes

Impacts de la transformation sur les équipes

Conduite du changement

Management de transition : rôle et missions du manager de transition dans l'accompagnement de la transformation

Gouvernance éthique des transitions: anticiper les dilemmes technologiques

Responsabilité Sociétale & Transitions Durables: Stratégies d'Impact pour un Numérique Engagé

Anticipation des risques liés aux transitions environnementales et numériques

Les risques liés aux transitions

Définition et typologie des risques liés aux transitions.

Transitions environnementales et numériques : comprendre l'interdépendance des transitions et leurs impacts sur les risques.

Impacts des risques sur les organisations

Conséquences financières : pertes d'exploitation, coûts de réparation, amendes, perte de valeur des actifs.

Conséquences opérationnelles : perturbations de la production, interruption des services, difficultés d'approvisionnement.

Conséquences sur la réputation : perte de confiance des clients, dégradation de l'image de marque, difficultés de recrutement.

Analyse et évaluation des risques

Méthodes d'analyse des risques : analyse SWOT, analyse PESTEL, cartographie des risques.

Outils d'évaluation : indicateurs de risque, scénarios prospectifs, études d'impact.

Identification des vulnérabilités : analyse de la dépendance aux ressources, évaluation de la robustesse des infrastructures, analyse de la sécurité des systèmes d'information.

Stratégies d'anticipation et de gestion des risques

Principes de la gestion des risques : identification, analyse,