

MANAGER LA STRATÉGIE DES TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES ET NUMÉRIQUES

DÉVELOPPEZ DES COMPÉTENCES STRATÉGIQUES POUR DES TRANSITIONS DURABLES ET NUMÉRIQUES RÉUSSIES.

Le métier de manager stratégique des transitions environnementales et numériques consiste à piloter les transformations nécessaires pour répondre aux enjeux du développement durable et de la transformation numérique. Les grandes missions incluent l'analyse stratégique, l'anticipation des risques, et la préparation à la transformation de l'entreprise. Le rôle exige une compréhension approfondie des concepts de développement durable et de transformation numérique, ainsi que la capacité à intégrer ces principes dans la stratégie globale de l'entreprise. Les managers doivent également développer des compétences en gestion des risques et en leadership pour guider efficacement les transitions.

OBJECTIFS

Analyser les enjeux et impacts des transitions (opportunités et risques) sur une organisation
Évaluer l'état de préparation d'une organisation face aux transitions à l'aide d'outils
Concevoir des stratégies et plans d'action pour guider une organisation dans sa transition (aspects économiques, sociaux et environnementaux)
Mettre en œuvre des solutions numériques pour améliorer la performance environnementale d'une organisation

Système d'évaluation

La validation du bloc de compétences repose sur l'évaluation d'une application réelle ou simulée des compétences acquises. Elle donne accès à un certificat CESI délivré via un Open Badge.

BLOC DE COMPÉTENCES

Durée : 6 jours
sur 2 mois
Code WEB : CERTTEN01

Public

Cadres supérieurs ou dirigeants
Responsable qualité
Responsable RH

Modalités d'admission

- Admission sur bulletin d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation est organisée selon un rythme de 4 jours par mois environ à CESI.

Frais de scolarité

3 600 euros HT
4 320 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.



Approche intégrée des transitions environnementale et numérique.

Développement des compétences en analyse stratégique et anticipation des risques.
Intégration des principes du développement durable et de la RSE.
Préparation à la transformation de l'entreprise.



Panorama du Développement Durable et Responsabilité Environnementale de l'Entreprise

Le développement durable et à la RSE
Définition et historique du développement durable
Les trois piliers du développement durable : économique, social et environnemental
Enjeux du développement durable pour les entreprises
La RSE : définition, historique et enjeux
Cadre réglementaire de la RSE en France et en Europe
Les transitions environnementales et numériques : enjeux et risques
Les défis environnementaux : changement climatique, perte de biodiversité, pollution, etc.
Impact environnemental du numérique : consommation d'énergie, utilisation de ressources, déchets, etc.
Risques et opportunités des transitions pour les entreprises
Le numérique comme outil de la transition écologique : sobriété numérique, innovation, etc.
Le rôle des différents acteurs : entreprises, pouvoirs publics, ONG, citoyens
Analyse et évaluation de la performance environnementale
Outils et méthodes d'analyse de l'empreinte environnementale des organisations
Les diagnostics environnementaux : types de diagnostics, méthodologie et mise en œuvre
Etudes d'impact : réglementations, méthodologie et exemples
Indicateurs de performance environnementale : types d'indicateurs, collecte et analyse de données
Reporting extra-financier : cadre réglementaire, normes (ESRS) et bonnes pratiques
Stratégies et plans d'action pour la transition écologique et numérique
Intégration des principes du développement durable dans la stratégie des organisations
Elaboration d'une feuille de route pour la transition écologique et numérique
Plans d'action : définition d'objectifs, mise en œuvre et suivi
Gouvernance de la transition : rôle des instances dirigeantes, des managers et des collaborateurs
Communication et engagement des parties prenantes

Concepts clés de la stratégie de transformation et d'innovation numérique

Transformation et à l'innovation numérique
Les concepts clés de la transformation numérique
Le rôle de l'innovation dans la transformation numérique
Les moteurs de la transformation numérique : technologies,

COUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Enjeux de la transformation numérique pour les entreprises et les organisations

Compacter nos campus pour en faire des lieux plus

Transformation des modèles d'affaires et des modes de production
Nouveaux modèles d'organisation
Impact de l'intelligence artificielle (IA) sur les entreprises et les organisations
L'IA dans la gestion des ressources humaines
L'IA et l'automatisation des tâches
Intégration des technologies émergentes
La réalité étendue (XR) et ses applications en entreprise
Réalité virtuelle (RV) et réalité augmentée (RA) : cas d'usages concrets
Stratégies d'intégration des technologies émergentes dans une organisation
Impacts sur les métiers et les compétences : adaptation et formation
Technologies numériques :
Intelligence artificielle, big data, internet des objets (IoT)

Solutions pour l'efficacité énergétique et la réduction des impacts environnementaux
Numérique responsable et sobriété numérique
Innovations vertes :
Éco-conception, énergies renouvelables, mobilité durable
Solutions basées sur la nature
Financement de l'innovation et investissement responsable
Accompagner la transformation numérique
Evaluation de la maturité numérique d'une organisation
Elaboration d'une stratégie de transformation numérique
Mise en place d'un plan d'action : objectifs, étapes et suivi
Gestion du changement et accompagnement des équipes
Communication et engagement des parties prenantes

Analyse stratégique et préparation à la transformation de l'entreprise

Comprendre la transformation des entreprises
Types de transformations : transition écologique, transition numérique, mutations technologiques, fusions-acquisitions, restructurations, développement de nouvelles activités.
Facteurs de la transformation : changement climatique, évolution des technologies, mondialisation, crises économiques, nouvelles réglementations, évolution des attentes des consommateurs et des parties prenantes.
Enjeux et défis de la transformation : adaptation aux nouvelles réalités, gestion des risques, innovation, compétitivité, performance, développement durable.
Analyser l'environnement et la stratégie de l'entreprise
Outils d'analyse stratégique : analyse SWOT, analyse PESTEL.
Diagnostic de l'entreprise : analyse de la situation actuelle, identification des forces et faiblesses, évaluation des risques et opportunités.
Stratégie de transformation : objectifs, axes stratégiques, plan d'action, indicateurs de performance.
Accompagner le changement et les équipes
Impacts de la transformation sur les équipes
Conduite du changement
Management de transition : rôle et missions du manager de transition dans l'accompagnement de la transformation
Gouvernance éthique des transitions : anticiper les dilemmes technologiques
Responsabilité Sociétale & Transitions Durables : Stratégies d'Impact pour un Numérique Engagé

Anticipation des risques liés aux transitions environnementales et numériques

Les risques liés aux transitions
Définition et typologie des risques liés aux transitions.
Transitions environnementales et numériques : comprendre l'interdépendance des transitions et leurs impacts sur les risques.
Impacts des risques sur les organisations
Conséquences financières : pertes d'exploitation, coûts de réparation, amendes, perte de valeur des actifs.
Conséquences opérationnelles : perturbations de la production, interruption des services, difficultés d'approvisionnement.
Conséquences sur la réputation : perte de confiance des clients, dégradation de l'image de marque, difficultés de recrutement.
Analyse et évaluation des risques
Méthodes d'analyse des risques : analyse SWOT, analyse PESTEL, cartographie des risques.
Outils d'évaluation : indicateurs de risque, scénarios prospectifs, études d'impact.
Identification des vulnérabilités : analyse de la dépendance aux ressources, évaluation de la robustesse des infrastructures, analyse de la sécurité des systèmes d'information.
Stratégies d'anticipation et de gestion des risques
Principes de la gestion des risques : identification, analyse,