

# BACHELOR CHEF-FE DE PROJET DIGITAL 3ÈME ANNÉE EN ALTERNANCE

## OBJECTIFS

- Participer à la définition de la stratégie digitale de l'entreprise en tenant compte de son contexte social et économique
- Concevoir et déployer des solutions digitales accessibles et adaptées aux enjeux stratégiques
- Créer des médias visuels et éditoriaux engageants pour toucher sa cible
- Coordonner les ressources dans les différents projets
- Piloter le plan de communication et participer aux actions digitales
- Promouvoir des contenus sur le web et mesurer leurs audiences et performances

## CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 65 jours  
sur 12 mois  
Code WEB : INFRPICPCDA3 (PA)  
Code RNCP : RNCP35970



## POUR QUI ?

### Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de chef de projet digital et valider un titre certifiant bac+3

### Prérequis

- Titulaire d'un bac +2 professionnel, scientifique ou technologique (ou d'un niveau 5 équivalent)
- Dérogation possible sur décision du jury d'admission

### Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

### Frais de scolarité

Cette formation est financée et rémunérée par l'entreprise dans le cadre d'un contrat de travail en alternance.

## DIPLÔME

**Chef de projet informatique**, certification professionnelle enregistrée au RNCP au niveau 6 (codes NSF 326m, 326n, 326t), par décision de France compétences du 14/10/2021 publiée le 15/10/2021

## OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2026

<b>Conduire l'analyse du besoin et la conception technique du projet digital</b>	Projet collaboratif Accompagnement des évolutions numériques et digitales
Marketing Digital	
Business Development	
Écosystème du web et législation	
Conception d'une solution digitale	
UX - User eXperience	
UI - User Interface	
Production vidéo marketing	
Projet collaboratif Conception d'une solution digitale	
<b>Piloter et garantir la qualité du projet digital</b>	
Agilité : méthodes et outils	
Stratégie de marketing	
Data management et mesures d'audience	
Plan de communication digitale	
Stratégie de contenu au service de la marque	
Projet collaboratif Plan de communication digitale	
<b>Accompagner la stratégie de l'entreprise dans ses évolutions numériques</b>	
Accompagnement à la transition numérique et digitale	
Innovation collaborative	
	<b>Manager les équipes et les projets informatiques</b>
	Introduction à la gestion de projet
	Méthodes et outils projet
	Agilité : application dans le projet
	Projet collaboratif Manager les équipes et les projets informatiques
	<b>Développer ses pratiques professionnelles</b>
	Engagement citoyen
	Pratique de l'anglais métier
	Projet professionnel
	Actualités métier et/ou territoire
	Retour d'expérience et projection
	<b>Certifier ses compétences de Chef de projet digital</b>
	Team building
	Méthodologie de projet d'entreprise
	Méthodologie des écrits professionnels
	Argumenter pour convaincre