

CULTURE DE L'INNOVATION ET CRÉATIVITÉ DES ÉQUIPES

INTÉGRER LA CRÉATIVITÉ AUX MODES DE FONCTIONNEMENT DE SON ÉQUIPE

OBJECTIFS

Créer les conditions de la créativité
 Stimuler l'esprit d'innovation au sein de son équipe
 Expérimenter des techniques créatives

PROGRAMME

Fondamentaux : terminologie, attitudes & comportements

Créativité, innovation, invention, découverte
 Degrés et types d'innovation
 Leviers et freins : identifications, mobilisation et libération
 Dynamique de groupe et bases d'animation
 Notion de cadre ouvert

Concept de «respiration» créative : divergence/convergence

Alternance des temps de divergence/

convergence : nourrir la réflexion créative individuelle et collective

Équilibre dynamique et règles à mobiliser dans chacun des deux modes de pensée

Méthodologie et techniques créatives

Approches créatives : grands principes, cheminement et étapes
 Techniques créatives adaptées à chaque étape de la démarche
 Préférences individuelles et impact sur la dynamique de groupe

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
 sur 7 mois
 Code WEB : MGTM44

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1000 euros
 1200 euros TTC
 Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

