

# RÉSEAU PROFESSIONNEL DIGITAL

## BOOSTER SON ATTRACTIVITÉ SUR LINKEDIN

### OBJECTIFS

Maîtriser son image digitale

Développer son impact sur les réseaux sociaux

Créer une stratégie de communication adaptée à ses objectifs

### PROGRAMME

#### Découverte des ressources et des risques de sa présence sur internet

Identification de la typologie des traces personnelles présentes sur internet

Modélisation de son image digitale

Définition du Personal Branding 2.0

#### Identification des principes de fonctionnement de LinkedIn

Élaboration du profil complet en fonction de la cible

Définition des objectifs professionnels pour construire une communauté pertinente

Maîtrise de la méthodologie pour publier du contenu adapté à l'audience

#### Prise de contact commerciale online

Sélection des profils en fonction de ses objectifs de développement (professionnel ou commercial)

Approche des prospects avec la technique du pitch digital

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

### MODULE

Durée : 1 jour

sur 2 mois

Code WEB : MGTM34

### Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.

- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

### Rythme de formation

La formation se déroule en présentiel sur une journée.

### Frais de scolarité

500 euros

600 euros TTC

Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

