

# COMMUNICATION IMPACTANTE

## ENTRER VÉRITABLEMENT EN RELATION AVEC SES INTERLOCUTEURS ET LES CONVAINCRE

### OBJECTIFS

Communiquer efficacement  
Nouer des dialogues constructifs  
Gagner en agilité relationnelle

### PROGRAMME

#### Compréhension des filtres de perception dans la communication

Compréhension des filtres de perception dans la communication

Perception du monde : Différenciation entre la carte et le territoire

Différents types de filtres : neurologiques,

socio-culturels et personnels

Canaux sensoriels : le VAKOG

Impacts sur la perception de la réalité

#### Développement de la qualité de sa communication sur le fond

Connaissance de l'autre pour comprendre sa perception du monde

Compréhension des sentiments, des ressentis et des pensées de son interlocuteur

Définition de l'objectif de sa communication : le message principal

Détermination des arguments pour le convaincre

Structuration de son message : construction du plan avec une introduction et une conclusion percutantes

#### Optimisation de la qualité de sa communication sur la forme

Importance de la communication non verbale et du langage corporel

Bénéfices du storytelling et choix de son histoire au service de son objectif

Conception du Powerpoint pour captiver : la force des images et des chiffres

Importance de la demande de feedback

#### Communication en situation tendue

Détection des comportements passifs, agressifs ou manipulateurs

Compréhension des besoins cachés

Distinction fait/opinion/sentiments

Rétablissement d'une dynamique positive : l'orientation solutions

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

### MODULE

Durée : 2 jours

sur 2 mois

Code WEB : MGMT08

### Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.

- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

### Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

### Frais de scolarité

1 000 euros

1 200 euros TTC

Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

