

IMAGE DE MARQUE, RÉSEAU ET NOTORIÉTÉ

SE POSITIONNER EN AMBASSADEUR DE SON ENTREPRISE ET DÉVELOPPER SON CERCLE D'ACHETEURS POTENTIELS

OBJECTIFS

Véhiculer et promouvoir la marque employeur
 Créer le pitch de son entité et le mettre en musique
 Communiquer avec clarté, congruence et efficacité
 Assurer son attractivité et sa renommée

PROGRAMME

Contours de l'image de marque et de la notoriété

Définitions et objectifs de communication
 Valeurs, éthique et identité
 Réseaux de communication et codes des experts de la promotion

Communication et image de marque

Rencontre avec l'ADN de son entité
 Réflexion et identification des enjeux
 Personae et juste positionnement
 Du prototypage à la promesse : l'argumentation éclair

Ressorts de l'aisance verbale

Juste tonalité de communication
 Impact et persuasion
 Harmonisation de l'image et du message
 Reconnaissance, renommée et discernement

Programme d'engagement

Leviers d'influence et partage d'informations
 De la mise en place du plan d'action à la gratification des ambassadeurs
 Animation de la relation sur le long terme

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours

sur 2 mois

Code WEB : MGT79

Public

Directeur responsable d'unité
 Manager d'unité stratégique
 Directeur d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1000 euros
 1200 euros TTC
 Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

