

FONDAMENTAUX DU MARKETING

SITUER LA FONCTION MARKETING DANS L'ENTREPRISE ET S'INITIER AUX TECHNIQUES DE BASE

OBJECTIFS

Comprendre le rôle et l'utilité du service marketing dans l'entreprise
Intégrer le processus d'élaboration d'une stratégie marketing

PROGRAMME

Fonction marketing : de quoi parle-t-on ?

Apparition, évolution et enjeux du marketing
Concepts marketing
Confrontation de l'offre et de la demande
Cycle de vie d'un produit
Notion de valeur
Interdépendance fonction marketing et fonction production

Analyse de son environnement : concurrents et clients

Compréhension des marchés B2B et B2C
Segmentation des marchés : secteurs d'activités, volume d'affaires, nombre de salariés, zones géographiques, catégories d'âge, facteurs socio-culturels...
Analyse de la concurrence : étapes et structure d'une étude de la concurrence, outils

de veille, utilisation des informations recueillies

Connaissance des consommateurs

Analyse du comportement et des motivations : du besoin à l'acte d'achat
Analyse de l'expérience client

Segmentation, ciblage et positionnement de son offre

Construction de sa segmentation et de son ciblage marketing
Identification de son positionnement client par rapport à ses concurrents
Ouverture d'esprit et analyse objective
Coopération avec les partenaires et ciblage des thèmes
Pertinence des questions et finesse d'analyse

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
sur 2 mois
Code WEB : MGT78

Public

Directeur responsable d'unité
Manager d'unité stratégique
Directeur d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
1 200 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

