

FONDAMENTAUX DU MARKETING

SITUER LA FONCTION MARKETING DANS L'ENTREPRISE ET S'INITIER AUX TECHNIQUES DE BASE

OBJECTIFS

Comprendre le rôle et l'utilité du service marketing dans l'entreprise
Intégrer le processus d'élaboration d'une stratégie marketing

PROGRAMME

Fonction marketing : de quoi parle-t-on ?

Apparition, évolution et enjeux du marketing
 Concepts marketing
 Confrontation de l'offre et de la demande
 Cycle de vie d'un produit
 Notion de valeur
 Interdépendance fonction marketing et fonction production

de veille, utilisation des informations recueillies

Connaissance des consommateurs

Analyse du comportement et des motivations : du besoin à l'acte d'achat
 Analyse de l'expérience client

Segmentation, ciblage et positionnement de son offre

Construction de sa segmentation et de son ciblage marketing
 Identification de son positionnement client par rapport à ses concurrents
 Ouverture d'esprit et analyse objective
 Coopération avec les partenaires et ciblage des thèmes
 Pertinence des questions et finesse d'analyse

Analyse de son environnement : concurrents et clients

Compréhension des marchés B2B et B2C
 Segmentation des marchés : secteurs d'activités, volume d'affaires, nombre de salariés, zones géographiques, catégories d'âge, facteurs socio-culturels...
 Analyse de la concurrence : étapes et structure d'une étude de la concurrence, outils

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours

sur 2 mois

Code WEB : MGT78

Public

Directeur responsable d'unité
 Manager d'unité stratégique
 Directeur d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séances en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1000 euros
 1200 euros TTC
 Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

