

GESTION : OPTIMISATION DES ACTIVITÉS

ANALYSER LES COÛTS POUR OPTIMISER SES MARGES ET SA RENTABILITÉ

OBJECTIFS

Déterminer les coûts pertinents
Optimiser ses ressources
Améliorer sa performance financière

PROGRAMME

Définition des différents types de charges

Charges fixes et variables
Charges directes et indirectes

Imputation des charges directes et indirectes

Identification et compréhension des inducteurs de charges directes
Panorama des différentes méthodes d'imputation de coûts indirects
Compréhension du prix de cession interne et de la facturation intra-groupe

Compréhension de la mécanique des leviers de gestion

Identification des leviers des charges fixes et variables
Identification des leviers de son périmètre de

responsabilités

Création de valeur

Définition non financière de la création de valeur
Application des principes de la création de valeur

Évaluation et hiérarchisation des leviers de gestion

Cartographie des leviers de gestion
Évaluation des latitudes réelles de maîtrise des leviers de gestion
Mesure de la temporalité des leviers de gestion
Hiérarchisation de l'efficacité et de la rapidité des leviers de gestion effectifs

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
sur 2 mois
Code WEB : MGT74

Public

Directeur responsable d'unité
Manager d'unité stratégique
Directeur d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
1 200 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

