

INNOVATION COLLABORATIVE ET DESIGN THINKING

TRAITER UNE PROBLÉMATIQUE D'ÉQUIPE EN MOBILISANT L'INTELLIGENCE ET LA CRÉATIVITÉ COLLECTIVE

OBJECTIFS

Créer de nouvelles postures pour mobiliser l'intelligence collective
Développer des synergies créatrices et positives
Animer des groupes de travail avec dynamisme et entraînement

PROGRAMME

Stimulation de l'innovation grâce au Design Thinking

Empathie
Définition du problème et des besoins
Idéation
Prototypage
Test & Learn

Management visuel
Storytelling

Adaptation d'une posture de facilitateur

Facilitation de l'engagement
Bienveillance
Favoriser l'innovation et la créativité
Donner une place à l'intelligence émotionnelle
Pas de jugement, acceptation
Ecoute et empathie

Animation d'un groupe de travail avec des outils différenciants

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Aix-en-Provence, Bordeaux, Nancy, Strasbourg, Toulouse

MODULE

Durée : 1 jour
sur 2 mois
Code WEB : MGT46

Public

Managers ou futurs managers
hiérarchiques ou fonctionnels
Responsables de service
Managers experts

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation se déroule en présentiel sur une journée.

Frais de scolarité

500 euros
600 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

