

L'OPINION DES FRANÇAISES ET DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DE LA PROSTITUTION

NOVEMBRE 2025

Contacts :

Federico Vacas

Alice Tétaz

Alexandre Leray

SOMMAIRE

Méthodologie

(p.3)

01

Une conscience élevée de la violence intrinsèque à la prostitution (p.4)

02

Une connaissance partielle de la législation française (p.7)

03

Les Français(es) pour des réponses fortes face aux évolutions récentes de la prostitution (p.9)

04

Des Français(es) majoritairement pour davantage de pénalisation des « clients » (p.12)

05

A titre personnel, une certaine tolérance à l'égard de la prostitution (p.17)

ANNEXES

(p.20)

MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

1 150 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population vivant en **France hexagonale âgée de 18 ans et plus**, dont un suréchantillon de 150 jeunes âgés de 18 à 30 ans (portant le nombre total de jeunes à 321)*.

Afin de permettre une lecture détaillée des résultats des plus jeunes, un **sur-échantillon de 150 personnes âgées de 18 à 30 ans, représentatif de cette catégorie, a été interrogé sur le même questionnaire. Ce sur-échantillon a été intégré dans l'échantillon global, mais l'ensemble des 18-30 ans a été remis à son poids réel. Les résultats d'ensemble sont donc bien représentatifs de la population française.*

Ce rapport a été réalisé pour :



Fondation Scelles

Connaître, Comprendre, Combattre
l'exploitation sexuelle



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Ce rapport a été relu par Alice Tétaz, Directrice de clientèle – Ipsos Public Affairs.



DATES DE TERRAIN

Du **13** au **20 octobre** 2025.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** appliquée, **pour chaque échantillon**, au sexe, à l'âge, à la catégorie socio-professionnelle du répondant, à la région d'habitation et à la catégorie d'agglomération.

Notes de lecture :

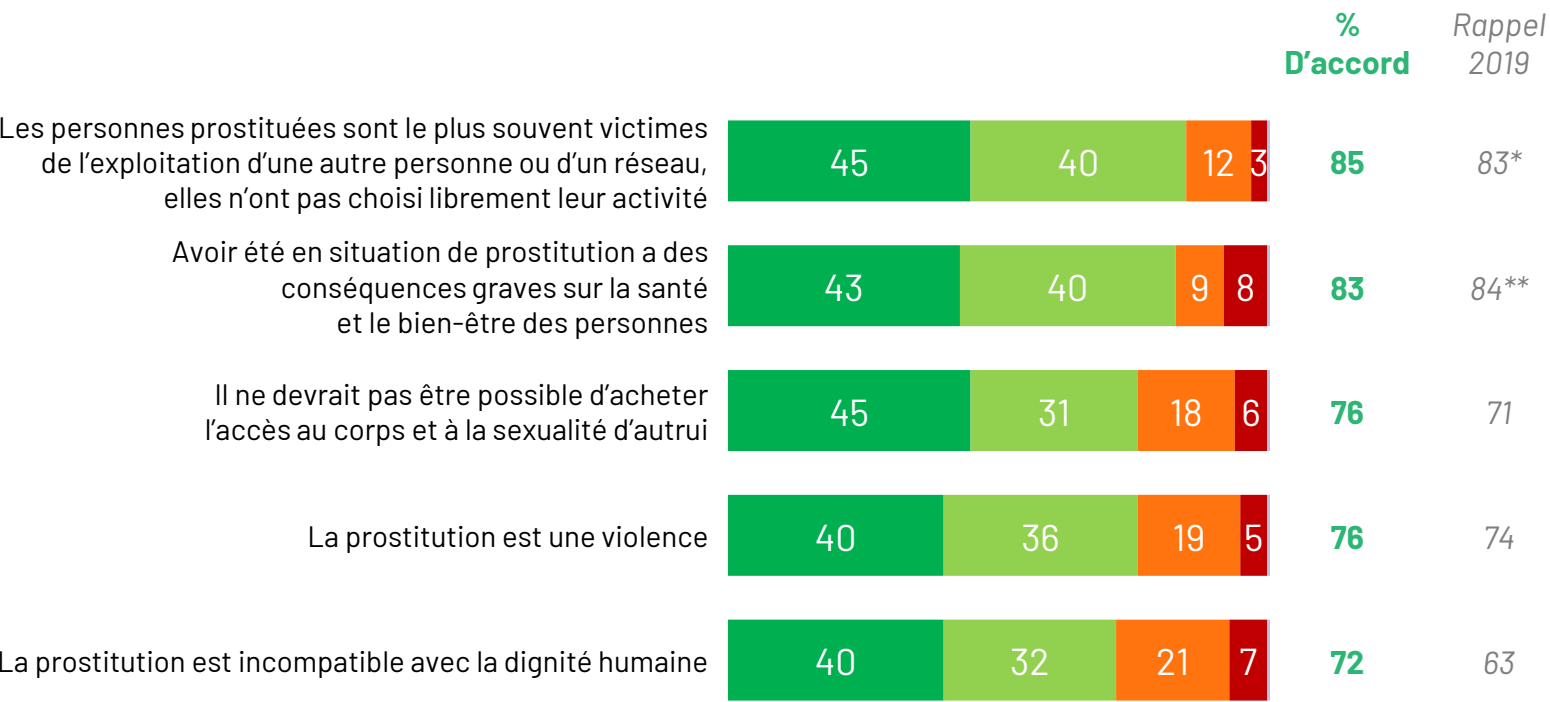
Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
Les résultats de 2019 renseignés dans ce rapport font référence à l'enquête réalisée par Ipsos pour CAP International en janvier 2019 auprès d'un échantillon représentatif de 1005 personnes, en France.

Partie 1 : Une conscience élevée de la violence intrinsèque à la prostitution

Les Français(es) dans leur immense majorité ont conscience de la violence et de la contrainte que représente la prostitution pour les personnes prostituées.

Question : Voici plusieurs affirmations que l'on peut entendre sur la prostitution.
Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Base: A tous



Selon le sexe		Selon l'âge et le sexe du répondant					
Hommes	Femmes	Hommes de 18 à 30 ans	Hommes de 31 à 59 ans	Hommes de 60 ans et plus	Femmes de 18 à 30 ans	Femmes de 31 à 59 ans	Femmes de 60 ans et plus
82	88	74	79	91	82	86	93
81	85	82	80	82	89	83	85
69	82	68	65	77	83	76	90
69	83	56	68	80	79	80	89
68	75	65	65	74	69	67	88

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord

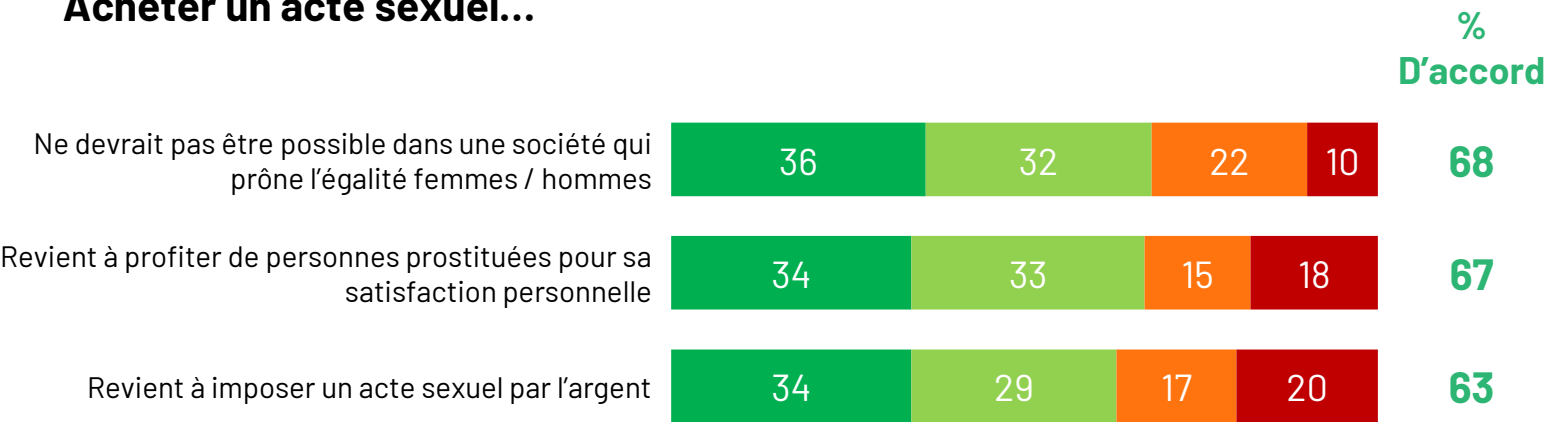
*En 2019, l'item était « Les personnes prostituées sont le plus souvent victimes de réseaux criminels, elles n'ont pas choisi librement leur activité »
**En 2019, l'item était : « Avoir connu la prostitution a des conséquences graves sur la santé et le bien-être des personnes »

Et les deux-tiers d'entre eux affirment que l'achat d'acte sexuel est incompatible avec un modèle de société prônant l'égalité femmes-hommes.

Question : Pour chaque proposition, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord :

Base: A tous

Acheter un acte sexuel...



Selon le sexe		Selon l'âge et le sexe du répondant					
Hommes	Femmes	Hommes de 18 à 30 ans	Hommes de 31 à 59 ans	Hommes de 60 ans et plus	Femmes de 18 à 30 ans	Femmes de 31 à 59 ans	Femmes de 60 ans et plus
60	75	63	57	63	72	71	81
67	68	68	72	60	70	68	66
61	64	68	61	59	65	63	64

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord

Partie 2 : Une connaissance partielle de la législation française : la croyance selon laquelle les prostituées peuvent être poursuivies reste très largement partagée !

Les Français(es) font preuve d'un bon niveau de connaissance autour de la pénalisation des « clients » de la prostitution mais la grande majorité d'entre eux pense encore que les personnes prostituées peuvent être poursuivies pour délit de racolage.

Question : D'après vous, les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?

Base: A tous

 **Vrai**  **Faux**

 **BONNE RÉPONSE**

En France, les plateformes numériques et les réseaux sociaux qui hébergent des annonces de prostitution ou facilitent les contacts peuvent être poursuivis pour des faits de proxénétisme



L'achat d'actes sexuels est interdit et sanctionné par la loi en France



En France, selon les circonstances, les clients de la prostitution encourrent jusqu'à 10 ans d'emprisonnement et 150 000 € d'amende



En France, selon les circonstances, les clients de la prostitution peuvent être tenus de suivre un stage de sensibilisation à la lutte contre l'achat d'actes sexuels



**NOMBRE MOYEN DE
BONNES RÉPONSES :
3,1 / 5**

 **MAUVAISE RÉPONSE**

Les personnes prostituées peuvent être poursuivies par la loi en France pour délit de racolage

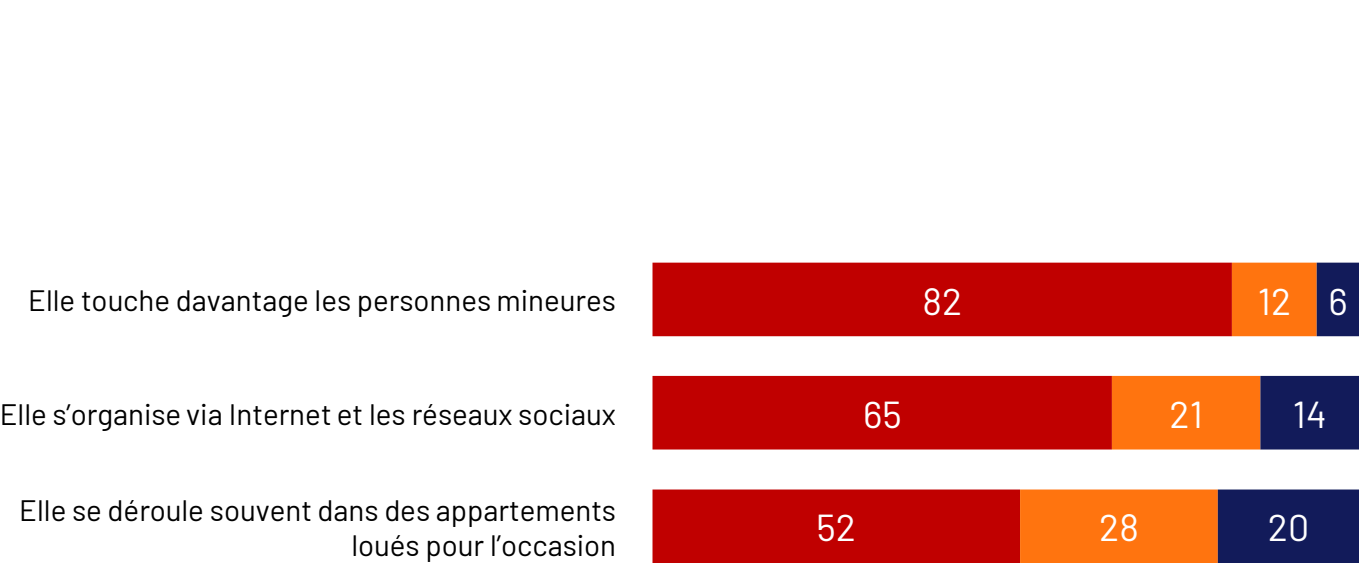


Partie 3 : Les Français(es) pour des réponses fortes face aux évolutions récentes de la prostitution en France, perçues comme inquiétantes

Les évolutions de la prostitution sont perçues comme inquiétantes et appellent des réponses fortes pour les Français(es), en particulier le fait qu'elle touche de plus en plus de mineur(e)s.

Question : La prostitution a subi les évolutions suivantes au cours des dernières années en France. Comment percevez-vous ces évolutions ?

Base: A tous



% Une aggravation inquiétante

Selon le sexe		Selon l'âge et le sexe du répondant					
Hommes	Femmes	Hommes de 18 à 30 ans	Hommes de 31 à 59 ans	Hommes de 60 ans et plus	Femmes de 18 à 30 ans	Femmes de 31 à 59 ans	Femmes de 60 ans et plus
78	85	76	75	83	88	82	88
58	72	53	54	66	63	69	80
44	60	43	37	56	54	54	69

C'est une aggravation inquiétante qui nécessite une réponse forte

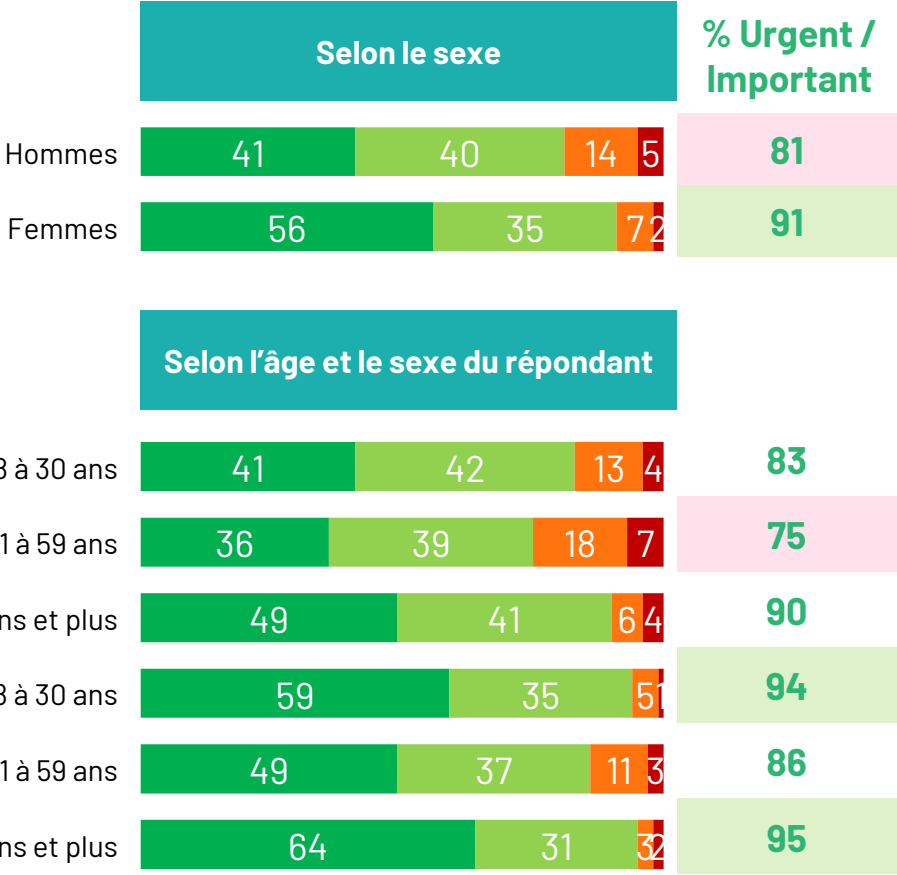
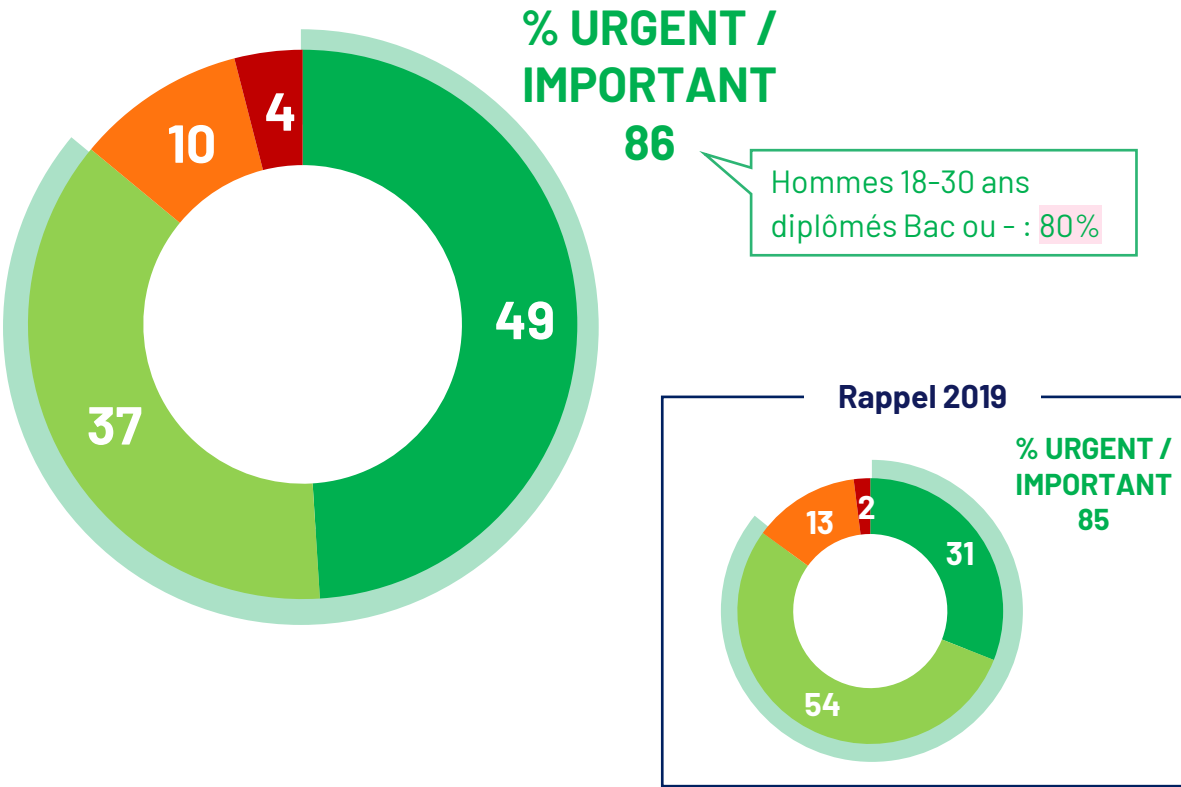
C'est une évolution préoccupante mais pas prioritaire

Cela ne change pas grand-chose par rapport à la prostitution traditionnelle

Dans ce contexte, la lutte contre la prostitution est devenue un sujet sur lequel il est urgent d'agir pour près d'1 Français(es) sur 2.

Question : Selon vous, la lutte contre la prostitution est-elle un sujet sur lequel...

Base: A tous



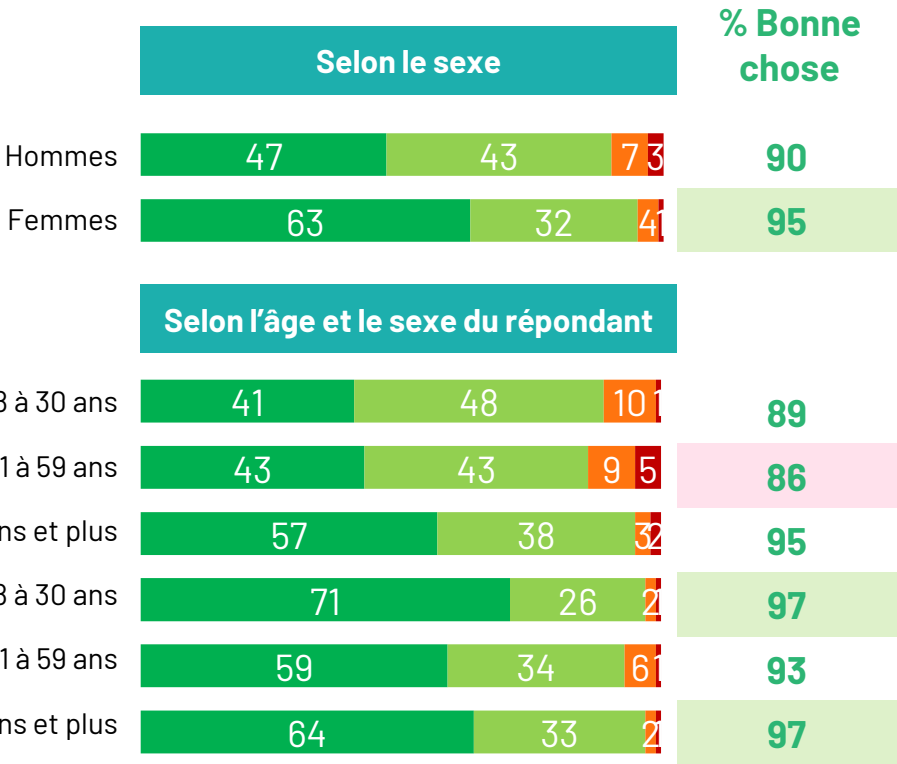
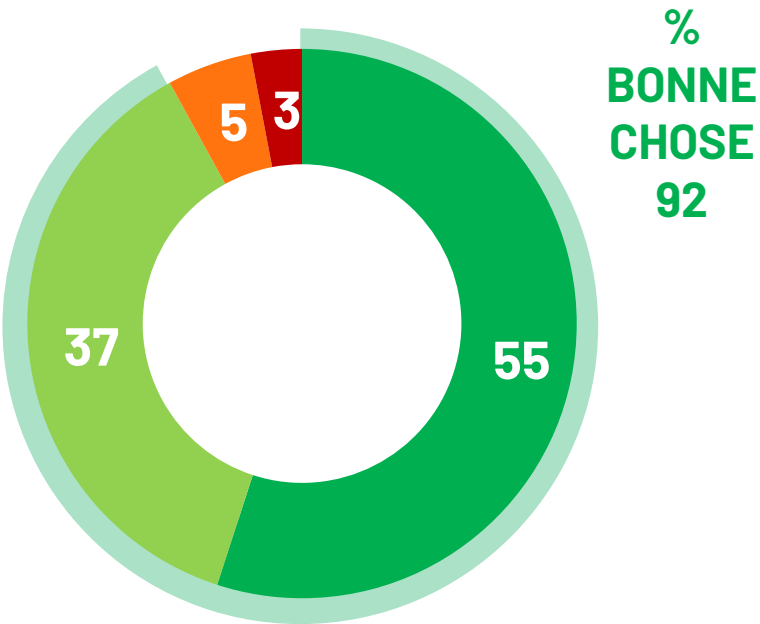
■ Il est urgent d'agir ■ Il est important mais pas urgent d'agir ■ Il est secondaire d'agir ■ Il est inutile d'agir

Partie 4 : Des Français(es) majoritairement pour davantage de pénalisation des « clients »

La loi de 2016 est une bonne chose pour la quasi-totalité des Français(es), voire une très bonne chose pour plus d'un(e) sur deux.

Question : Depuis 2016, la loi interdit d'acheter un acte sexuel et sanctionne les clients de la prostitution, et non plus les personnes prostituées. Si elles souhaitent quitter la prostitution, ces dernières peuvent bénéficier d'un accompagnement social. Cette loi est-elle selon vous...

Base: A tous

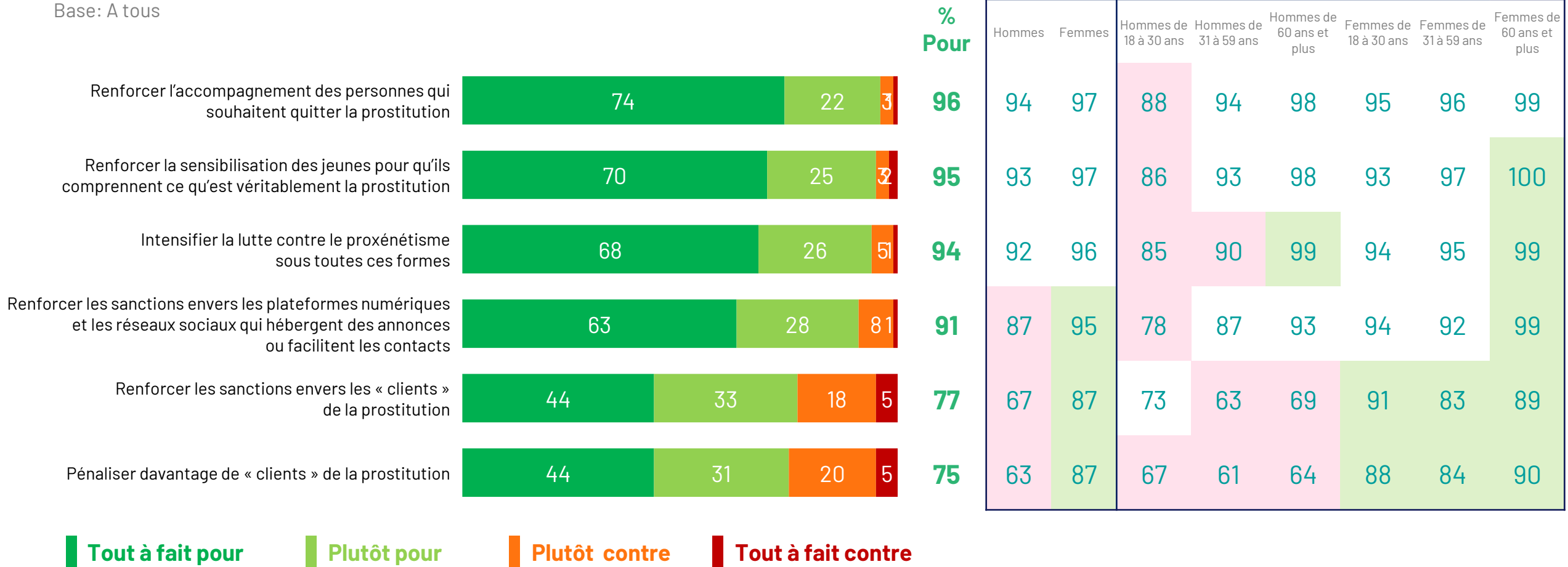


■ Une très bonne chose ■ Une plutôt bonne chose ■ Une plutôt mauvaise chose ■ Une très mauvaise chose

Les Français(es) sont très majoritairement pour un meilleur accompagnement des personnes souhaitant quitter la prostitution et une intensification de la lutte contre le proxénétisme ; la pénalisation des « clients », bien que majoritaire, suscite une moindre approbation.

Question : Voici plusieurs mesures pour lutter contre le système prostitutionnel. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait pour, plutôt pour, plutôt contre ou tout à fait contre ?

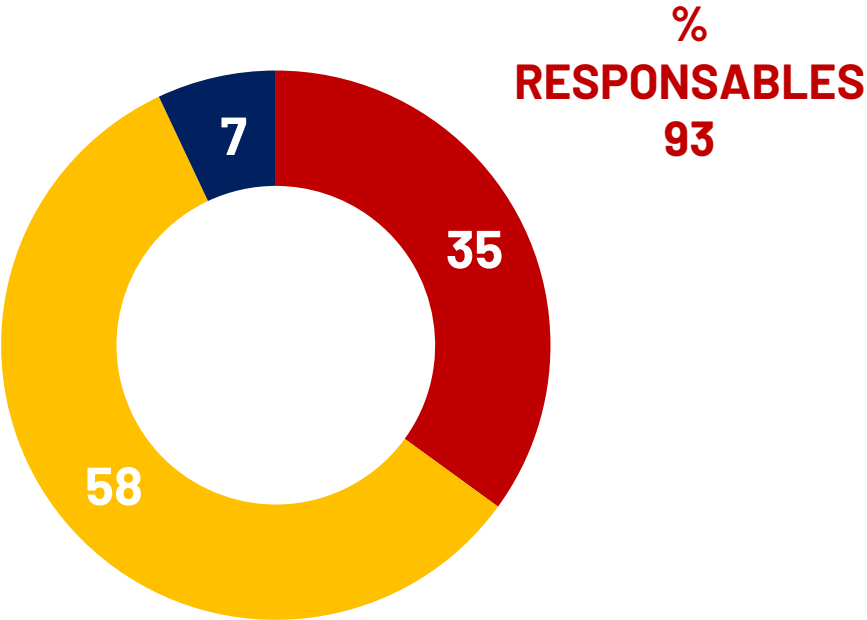
Base: A tous



Plus d'1 Français(e) sur 3 estime que les « clients » de la prostitution sont les premiers responsables du système prostitutionnel, mais une majorité (58%) leur attribue une responsabilité partagée.

Question : Selon vous, les « clients » de la prostitution...

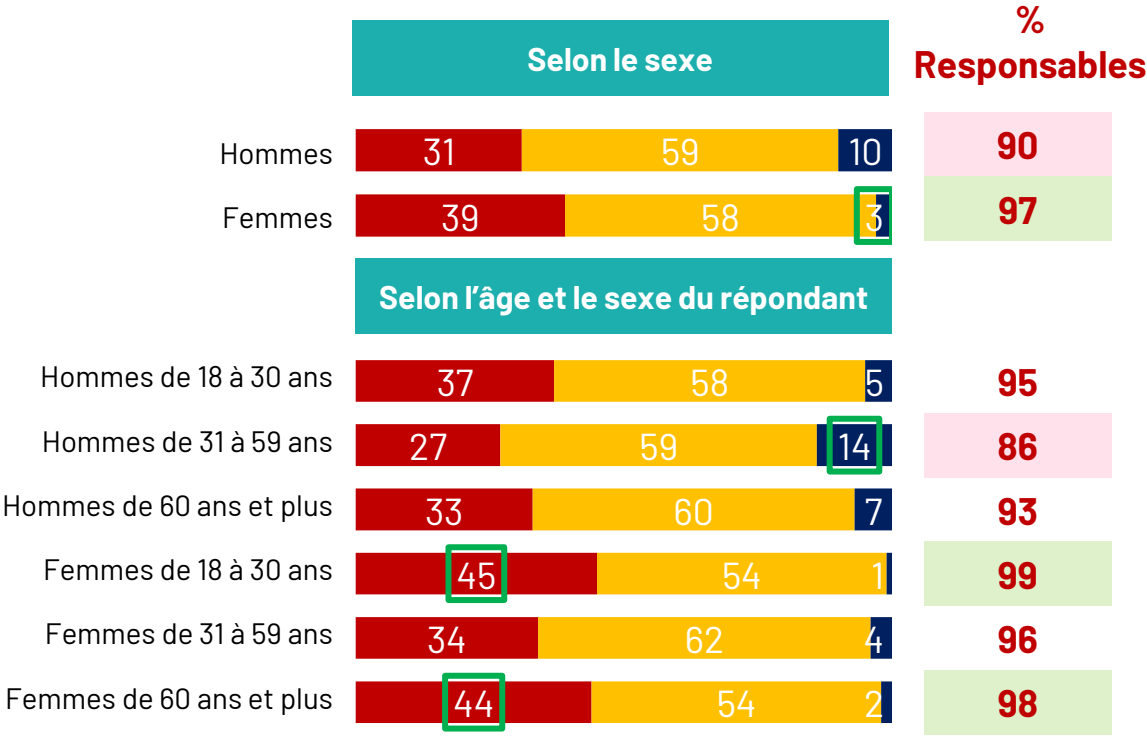
Base: A tous



Sont les premiers responsables du système prostitutionnel

Ne sont pas les seuls responsables du système prostitutionnel

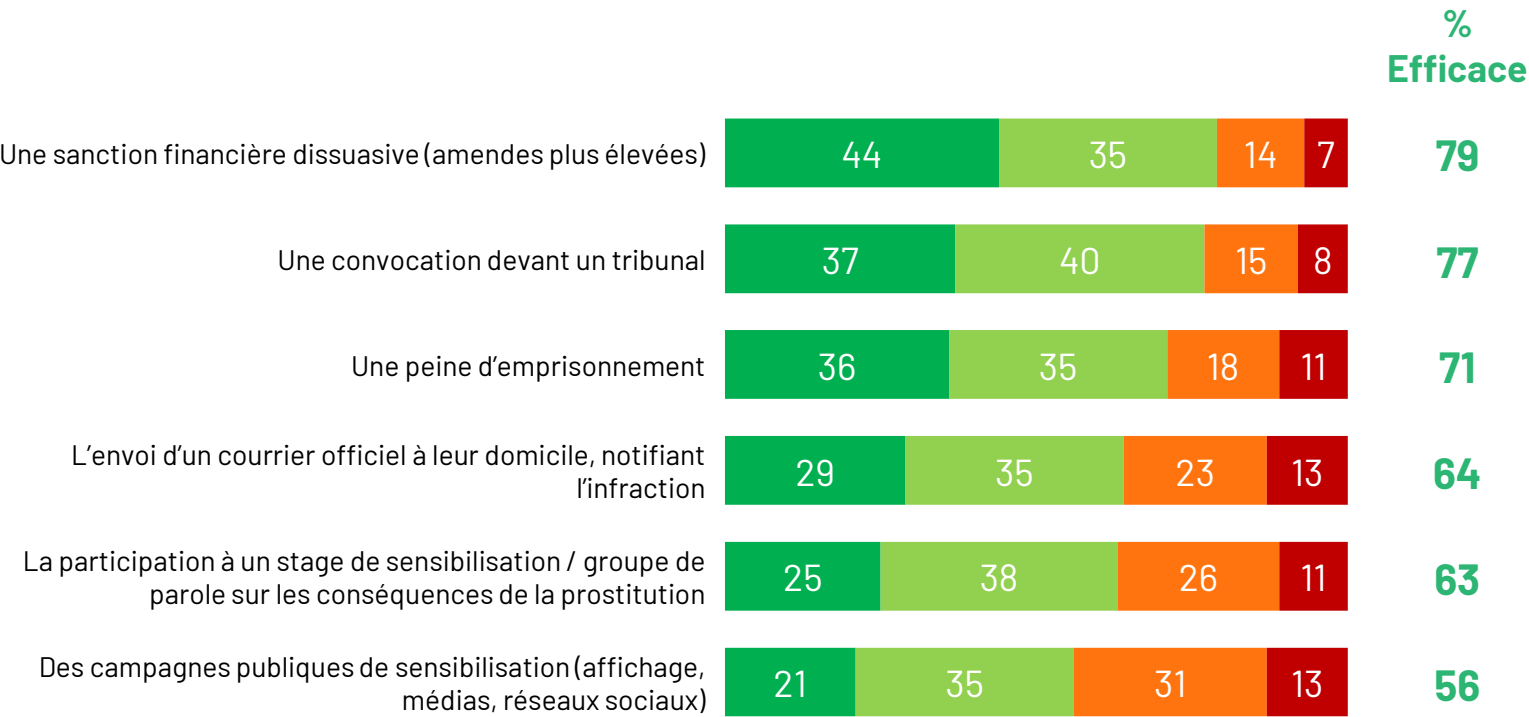
Ne sont pas responsables du système prostitutionnel



Les sanctions financières et judiciaires sont les moyens jugés les plus efficaces pour lutter contre les « clients » qui achètent des actes sexuels.

Question : Selon vous, les moyens suivants seraient-ils efficaces pour lutter contre les « clients » qui achètent des actes sexuels ? Pour chacun, indiquez s’il serait selon vous tout à fait efficace, plutôt efficace, plutôt pas efficace ou pas efficace du tout.

Base: A tous



Selon le sexe		Selon l'âge et le sexe du répondant					
Hommes	Femmes	Hommes de 18 à 30 ans	Hommes de 31 à 59 ans	Hommes de 60 ans et plus	Femmes de 18 à 30 ans	Femmes de 31 à 59 ans	Femmes de 60 ans et plus
74	83	76	70	80	86	79	87
72	81	69	70	77	84	78	83
63	78	62	64	61	86	76	74
61	66	66	57	64	67	64	68
62	63	64	61	63	66	62	63
58	54	64	58	54	61	50	56

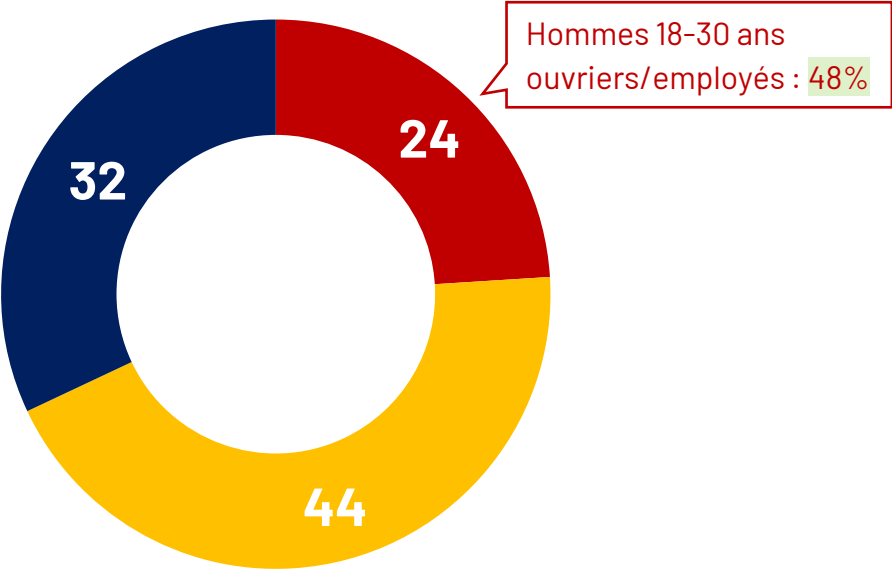
Tout à fait efficace Plutôt efficace Plutôt pas efficace Pas efficace du tout

Partie 5 : À titre personnel, une certaine tolérance à l'égard de la prostitution

Dans l’hypothèse où quelqu’un de leur entourage achèterait un acte sexuel, les Français(es) sont relativement partagé(e)s entre indifférence, compréhension et condamnation.

Question : Si vous appreniez que quelqu’un de votre entourage a (ou a eu) une ou des relations sexuelles avec un(e) (des) prostitué(e)s, comment réagiriez-vous ?

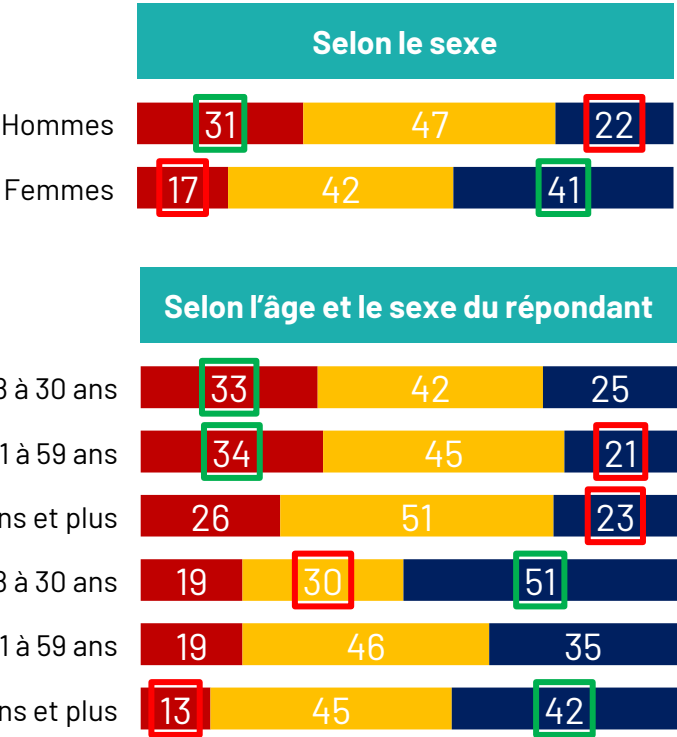
Base: A tous



**Cela m'indifférerait :
chacun fait ce qu'il veut**

**Cela me toucherait mais je
pourrais le comprendre**

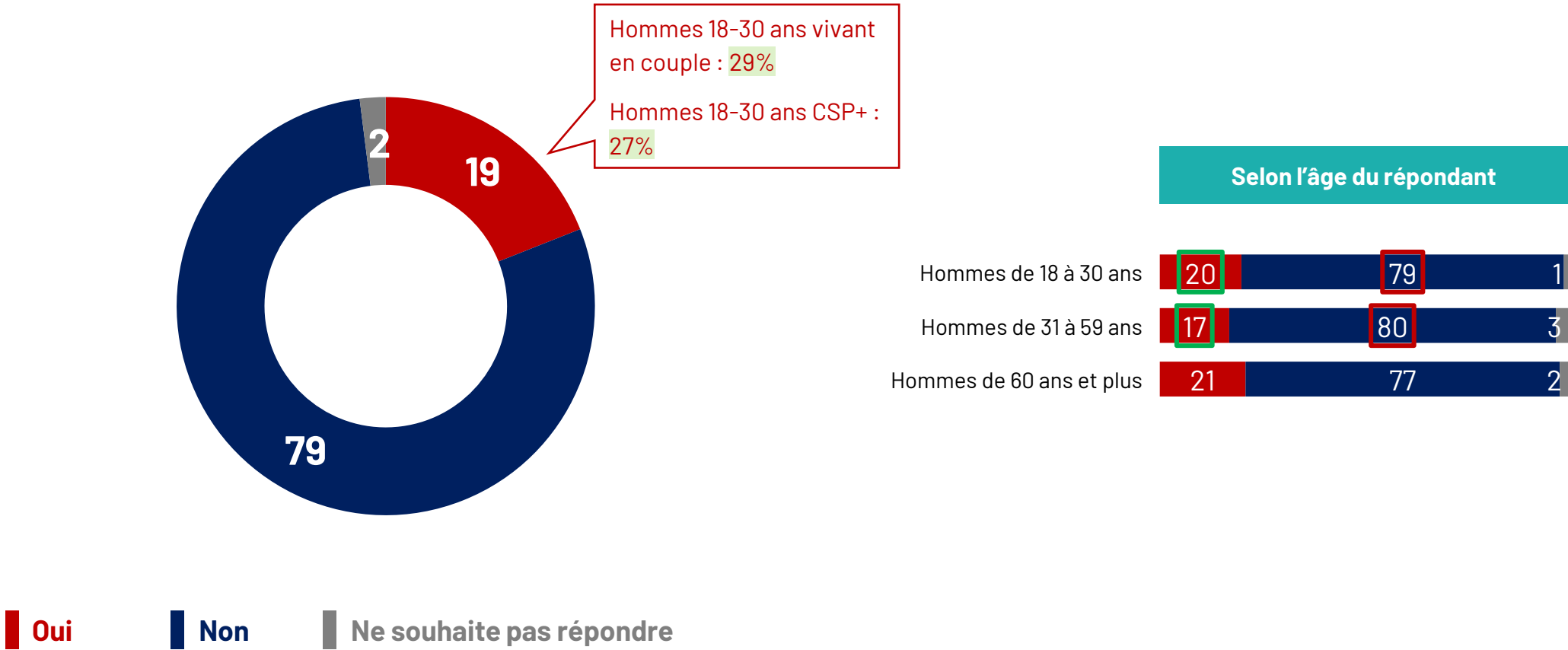
**Cela me choquerait, je le
condamnerais fermement**



Enfin, près d'un Français sur cinq affirme avoir déjà acheté un acte sexuel auprès d'un(e) prostitué(e).

Question : Vous est-il déjà arrivé d'acheter un acte sexuel avec un ou une prostituée, même une seule fois ?

Base: Aux hommes



ANNEXES

Fiche technique

Étude CATI

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1 150 personnes constituant un échantillon représentatif de la population âgée de 18 ans et plus.
- **Tirage de l'échantillon et fichier sources** : Panel Ipsos
- **Sélection de l'interviewé** : Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : Sexe, Age, Catégorie socio-professionnelle, Taille de la commune, Région

COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: 13/10/2025 – 20/10/2025
- **Echantillon réalisé** : 1150 interviews
- **Mode de recueil** : CAWI
- Les données seront conservées 12 mois

TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée, s'il y a lieu : Calage sur marges
- Critères de redressement : Sexe, Age, Catégorie socio-professionnelle, Taille de la commune, Région

Fiabilité des résultats

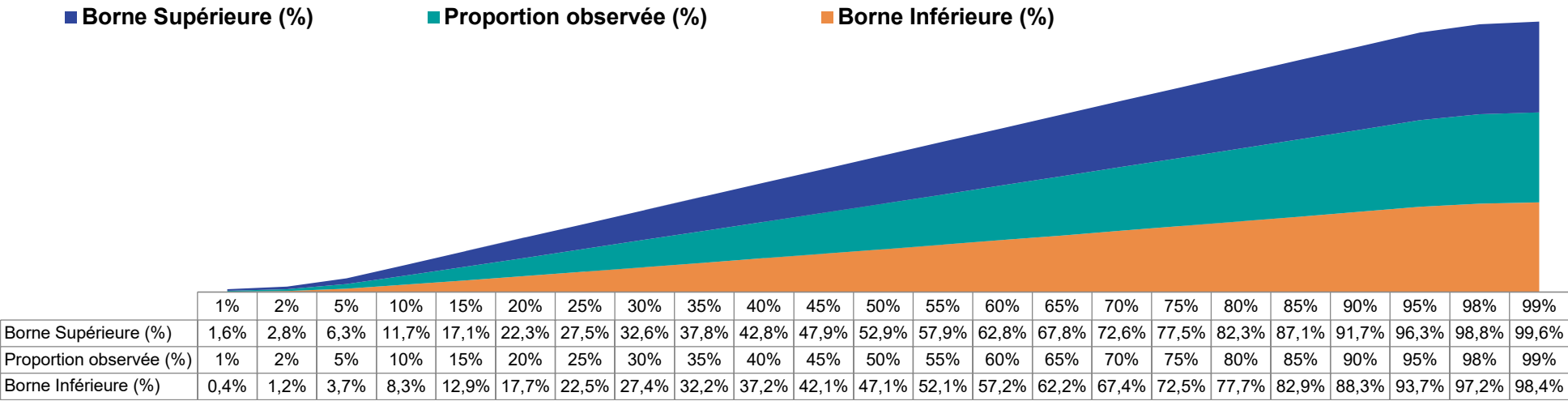


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1150**

Les proportions observées sont comprises entre :



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.