MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL EN ALTERNANCE

OBJECTIFS

Définition d'une stratégie web digitale responsable
Pilotage de la conception du projet web digital responsable
Supervision de la réalisation et du déploiement de la solution web digitale responsable
Optimisation de la mise en œuvre de la stratégie marketing digitale d'un site internet
ou d'une application mobile e-commerce

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PRO-FESSIONNALISATION

Durée: 130 jours sur 24 mois

Code WEB: MCDMPWD Code RNCP: RNCP40150



POUR QUI?

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de manager de projet web ou de responsable marketing digital dans tous types d'entreprises et valider un titre certifiant bac + 5

Prérequis

- Être titulaire d'un diplôme délivré par l'Etat de niveau bac+3 ou d'une certification de niveau 6 enregistrées au RNCP dans le domaine du web

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Cette formation est financée et rémunérée par l'entreprise dans le cadre d'un contrat de travail en alternance.

DIPLÔME

Manager de Projet Web Digital de SU Lille, titre enregistré au RNCP au niveau 7, par décision France compétences du 30/01/2025 publiée le 31/01/2025

Sciences-U Lille

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2026



1re année

Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

Veille, innovation et prospectives Idéation et conception de solutions Création de son réseau professionnel Management de la performance Processus de transformation digitale

Stratégie d'entreprise et environnement économique Projet Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise Validation Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise

Digital Business strategy Management stratégique

Méthode et compréhension d'un cahier des charges

Méthodologie Agile

Cycle de vie de projets web-marketing

Culture d'entreprise

Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise

Validation Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise Validation Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise (étude de cas)

Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

Droit numérique et droit de la consommation

Brand strategy

Développement stratégique d'une marque sur les réseaux sociaux Inbound digital

Génération de leads et tunnel de conversion

2e année

Superviser la conduite de projets Web-digital jusqu'à la livraison

Direction d'équipe des parties prenantes Gestion et méthodologie de projet web digital

Relation client : outils de fidélisation

Dataviz

Expertise marketing digital

Projet Superviser la conduite de projets web-digital

Validation Projet Superviser la conduite de projets web-digital Validation Superviser la conduite de projets web-digital (étude de cas)

Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

SEM et techniques d'optimisation de trafic

RTB et publicité

Créativité digitale

Management d'équipe projet digital

Stratégie social media

Stratégie commerciale digitale

Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise Validation Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

1re et 2e année

Développer ses pratiques professionnelles

Anglais professionnel

Retour d'expérience et projection

Prise de parole

Certifier ses compétences de Manager de projet web digital

Team building : cohésion d'équipe Méthodologie de projet d'entreprise Argumenter pour convaincre