

MASTÈRE PROFESSIONNEL MANAGER DE LA PERFORMANCE ET DE L'INNOVATION INDUSTRIELLE EN ALTERNANCE

OBJECTIFS

Décliner la stratégie de l'entreprise au niveau de sa direction opérationnelle en suscitant l'implication et l'adhésion de tous
Intégrer la gestion financière dans ses choix stratégiques et les traduire en axes opérationnels
Innover et manager le changement
Améliorer la performance d'un processus complexe ou d'une équipe

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 130 jours
sur 24 mois
Code WEB : OPIMDOA
Code RNCP : RNCP34759



POUR QUI ?

Public

Toute personne souhaitant évoluer vers le métier de manager de l'innovation produit en industrie ou de chef de projet industriel dans tous les secteurs d'activité industriels et valider un titre certifiant bac+5

Prérequis

- Titulaire d'un bac +3 technique ou professionnel de préférence (ou d'un niveau 6 équivalent) : parcours en 2 ans
- Présenter, avant l'entrée en formation, un TOEIC de 550 points minimum

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

DIPLÔME

Programme Grande Ecole EM Normandie (Grade de Master) diplôme enregistré au niveau 7, par arrêté du 08/07/2020 (NOR : ESRS2018191A) publié au BO n° 30 du 23/07/2020 Ecole de management de Normandie (EM Normandie)

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Aix-en-Provence, Bordeaux, Caen, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nancy, Nantes, Paris - Nanterre, Pau, Rouen, Strasbourg

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2025

Année 1

Manager la performance des équipes et des projets dans un contexte industriel

Management des équipes

Manager Lean

DMAIC et problèmes complexes

Droit du travail et QVT

Prise de parole en public et confiance en soi

Projet collaboratif - Management des équipes et des projets en industrie

Favoriser la promotion et le développement par une approche marketing

Marketing de l'offre

Image de marque et marketing digital

Négociation efficace des ventes

Comportement du consommateur

Marketing relationnel

Marketing stratégique

Projet collaboratif - Approche marketing

Optimiser le pilotage économique et financier

Management des systèmes d'information

Pilotage de la performance financière

Principes comptables et organisation

Analyse financière

Calcul des coûts

Projet collaboratif - Pilotage économique et financier d'un projet industriel

Année 2

Conduire le développement responsable de l'unité industrielle

Stratégie des organisations

Achats responsables

RSE, éthique

Management des risques

Conduite du changement

Construction budgétaire et stratégie d'argumentation

Innover pour développer l'activité économique de l'unité industrielle

Industrie 4.0

Codéveloppement et innovation

Prototypage industriel

Supply chain

Veille stratégique et économique

Introduction aux plans d'expérience

Entrepreneur en mode projet

Projet collaboratif - Entrepreneur en mode projet

Piloter une activité dans un contexte multiculturel

Fondamentaux de l'économie

Management interculturel

Sens politique et pouvoir d'influence

Développement d'activité à l'international

Pratique de l'anglais métier

Développer ses pratiques professionnelles

Pratique de l'anglais métier

Prise de parole en public et confiance en soi

Projet professionnel

Retour d'expérience et projection

Certifier ses compétences de manager de l'innovation produit en industrie

Team building : cohésion d'équipe

Méthodologie du mémoire de recherche