ANALYSE D'INFORMATIONS COMPLEXES

TRAITER L'INFORMATION COMPLEXE POUR LA RÉUTILISER À DES FINS COMMERCIALES

OBJECTIFS

Identifier la méthode d'analyse d'information selon les besoins stratégiques de l'entreprise
Mettre en oeuvre les techniques de gestion des sources d'informations complexes
Effectuer des entretiens, des ateliers et des enquêtes pour recenser les informations complexes

PROGRAMME

Informations complexes
Définition d'un système d'information
Systèmes d'informations (système d'information marketing, système d'information complexe)
Informations : collecte, stockage, traitement et diffusion

Analyse de l'information au sein d'une entreprise
Système d'information en entreprise
Systèmes pour analyser l'information
Facteurs organisationnels, techniques et humains d'une entreprise

Traitement de l'information complexe
Modèles de traitement (diagramme de flux, modèle complexe, ...)
Techniques de gestions des sources d'information complexes (entretien, atelier, enquête)

Systèmes d'informations à des fins commerciales
Méthodes d'analyse de l'information à des fins commerciales (entretien, enquête, atelier)
Analyse de l'information au sein de l'entreprise (information interne, information externe)
Impact du système d'information sur l'entreprise

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
sur 2 mois
Code WEB : MGTM33

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
1 200 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

Edition : 03/07/25