CULTURE DU NUMÉRIQUE

OPTIMISER LES USAGES DU WEB POUR SE DÉMARQUER DE SES CONCURRENTS

OBJECTIFS

Réaliser une veille informationnelle et concurentielle efficace
Définir le média social idéal pour promouvoir son activité
Etre à l'aise avec les principaux médias sociaux : Facebook, Linkedin, Twitter et Instagram
Respecter les obligations légales liées au Web

PROGRAMME

Web : un outil source d'information
Initiation aux moteurs de recherches et aux navigateurs Web
Recherches avancées sur internet
Mise en place d'une veille avec « Google Alerts »
Netvibes : un agrégateur de flux RSS pour automatiser sa veille
Sauvegarde et organisation de sa veille avec l'outil Pocket

Médias sociaux : un levier de communication
Présentation des différents médias sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Tik Tok, YouTube
Pertinence des médias sociaux en fonction de sa cible et de son utilisation
Twitter : réaliser une veille efficace avec l'outil Tweet Deck
Pages entreprises sur Facebook : interface et utilité
Réseau social des professionnels : LinkedIn, découvrir ses atouts selon ses besoins (recrutement, activité commerciale, marketing, réseautage)
Découverte d'Instagram, son interface et les différents formats de publications (posts, stories, reels, IGTV, lives)

Obtention d'un audience plus importante sur le Web
Référencement : de quoi parle-t-on ?
Initiation au fonctionnent des algorithmes des principaux médias sociaux
Création de contenus à forte valeur ajoutée

Obligations légales du Web
Initiation au Règlement Général sur la Protection des Données
Gestion du droit à l'image
Respect de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur
Droits et obligations des salariés sur les médias sociaux

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
sur 2 mois
Code WEB : MGTM29

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
1 200 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

Edition : 21/05/25

Les informations mentionnées sur cette fiche sont susceptibles de modification.
Pour en savoir plus : 0 800 054 568 (service & appel gratuits) - contact@cesi.fr
Etablissement d'enseignement supérieur technique privé

CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS