

IMAGE DE MARQUE, RÉSEAU ET NOTORIÉTÉ

SE POSITIONNER EN AMBASSADEUR DE SON ENTREPRISE ET DÉVELOPPER SON CERCLE D'ACHETEURS POTENTIELS

OBJECTIFS

Véhiculer et promouvoir la marque employeur
Créer le pitch de son entité et le mettre en musique
Communiquer avec clarté, congruence et efficacité
Asseoir son attractivité et sa renommée

PROGRAMME

Contours de l'image de marque et de la notoriété

Définitions et objectifs de communication
Valeurs, éthique et identité
Réseaux de communication et codes des experts de la promotion

Communication et image de marque

Rencontre avec l'ADN de son entité
Réflexion et identification des enjeux
Personae et juste positionnement
Du prototypage à la promesse : l'argumentation éclair

Ressorts de l'aisance verbale

Juste tonalité de communication
Impact et persuasion
Harmonisation de l'image et du message
Reconnaissance, renommée et discernement

Programme d'engagement

Leviers d'influence et partage d'informations
De la mise en place du plan d'action à la gratification des ambassadeurs
Animation de la relation sur le long terme

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
sur 2 mois
Code WEB : MGT79

Public

Directeur responsable d'unité
Manager d'unité stratégique
Directeur d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
1 200 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

