

# FONDAMENTAUX DU MARKETING

## SITUER LA FONCTION MARKETING DANS L'ENTREPRISE ET S'INITIER AUX TECHNIQUES DE BASE

### OBJECTIFS

Comprendre le rôle et l'utilité du service marketing dans l'entreprise  
Intégrer le processus d'élaboration d'une stratégie marketing

### PROGRAMME

#### Fonction marketing : de quoi parle-t-on ?

Apparition, évolution et enjeux du marketing  
Concepts marketing  
Confrontation de l'offre et de la demande  
Cycle de vie d'un produit  
Notion de valeur  
Interdépendance fonction marketing et fonction production

#### Analyse de son environnement : concurrents et clients

Compréhension des marchés B2B et B2C  
Segmentation des marchés : secteurs d'activités, volume d'affaires, nombre de salariés, zones géographiques, catégories d'âge, facteurs socio-culturels...  
Analyse de la concurrence : étapes et structure d'une étude de la concurrence, outils

de veille, utilisation des informations recueillies

#### Connaissance des consommateurs

Analyse du comportement et des motivations : du besoin à l'acte d'achat  
Analyse de l'expérience client

#### Segmentation, ciblage et positionnement de son offre

Construction de sa segmentation et de son ciblage marketing  
Identification de son positionnement client par rapport à ses concurrents  
Ouverture d'esprit et analyse objective  
Coopération avec les partenaires et ciblage des thèmes  
Pertinence des questions et finesse d'analyse

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

### MODULE

Durée : 2 jours  
sur 2 mois  
Code WEB : MGT78

#### Public

Directeur responsable d'unité  
Manager d'unité stratégique  
Directeur d'activité

#### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

#### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.  
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

#### Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

#### Frais de scolarité

1 000 euros  
1 200 euros TTC  
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

#### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

