

MASTÈRE PROFESSIONNEL MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL EN ALTERNANCE

INNOVER ET PILOTER DES PROJETS WEB ET MARKETING DIGITAL

Le Manager de projet web et digital est un poste clé rattaché aux différents projet web. Aguerri aux techniques de conception web et de ciblage de la clientèle, sa mission principale consiste à décliner la stratégie marketing au sein des projets web en intégrant les enjeux économiques, de visibilité et d'accessibilité. Il fixe des objectifs, planifie des ressources et mobilise les collaborateurs en veillant au respect du budget et en restant en phase avec le besoin. Il applique des méthodes marketing et s'appuie sur des outils reconnus pour adapter l'offre et favoriser son positionnement afin de se démarquer de la concurrence. Fédérateur, il encourage la prise d'initiative et généralise l'innovation et la créativité. En veille constante sur les évolutions de son métier et des technologies, il anticipe les évolutions et les traduit en plans d'actions opérationnels.

Profil de l'étudiant

- Sens de l'analyse et pensée critique
- Créativité et force de proposition
- Sens de l'écoute et ouverture d'esprit
- Capacité à fédérer
- Adaptabilité et état d'esprit Agile

Où exerce t-il ?

Il exerce dans les entreprises de type PME ou grand groupe, au sein des pôles web / marketing, proche des directions générales et commerciales. Il peut aussi intervenir pour le compte d'une agence de communication ou d'une Start-up.

DIPLÔME

Manager de Projet Web Digital, certification professionnelle de niveau 7, Code NSF 326p, délivrée sous l'autorité de Sciences-U Lille, enregistrée au RNCP par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/01/2020 Sciences-U Lille

Débouchés

- Manager de projet web-digital
- Directeur de projet web-digital
- Manager de la transformation web-digital
- Chef de projet web-digital
- UI/UX Manager

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 130 jours
sur 24 mois
Code WEB : MCDMPWD
Code RNCP : RNCP34394

POUR QUI ?

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de Manager de projet web ou de Responsable marketing digital dans tous types d'entreprises et valider un diplôme bac +5.

Prérequis

- Être titulaire d'un diplôme délivré par l'Etat de niveau bac+3 ou d'une certification de niveau 6 enregistrées au RNCP dans le domaine du web

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

OBJECTIFS

Définir et piloter la stratégie web-digital de l'entreprise
Superviser la conduite des projets web-digital jusqu'à la livraison
Développer un site internet ou une application mobile
Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise
Élaborer le parcours utilisateur d'une application mobile ou d'un site internet

Missions en entreprise

- Piloter et participer à un projet web de bout en bout
- Concevoir et piloter une campagne de lancement de produit
- Assister la direction dans les choix de stratégie de marketing digital
- Définir et valider la politique de contenu sur les différents médias sociaux en conformité avec la stratégie globale de l'entreprise
- Assurer l'acquisition de trafic et le développement de la notoriété
- Analyser et présenter au CODIR les chiffres d'audience et d'analyse de trafic

Ce qu'il saura faire en entreprise

L'étudiant sera opérationnel et déjà autonome dès le début de sa formation. Il développera tout au long du cursus de nouvelles connaissances pour évoluer dans ses missions.

Être opérationnel et déjà autonome sur des missions simples ou complexes pour proposer des innovations marketing, définir des plans d'actions multi-canal, déployer les démarches d'excellence opérationnelle.

Il saura apporter un appui technique et méthodologique, appliquer et déployer la créativité et la qualité dans son service

Système d'évaluation

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes à chaque bloc de compétences prévus dans le référentiel de compétences. Lesquelles reposent sur des évaluations écrites et/ou orales, de type : étude de cas, workshop et projets en centre. Les modalités d'évaluations sont inscrites au référentiel, disponible sur la fiche RNCP 34394 du site internet de France Compétences (www.francecompetences.fr).



Expérience professionnelle concrète et solide
Développement de compétences transverses
Missions à responsabilités
Apprentissage du leadership
Management et gestion de projet
Projets collaboratifs et travaux de groupe
Intervenants professionnels
Réseau alumni étendu
Vie de campus active et riche en événements (BDE, associations sportives et culturelles...)
Recrutement post-formation facilité par l'alternance

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Nancy, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024