

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MANAGEMENT DE PROJETS DE CONSTRUCTION - PROJET INTERNATIONAL

OBJECTIFS

Piloter des projets complexes et d'envergure (bâtiments, écoquartiers, infrastructures, ouvrages dans les domaines de l'énergie ou des déchets ou de l'eau, ouvrages de génie civil, aménagement du territoire...) respectueux de l'environnement à l'international
Piloter des portefeuilles de projets de construction à l'international (de la faisabilité à la mise en route de l'opération)

Manager les risques (risk management), les crises et la planification des projets

Définir la stratégie de développement à l'international, identifier les opportunités de développement commercial et améliorer le processus commercial (gain d'offres stratégiques)

Manager les hommes dans un contexte multiculturel et à l'international et conduire les transitions

ETUDIANT, CONTRAT APPRENTISSAGE,
CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 65 jours

sur 12 mois

Code WEB : MSMPCPI

Code RNCP : RNCP38930



POUR QUI ?

Public

Etudiants en poursuite d'études

Prérequis

- Candidat titulaire d'un bac +5 (ingénieur, M2, titre certifiant RNCP niveau 7)
ou équivalent M1 avec 3 ans d'expérience professionnelle
- Dérogation possible sur dossier : nous contacter

Rythme de formation

En moyenne, la formation se déroule sur un rythme d'une semaine en cours et trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Statut étudiant : 13 000 euros - tarif applicable pour la rentrée scolaire 2025.

Statut apprenti : Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

DIPLÔME

Manager de projets de construction (MS), Mastère Spécialisé® enregistré au RNCP au niveau 7, par décision de France compétences du 25/04/2024 publiée le 26/04/2024

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Paris - Nanterre

Deux rentrées possibles par an en février et octobre.

Management de projet

Gestion de projet
Culture projet

Management de projet BTP et BIM

Pilotage de projets BTP et BIM
Spécificités du management de projet de BTP
Innovations et nouvelles approches en management de projets BTP
Lean Construction Management

Management des hommes dans les transitions

Management d'équipes
Conduite du changement

Pilotage stratégique et économique des projets et des entreprises

Analyse financière
Viabilité financière d'un projet
Indicateurs et tableaux de bord
Performance financière et extra financière

Juridique et droit de la construction

Responsabilités, Garanties et Assurances
Droit et montage financier des contrats (en France et à l'international)
Urbanisme et aménagement du territoire
Contexte normatif du BIM en France et à l'international

Énergies renouvelables et production/distribution de l'énergie

Energie à l'échelle urbaine et écoquartier
Energies renouvelables et de récupération
Réseaux de distribution énergétique
Stratégie financière

Performance environnementale

Analyse Cycle de Vie et éco-matériaux
Analyse environnementale

Gestion de l'eau, valorisation des déchets
Certifications et labels

Management de projets de construction à l'international

Introduction et spécificités des projets internationaux
Management des risques d'un projet de construction à l'international
Opérations de construction à l'international – études de cas

Stratégies et développement à l'international

Marketing de la construction à l'international
Pratique commerciale à l'international
Elaboration de la stratégie
Gestion de crise

Méthodologies et outils professionnels

Dynamique de groupe
Démarche d'innovation
Ecrit et oral professionnels
Structuration du projet professionnel

Mission et thèse professionnelle

La mission en entreprise, d'une durée de six mois équivalent temps plein, est évaluée par le tuteur d'entreprise en fin de parcours, et fait l'objet de la rédaction d'un rapport de vision stratégique à mi-parcours, présenté à l'oral et évalué lors de la visite en entreprise.

Dans le cadre de cette mission, l'étudiant mastérien mène un projet de thèse professionnelle qui permet d'identifier puis d'explorer en profondeur un sujet d'entreprise constituant la problématique de la thèse, choisi par l'étudiant mastérien et son tuteur d'entreprise. La méthodologie déployée doit permettre d'arriver à la mise en oeuvre d'une solution innovante pour l'entreprise.

La thèse professionnelle est présentée à l'écrit et soutenue à l'oral.