

ORGANISATION HYBRIDE DU TRAVAIL

MANAGER LE TRAVAIL HYBRIDE

OBJECTIFS

Mettre en place de nouvelles modalités d'organisation et de communication avec son équipe dans un contexte de travail hybride
Conserver proximité et cadre
Adapter sa posture de manager

PROGRAMME

Organisation hybride du travail : nouveau défi des managers

Passage de l'exceptionnel au quotidien : quand l'hybride devient la norme

Spécificités du management à distance : géographique, temporelle, culturelle et émotionnelle

Adaptation au niveau de maturité et à la diversité dans l'équipe

: rituels, règles du jeu, collaboration, temps informels...

Mesure de la performance de son équipe

Communication en mode hybride

Spécificités de la communication à distance

Mode synchrone et asynchrone

Réunion en mode hybride : bien préparer pour informer, échanger, décider

Organisation de l'action individuelle et collective

Valeur ajoutée du présentiel et choix des activités en présentiel ou distanciel

Organisation des présences

Mode de fonctionnement de l'équipe hybride

Adaptation de sa posture de manager au mode hybride

Management par le sens et les rituels d'équipe

Management par la confiance et la cohésion

Bien-être de l'équipe et détection des signaux faibles

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours

sur 2 mois

Code WEB : MGMT09

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros

1 200 euros TTC

Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2026.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

