

Climat local à Grenoble à moins d'un an des élections municipales

Enquête Ipsos / CESI Ecole d'ingénieurs

Mai 2025



Vos contacts Ipsos :

felix.tentillier@ipsos

alice.tetaz@ipsos

stephane.zumsteeg@ipsos.com



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Sommaire

Méthodologie	Page 03
Partie 1 - La perception de la qualité de vie à Grenoble	Page 04
Partie 2 - Le ressenti des habitant(e)s vis-à-vis de l'action de la municipalité	Page 07
Partie 3- La notoriété et la perception des différentes personnalités publiques et politiques comme futur(e) Maire	Page 12
Annexes	Page 19

Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

705 habitant(e)s de Grenoble, constituant un échantillon représentatif de la population de Grenoble âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 2 au 16 mai 2025



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone** sur système CATI (computer assisted telephone interviewing).

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession de la personne interrogée et quartier de résidence.

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, directeur du département Opinion d'Ipsos Public Affairs.*
La notice de cette enquête est consultable sur le site de la commission des sondages.

01

La perception de la qualité de vie à Grenoble

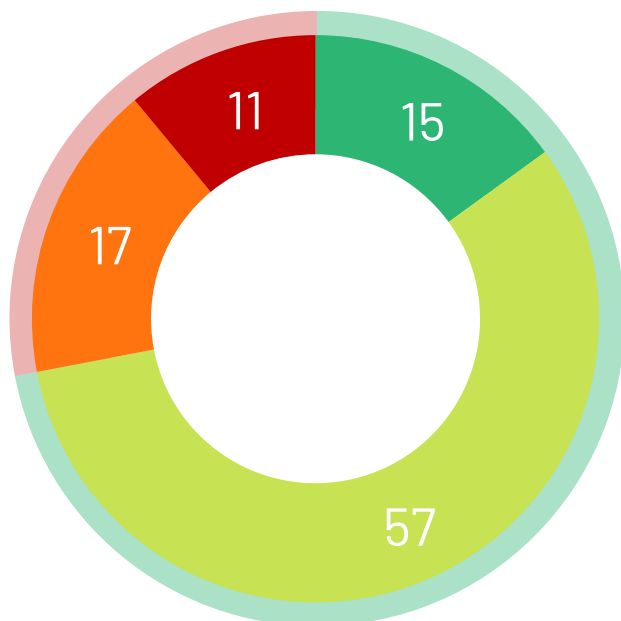
Des Grenoblois(es) « plutôt » satisfait(e)s de la qualité de vie dans la ville...

Question : Diriez-vous que la qualité de vie à Grenoble est ... ?

Base : Ensemble

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise

% MAUVAISE
28



% BONNE
72

Les répondants déclarant plus que la moyenne que la qualité de vie à Grenoble est bonne sont :

- Les moins de 35 ans (**81%**)
- Les Catégories socio-professionnelles supérieures (**79%**)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis moins de 5 ans (**88%**)
- Les sympathisants de gauche (ExG, LFI, PC, PS, Les Ecologistes) (**85%**)

Les répondants déclarant plus que la moyenne que la qualité de vie à Grenoble est mauvaise sont :

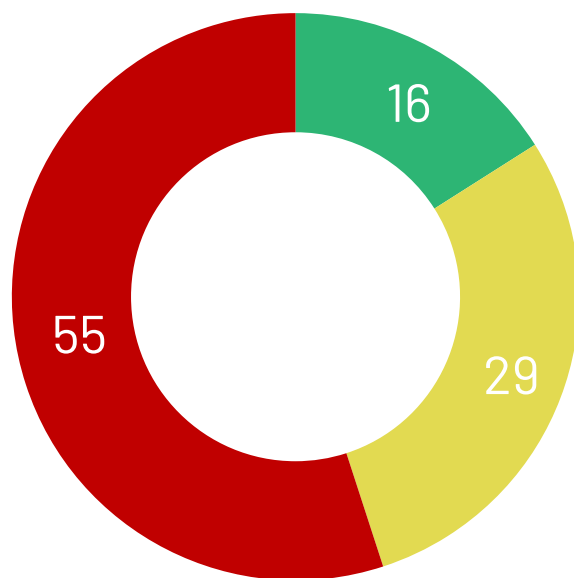
- Les 60 ans et plus (**36%**)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis plus de 20 ans (**40%**)
- Les sympathisants de droite (LR, UDI) (**47%**) et les sympathisants de droite nationale (DLF, RN, Reconquête) (**60%**)

... même si une majorité d'entre eux considère qu'elle s'est détériorée ces dix dernières années

Question : Depuis ces dix dernières années, diriez-vous que la qualité de vie à Grenoble ... ?

Base : Ensemble

■ S'est améliorée ■ N'a pas changé ■ S'est détériorée



Les répondants déclarant plus que la moyenne que la qualité de vie à Grenoble s'est améliorée ces dernières années sont :

- Les cadres supérieurs (23%)
- Les sympathisants écologistes (32%)
- Ceux ayant voté pour E. Piolle lors du 1^{er} tour des élections municipales de 2020 (29%)
- **L'opinion selon laquelle la qualité de vie s'est améliorée n'est majoritaire chez aucune catégorie de la population.**
- Pour **40%** des moins de 35 ans, la qualité de vie à Grenoble n'a pas changé

Les répondants déclarant plus que la moyenne que la qualité de vie à Grenoble s'est détériorée ces dernières années sont :

- Les 45 à 59 ans (66%)
- Les 60 ans et plus (65%)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis plus de 20 ans (68%)
- Les sympathisants de droite (LR, UDI) (77%) et les sympathisants de droite nationale (DLF, RN, Reconquête) (74%)

02

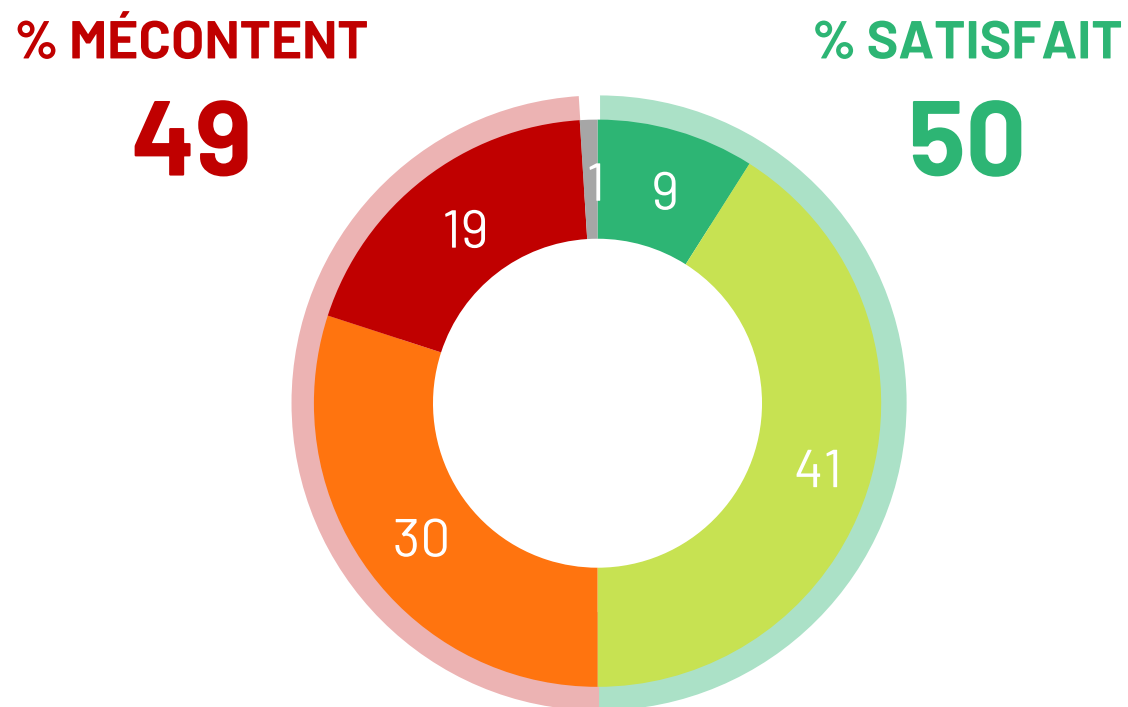
Le ressenti des habitant(e)s
vis-à-vis de l'action
de la municipalité

Des Grenoblois(es) très partagé(e)s quant à l'action de la municipalité depuis 2014, la moitié en étant satisfaite et l'autre en étant mécontente

Question : D'une manière générale, êtes-vous satisfait ou mécontent de l'action conduite par la municipalité de Grenoble depuis 2014 ?

Base : Ensemble

■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt mécontent ■ Très mécontent ■ Ne se prononce pas



Les répondants plus satisfaits que la moyenne sont :

- Les moins de 35 ans (**61%**)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis moins de 5 ans (**71%**) ou depuis 5 à 9 ans (**62%**)
- Les sympathisants écologistes (**79%**)
- Ceux ayant voté pour E. Piolle lors du 1^{er} tour des élections municipales de 2020 (**71%**)

Les répondants plus mécontents que la moyenne sont :

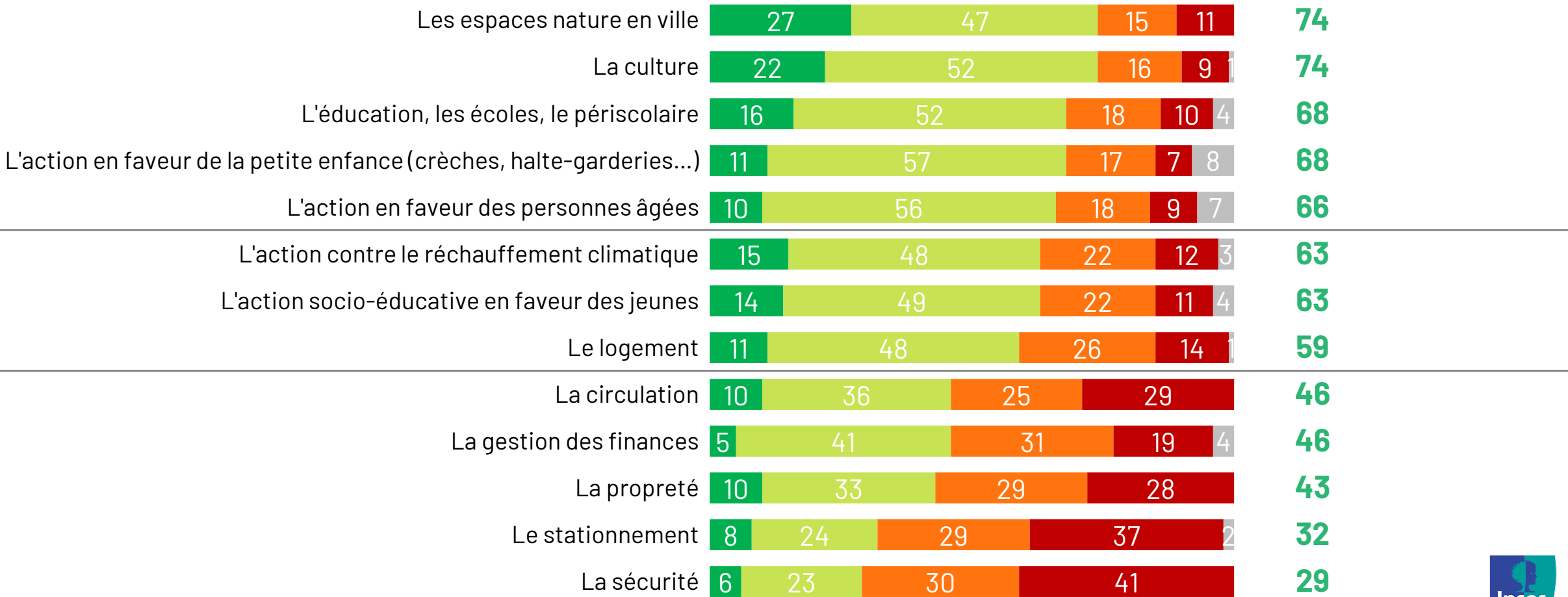
- Les 60 ans et plus (**64%**)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis plus de 20 ans (**63%**)
- Les sympathisants de droite (LR, UDI) (**72%**) et les sympathisants de droite nationale (DLF, RN, Reconquête) (**75%**)

La satisfaction vis-à-vis de la municipalité varie selon les domaines ; la sécurité, le stationnement et la propreté sont les domaines qui génèrent le plus d'insatisfaction

Question : Etes-vous satisfait ou mécontent de l'action de la municipalité de Grenoble dans chacun des domaines suivants ?

Base : Ensemble

■ Très satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt mécontent ■ Très mécontent ■ Ne se prononce pas % SATISFAIT

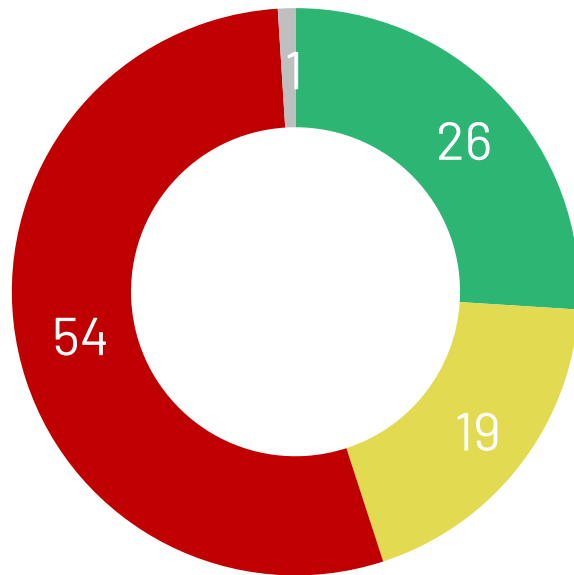


Une majorité de Grenoblois(es) pense que l'action de la municipalité de Grenoble depuis 2014 a eu un impact négatif sur l'image de la ville ailleurs en France

Question : Diriez-vous que l'action de la municipalité de Grenoble depuis 2014 a eu un impact sur l'image de la ville ailleurs en France ?

Base : Ensemble

■ Un impact positif ■ Pas d'impact ■ Un impact négatif ■ Ne se prononce pas



Les répondants jugeant plus que la moyenne que l'action de la municipalité de Grenoble depuis 2014 a eu un impact positif sur l'image de la ville ailleurs en France sont :

- Les 25-34 ans (41%)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis moins de 5 ans (36%)
- Les sympathisants écologistes (45%)

Les répondants jugeant plus que la moyenne que l'action de la municipalité de Grenoble depuis 2014 a eu un impact négatif sur l'image de la ville ailleurs en France sont :

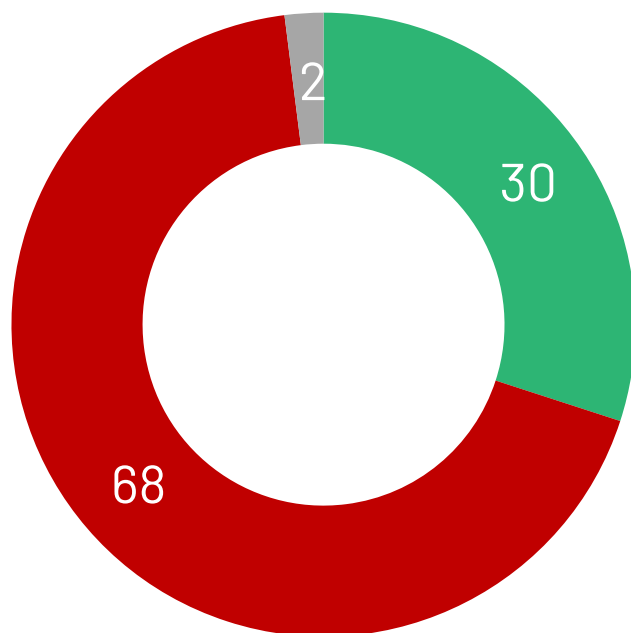
- Les 45-59 ans (66%)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis plus de 20 ans (65%)
- Les sympathisants du centre (Horizons, Modem, Renaissance) (74%), de droite (LR, UDI) (73%) et les sympathisants de droite nationale (DLF, RN, Reconquête) (74%)

Plus des deux tiers des habitant(e)s sont favorables à un changement en profondeur de l'action municipale dans les prochaines années

Question : Dans les prochaines années, pensez-vous qu'il est préférable de continuer l'action municipale telle qu'elle est menée actuellement ou qu'il vaut mieux changer en profondeur l'action municipale ?

Base : Ensemble

■ Il vaut mieux continuer l'action municipale telle qu'elle est menée actuellement ■ Il vaut mieux changer en profondeur l'action municipale ■ Ne se prononce pas



Les répondants considérant plus que la moyenne qu'il vaut mieux continuer l'action municipale telle qu'elle est menée actuellement sont :

- Les 25-34 ans (**40%**)
- Les cadres supérieurs (**43%**)
- Les sympathisants écologistes (**61%**) et les sympathisants LFI (**47%**)
- Ceux ayant voté pour E. Piolle lors du 1er tour des élections municipales de 2020 (**54%**)

Les répondants considérant plus que la moyenne qu'il vaut mieux changer en profondeur l'action municipale sont :

- Les 60 ans et plus (**78%**)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis plus de 20 ans (**77%**)
- Les sympathisants du centre (Horizons, Modem, Renaissance) (**87%**), de droite (LR, UDI) (**86%**) et les sympathisants de droite nationale (DLF, RN, Reconquête) (**88%**)

03

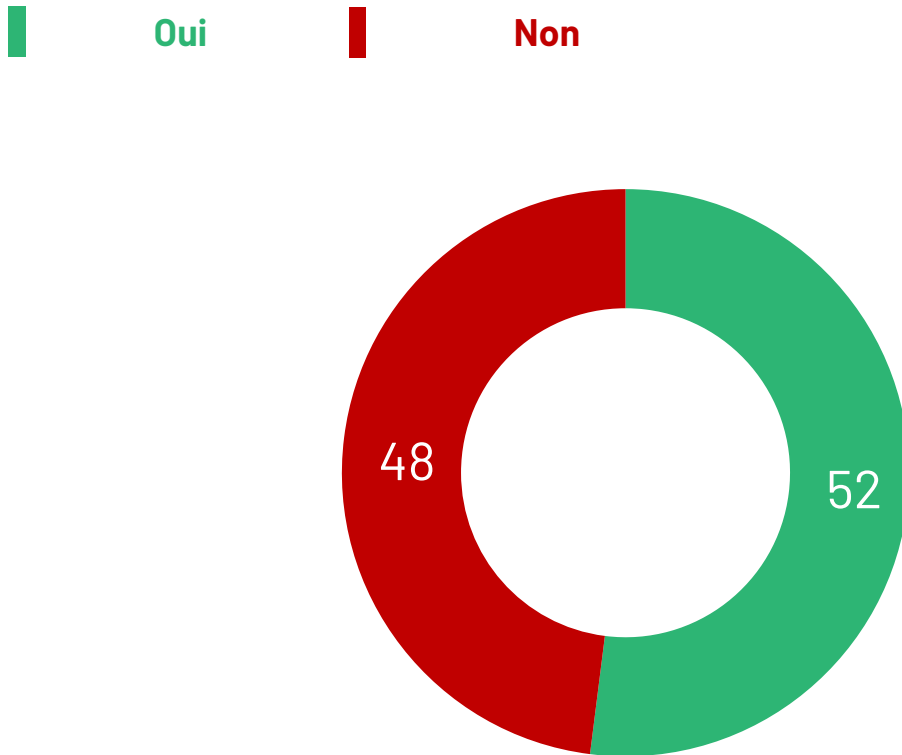
La notoriété et la perception
des différentes personnalités
publiques et politiques
comme futur(e) Maire

Près de la moitié des habitant(e)s ne sont pas au courant qu'Eric Piolle ne se présentera pas aux élections municipales de mars 2026

Question : Le maire de Grenoble, Eric Piolle, a annoncé qu'il ne se présenterait pas aux élections municipales de mars 2026.

Le saviez-vous ?

Base : Ensemble



Les répondants les mieux informés du fait qu'Eric Piolle ne se présente pas aux élections municipales de mars 2026 sont :

- Les 60 ans et plus (**74%**)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis plus de 20 ans (**68%**)
- Les sympathisants du PS (**68%**)

Les répondants les moins bien informés du fait qu'Eric Piolle ne se présente pas aux élections municipales de mars 2026 sont :

- Les moins de 35 ans (**62%**)
- Les ouvriers (**63%**)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis moins de 5 ans (**76%**)
- Les sympathisants LFI (**67%**)

→ Seulement **58%** des électeurs d'E. Piolle lors du 1er tour des élections municipales de 2020 savent qu'il ne se représente pas.

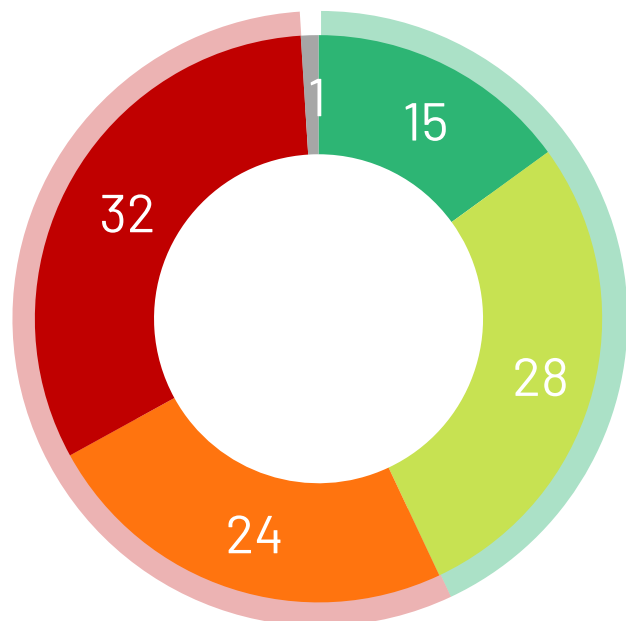
Les habitant(e)s sont assez partagé(e)s, mais plutôt défavorables à l'idée que la majorité municipale actuelle soit reconduite sans Eric Piolle

Question : Souhaiteriez-vous que la majorité municipale actuelle, sans Eric Piolle, soit reconduite ?

Base : Ensemble

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

% NON
56



% OUI
43

Les répondants souhaitant plus que la moyenne que la majorité municipale actuelle, sans Eric Piolle, soit reconduite sont :

- Les 25-34 ans (**56%**)
- Les sympathisants LFI (**60%**) et les sympathisants écologistes (**63%**)
- **66%** de ceux ayant voté pour E. Piolle lors du 1er tour des élections municipales de 2020

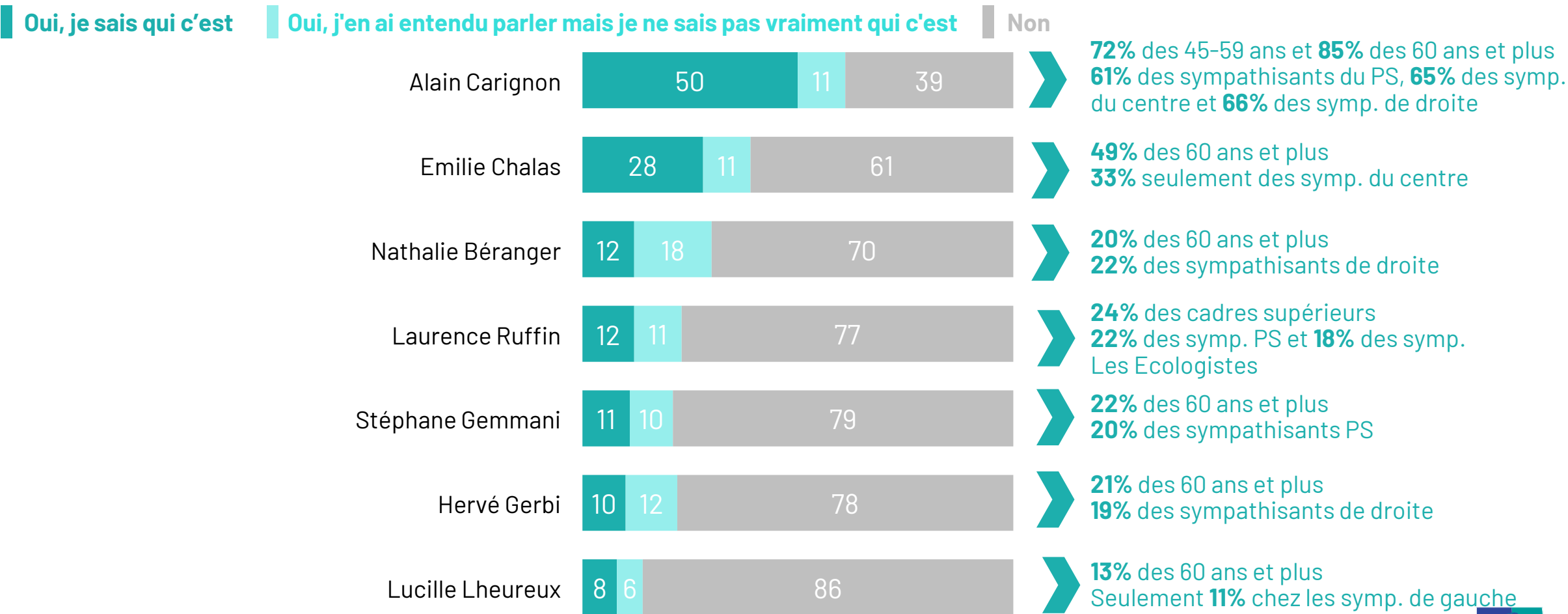
Les répondants s'opposant plus que la moyenne au fait que la majorité municipale actuelle, sans Eric Piolle, soit reconduite sont :

- Les 60 ans et plus (**71%**)
- Ceux qui habitent à Grenoble depuis plus de 20 ans (**64%**)
- Les sympathisants du centre (Horizons, Modem, Renaissance) (**78%**), de droite (LR, UDI) (**78%**) et les sympathisants de droite nationale (DLF, RN, Reconquête) (**69%**)

En dehors d'Alain Carignon et Emilie Chalas, les personnalités politiques et publiques grenobloises bénéficient d'une notoriété assez faible (1/2)

Question : « Connaissez-vous... ? »

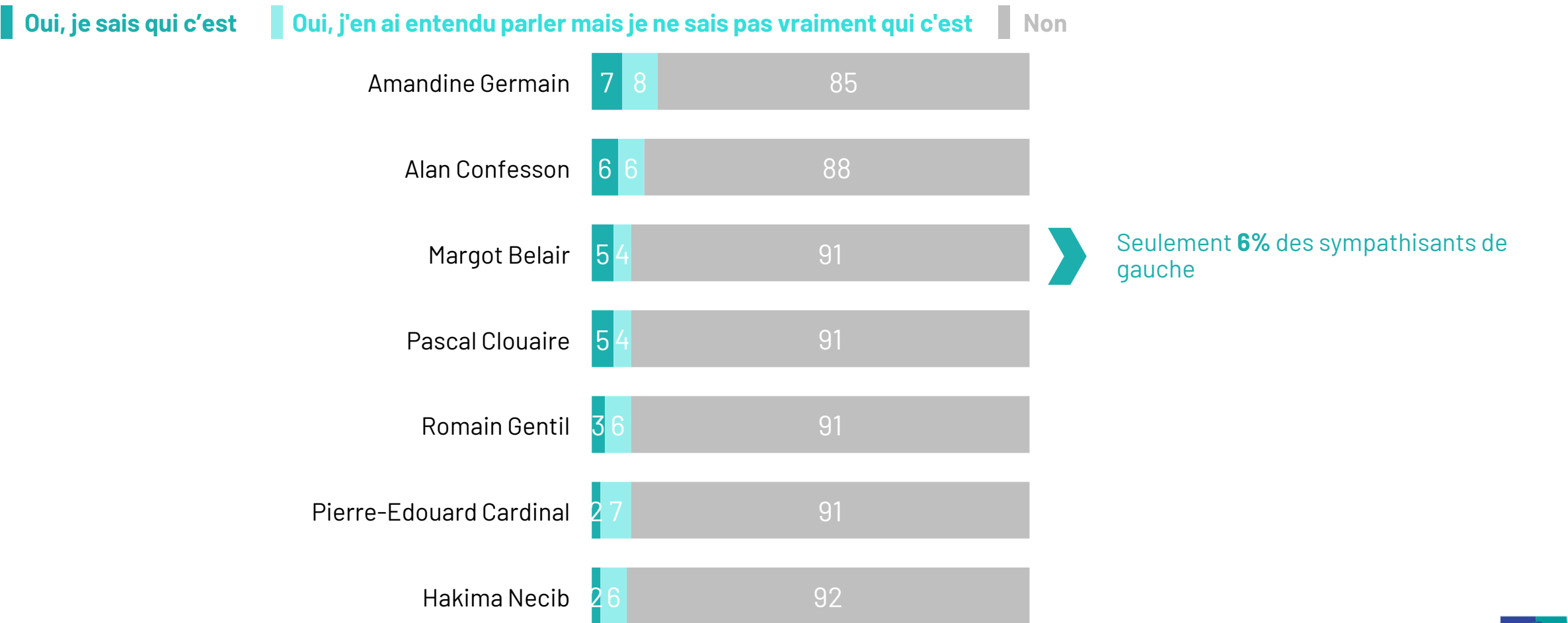
Base : Ensemble



En dehors d'Alain Carignon et Emilie Chalas, les personnalités politiques et publiques grenobloises bénéficient d'une notoriété assez faible (2/2)

Question : « Connaissez-vous... ? »

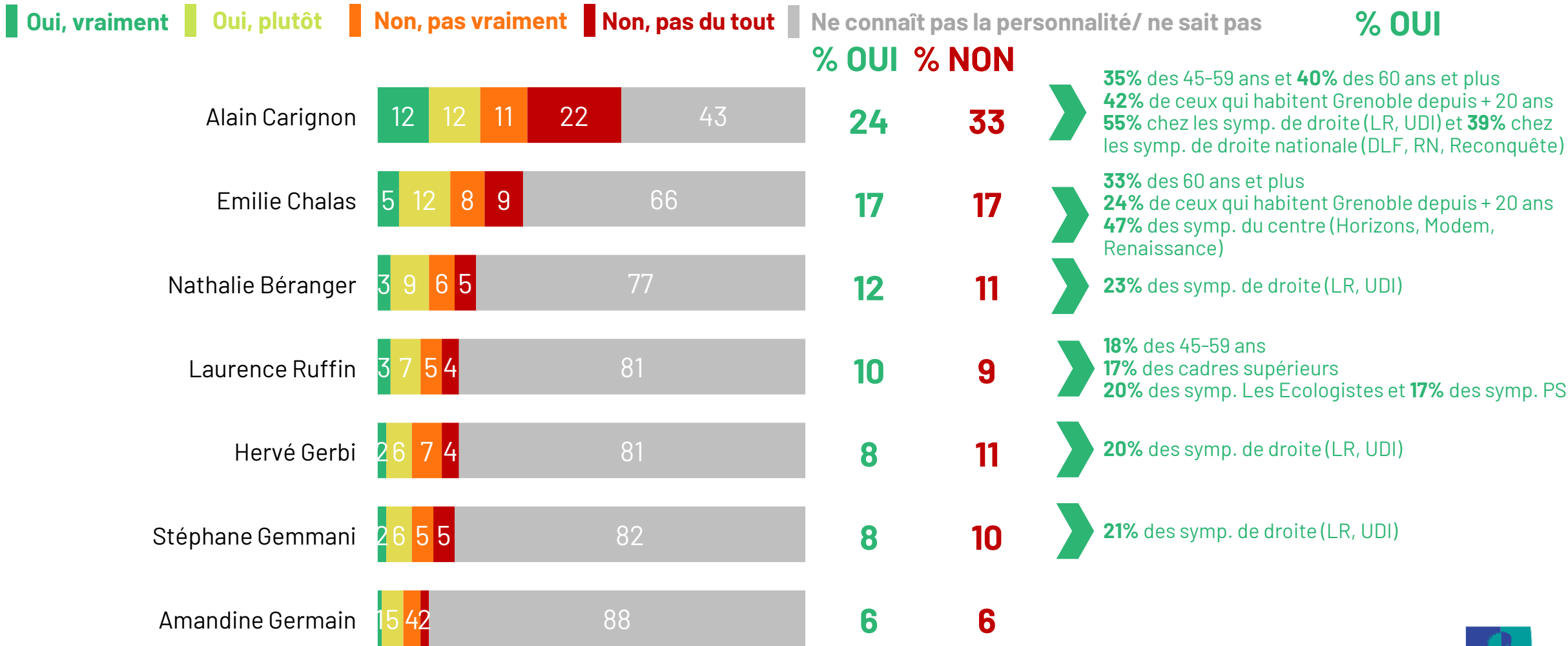
Base : Ensemble



Auprès de celles et ceux qui les connaissent, aucun(e) candidat(e) ne se distingue vraiment comme un(e) bon(ne) futur(e) maire pour la ville (1/2)

Question : « Diriez-vous qu'il / elle ferait un bon maire pour Grenoble ? »

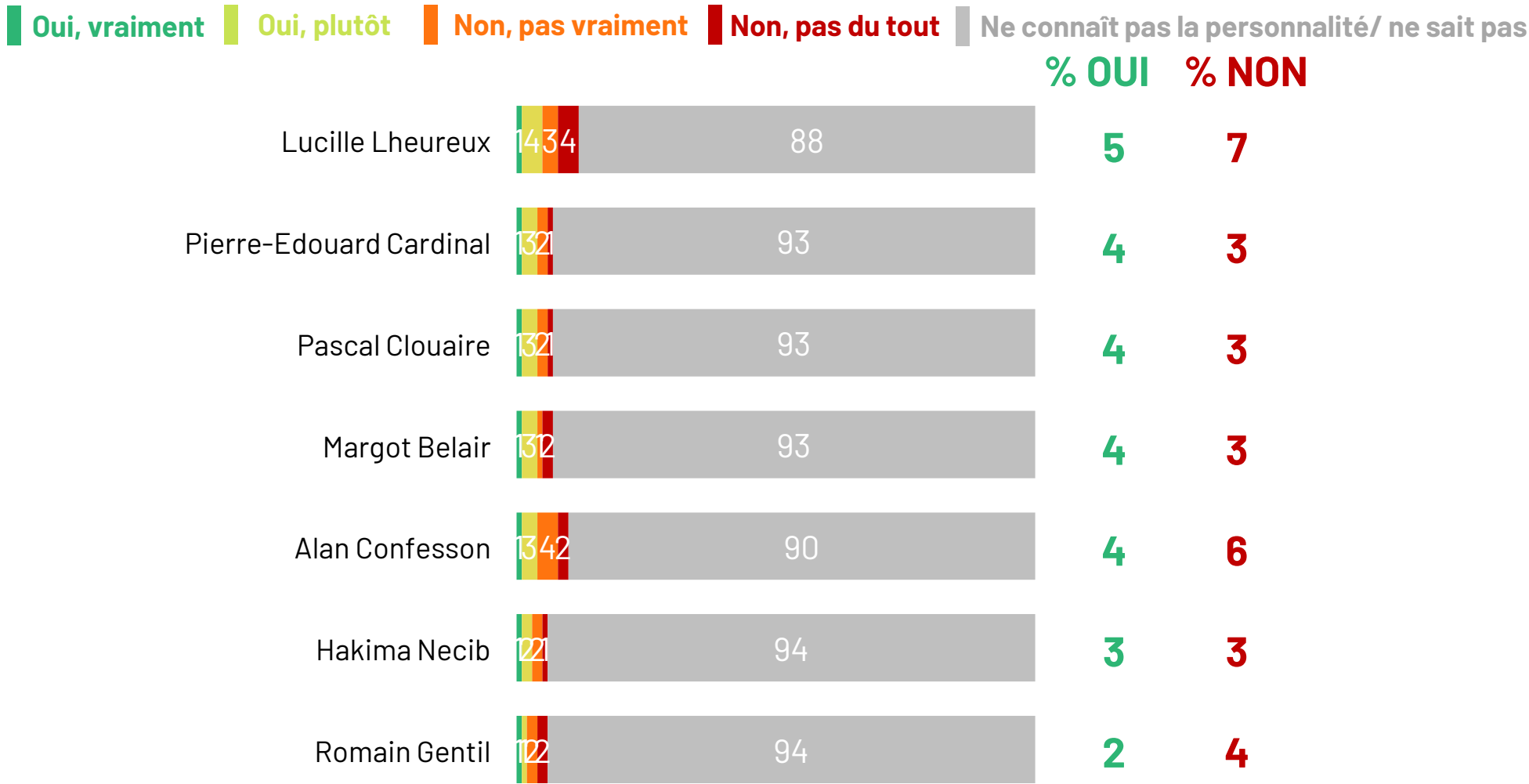
Base : A tous



Auprès de celles et ceux qui les connaissent, aucun(e) candidat(e) ne se distingue vraiment comme un(e) bon(ne) futur(e) maire pour la ville (2/2)

Question : « Diriez-vous qu'il / elle ferait un bon maire pour Grenoble ? »

Base : A tous



Annexes

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études administrées par enquêteur

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données le plus récentes de l'Insee
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire sur liste pour le téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte des questionnaires est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute du questionnaire complet (5% des questionnaires réalisés,) soit par téléphone a posteriori (10% en rappels)

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS :

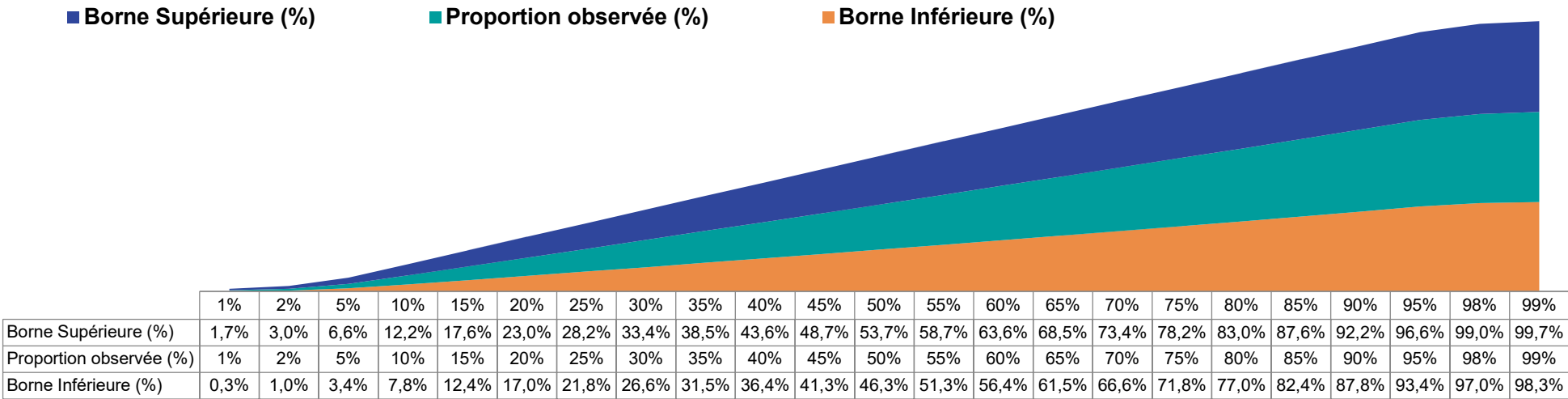
Feuille de calcul



En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 705

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

You act better when you are sure.