

L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LES PERSONNALITÉS DE CENTRE ET DE DROITE

Ipsos - CESI Ecole d'Ingénieurs pour
La Tribune Dimanche

Mai 2025

LA TRIBUNE
DIMANCHE

Vos contacts Ipsos :

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



FICHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **21** au **23 mai** 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs »



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)

Enquête réalisée pour La Tribune



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos*



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

La satisfaction vis-à-vis de l'accession à la présidence de la République

Rappels Baromètre Politique

Question : Pour chacune des personnalités politiques suivantes, diriez-vous que si elle devenait président(e) de la République en 2027, vous seriez satisfait(e) ou mécontent(e) ?

Base : A tous – Données issues du baromètre Ipsos-Cesi école d'ingénieurs pour La Tribune Dimanche

% «Satisfait si devenait
président de la République»

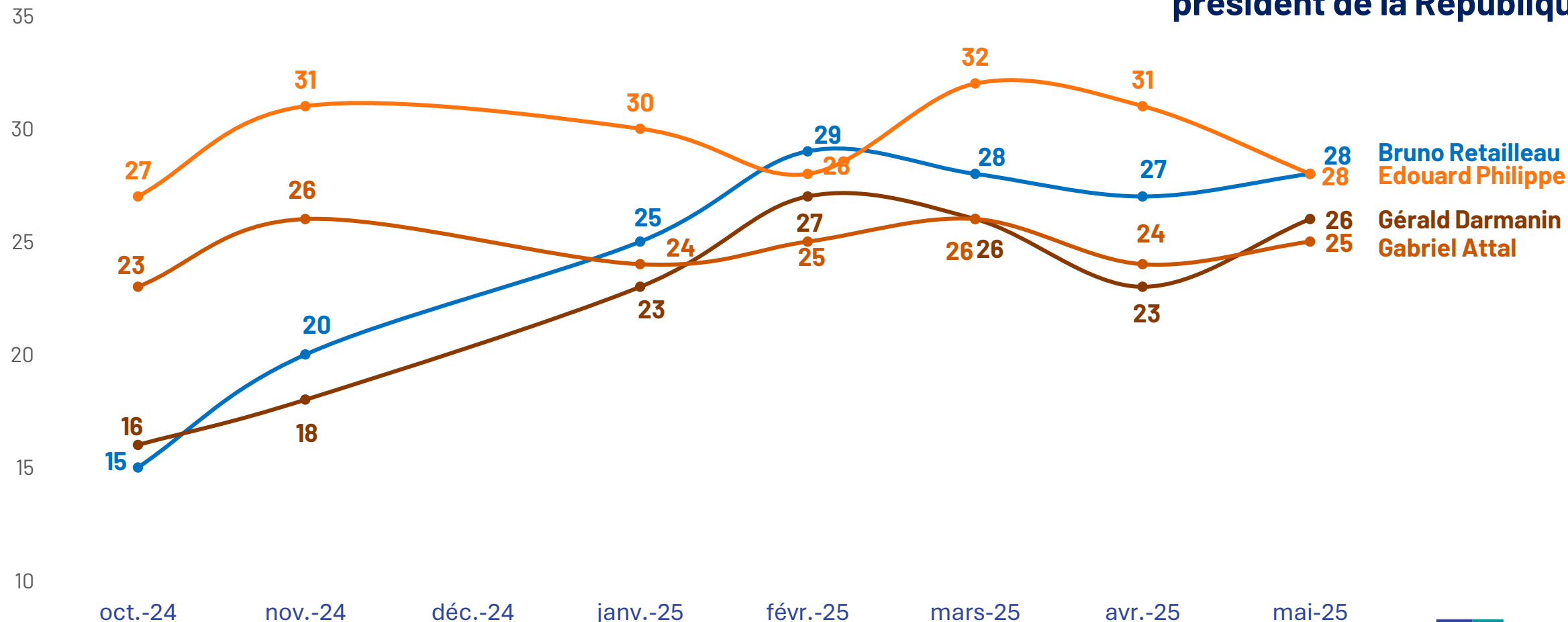


Tableau récapitulatif des traits d'image

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à

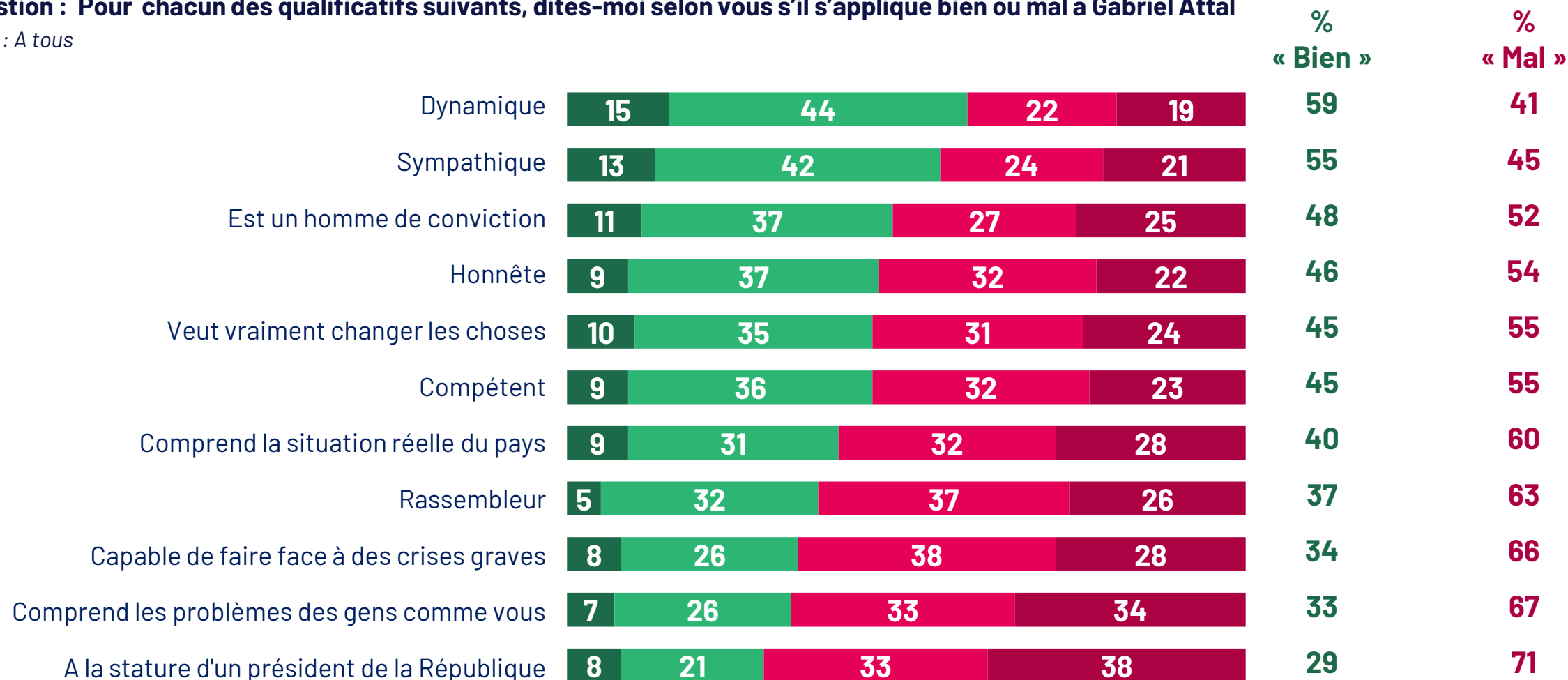
Base : A tous

% « S'applique bien »	Gabriel Attal	Edouard Philippe	Gérald Darmanin	Bruno Retailleau
A la stature d'un président de la République	29	46	29	42
Sympathique	55	52	38	43
Comprend la situation réelle du pays	40	48	44	52
Comprend les problèmes des gens comme vous	33	37	37	43
Compétent	45	52	46	53
Capable de faire face à des crises graves	34	47	42	51
Veut vraiment changer les choses	45	45	48	56
Honnête	46	49	41	51
Est un homme de conviction	48	54	50	63
Rassembleur	37	43	31	44
Dynamique	59	49	56	57

Les traits d'images de Gabriel Attal

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à Gabriel Attal

Base : A tous

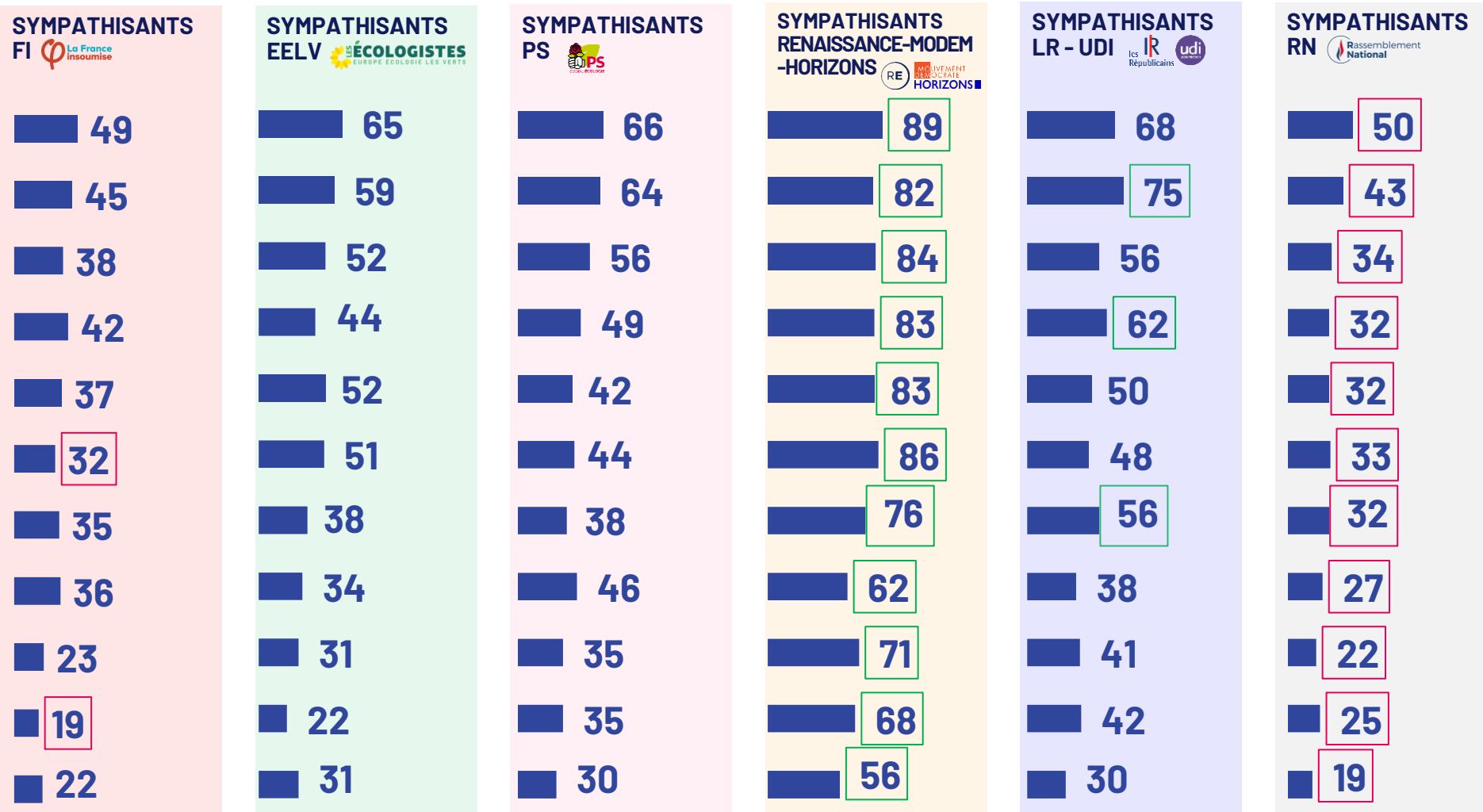


S'applique très bien
 S'applique plutôt bien
 S'applique plutôt mal
 S'applique très mal

Les traits d'images de Gabriel Attal – Détails selon la proximité partisane

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à Gabriel Attal

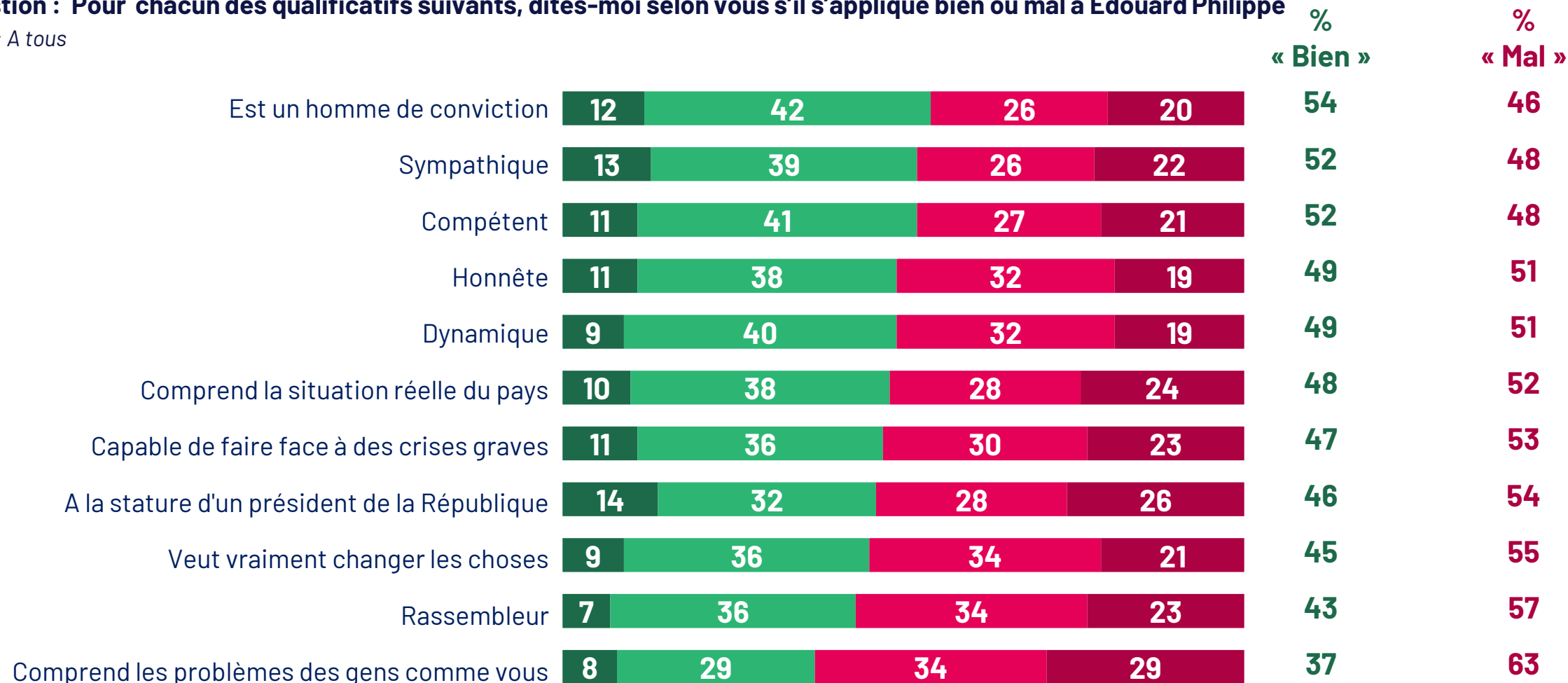
% « S'applique bien »



Les traits d'images d'Edouard Philippe

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à Edouard Philippe

Base : A tous

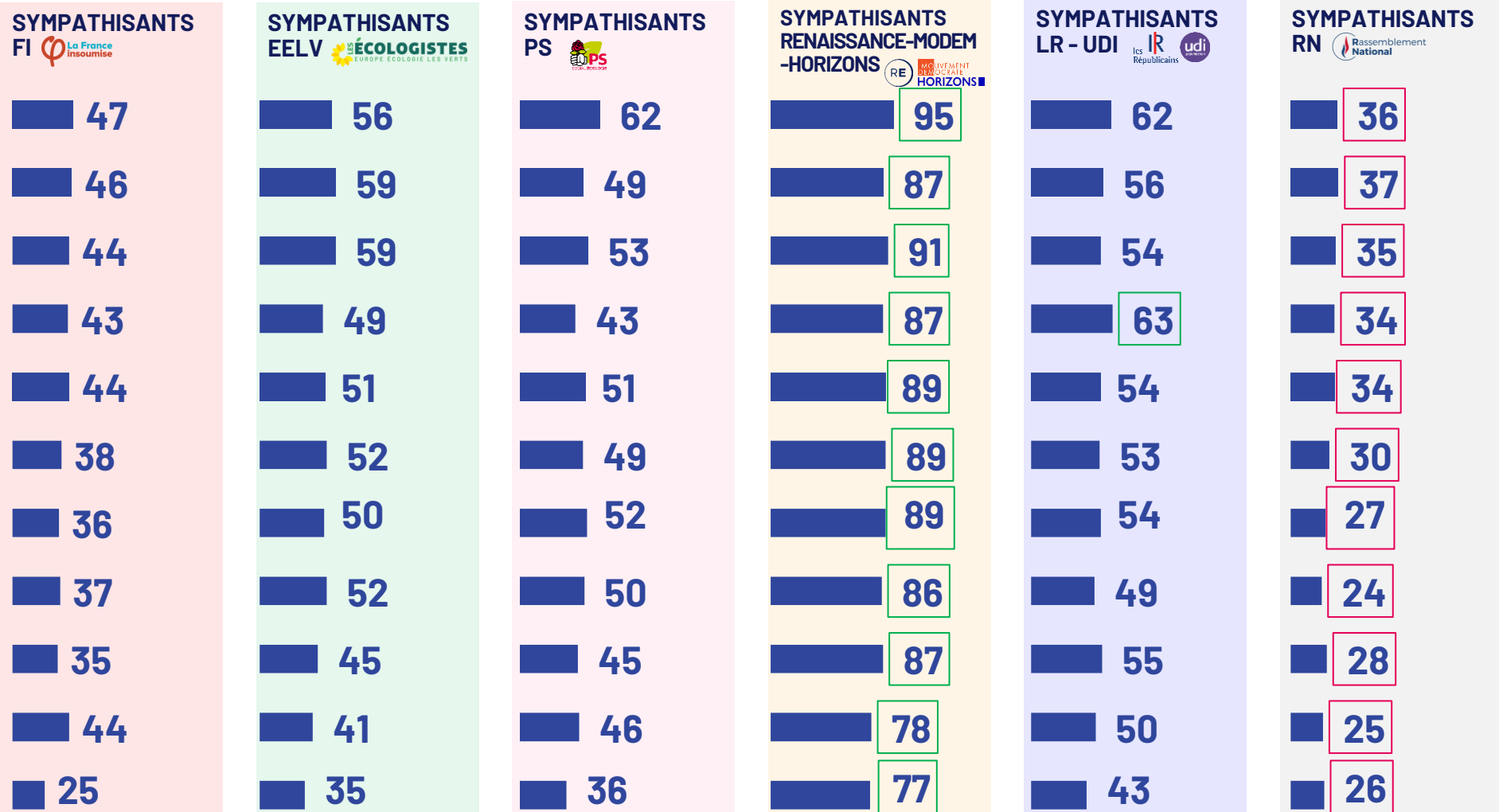


S'applique très bien
 S'applique plutôt bien
 S'applique plutôt mal
 S'applique très mal

Les traits d'images d'Edouard Philippe – Détails selon la proximité partisane

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à Edouard Philippe

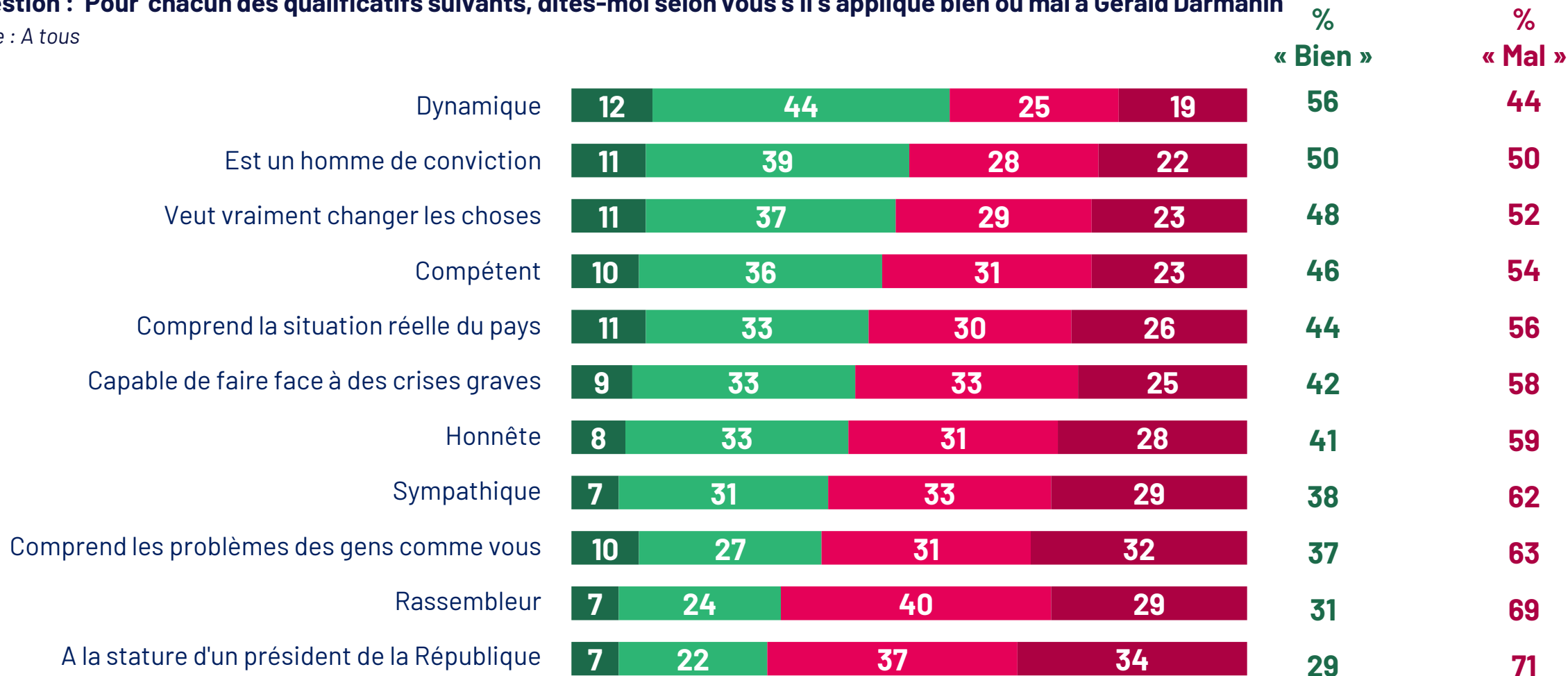
% « S'applique bien »



Les traits d'images de Gérald Darmanin

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à Gérald Darmanin

Base : A tous

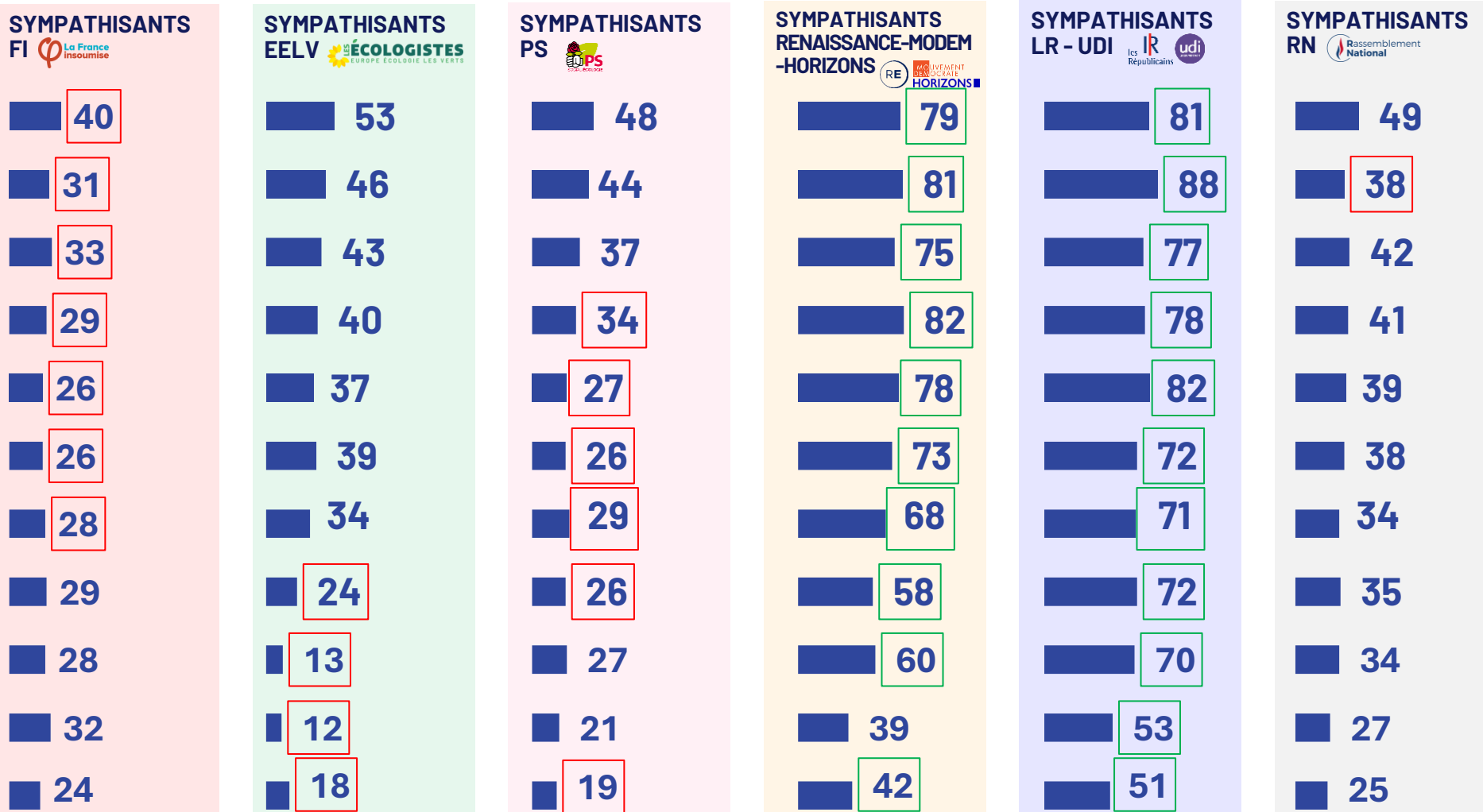


S'applique très bien
 S'applique plutôt bien
 S'applique plutôt mal
 S'applique très mal

Les traits d'images de Gérald Darmanin – Détails selon la proximité partisane

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à Gérald Darmanin

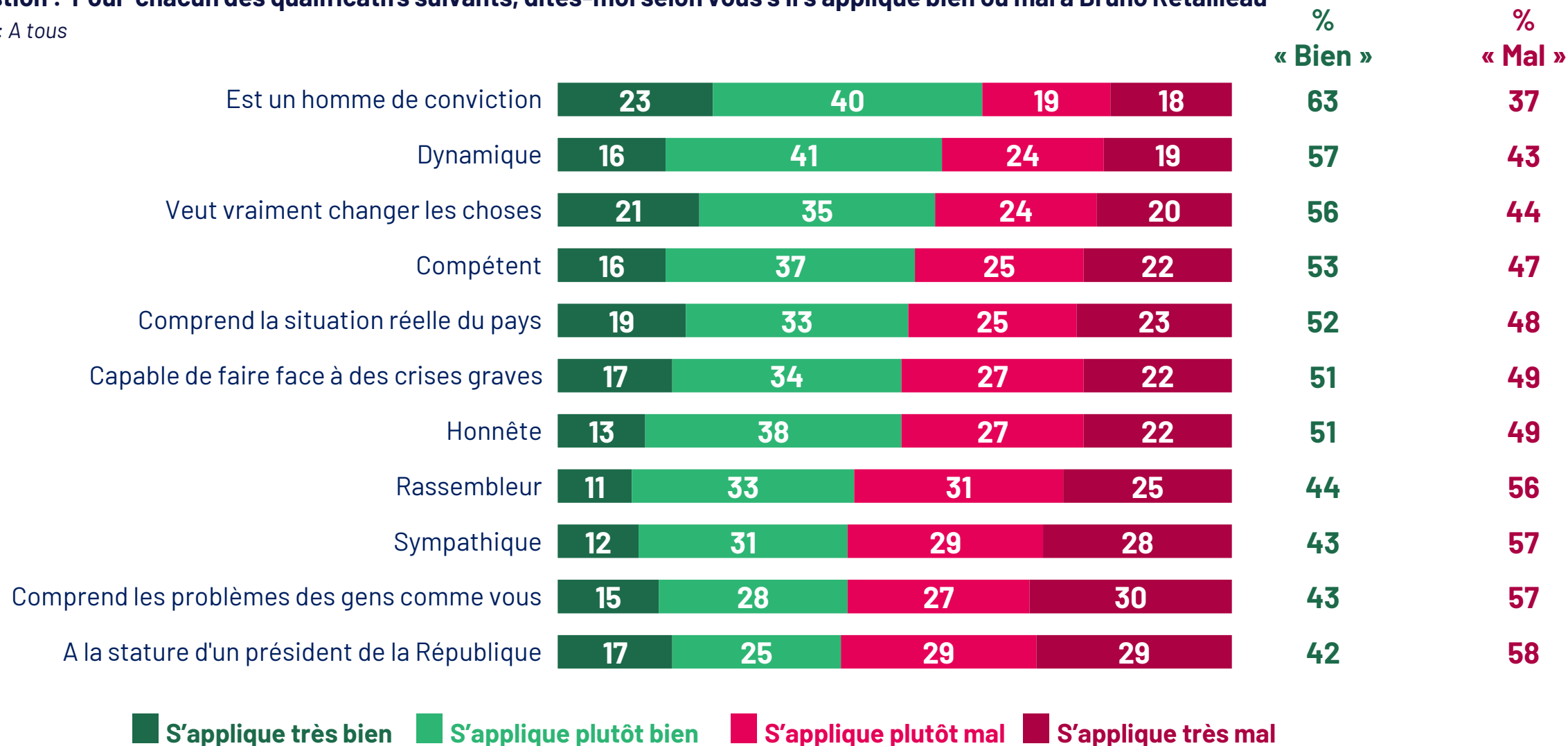
% « S'applique bien »



Les traits d'images de Bruno Retailleau

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à Bruno Retailleau

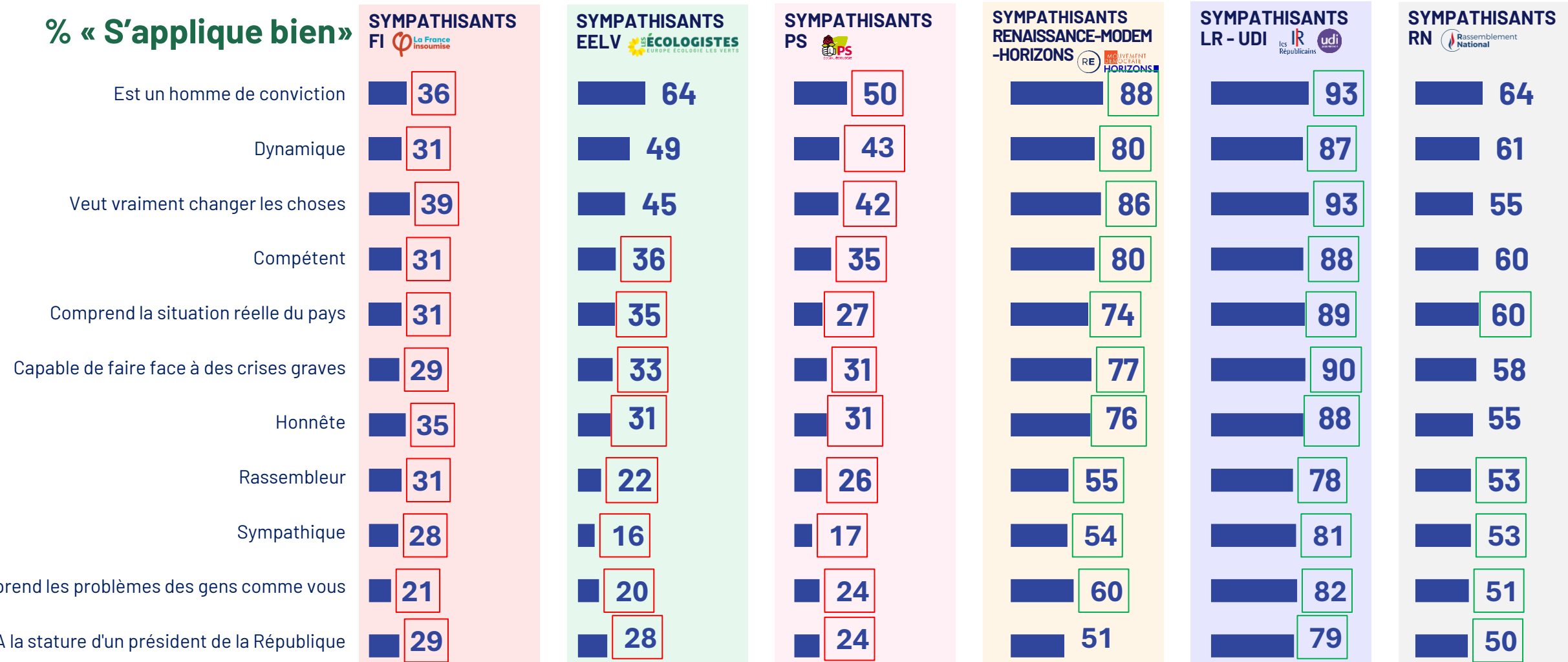
Base : A tous



Les traits d'images de Bruno Retailleau – Détails selon la proximité partisane

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi selon vous s'il s'applique bien ou mal à Bruno Retailleau

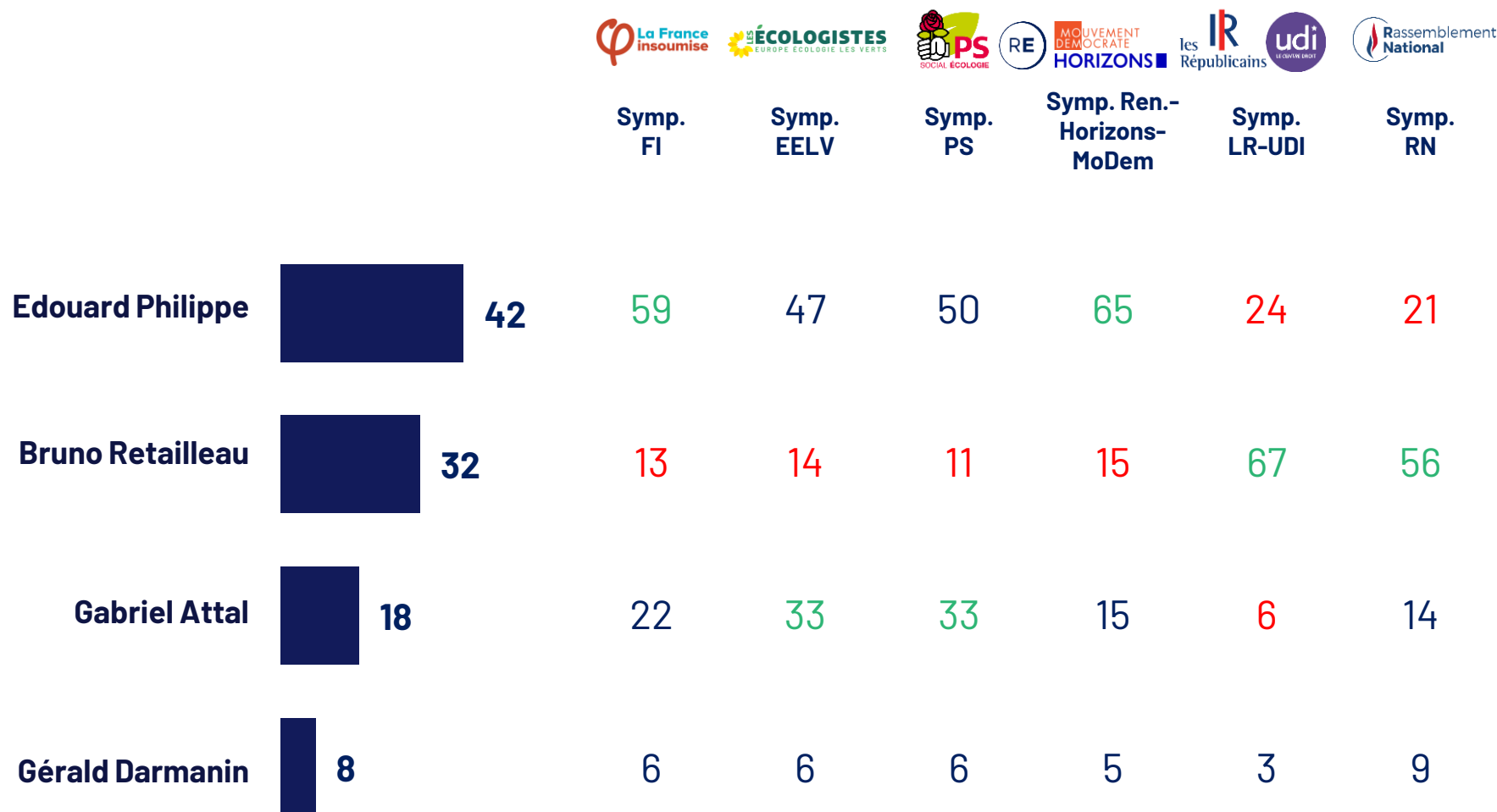
% « S'applique bien »



La personnalité perçue comme le meilleur président de la République

Question : « Parmi les différentes personnalités politiques suivantes, laquelle serait selon vous le meilleur président de la République s'il était élu en 2027 ? »

Base : A tous



ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

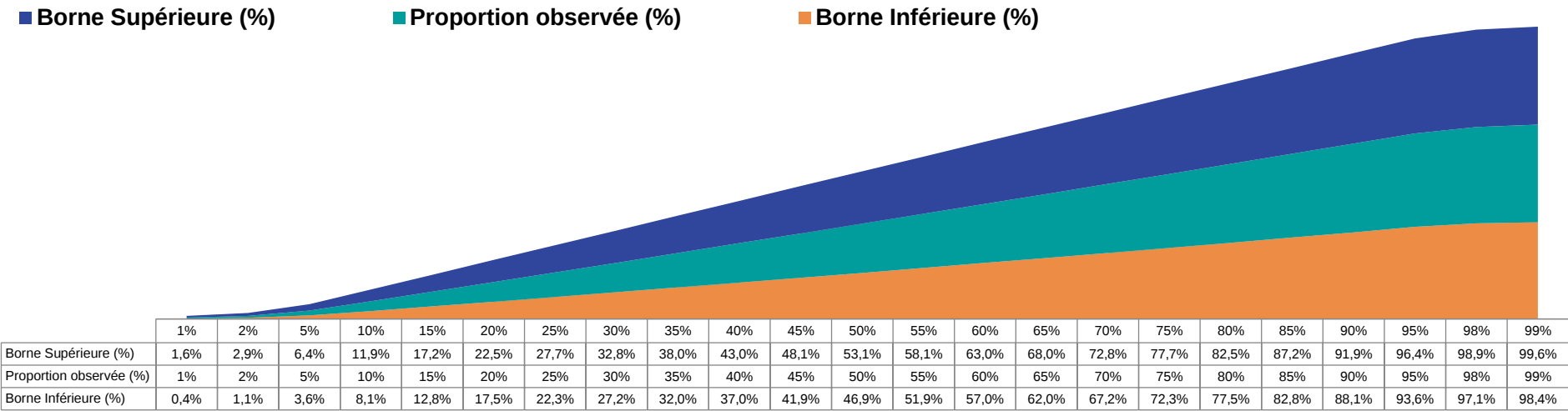
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d’échantillon : 1000

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

MERCI