

RÉSEAU PROFESSIONNEL DIGITAL

BOOSTER SON ATTRACTIVITÉ SUR LINKEDIN

OBJECTIFS

Maîtriser son image digitale
Développer son impact sur les réseaux sociaux
Créer une stratégie de communication adaptée à ses objectifs

PROGRAMME

Découverte des ressources et des risques de sa présence sur internet

Identification de la typologie des traces personnelles présentes sur internet
Modélisation de son image digitale
Définition du Personal Branding 2.0

Identification des principes de fonctionnement de LinkedIn

Élaboration du profil complet en fonction de la cible

Définition des objectifs professionnels pour construire une communauté pertinente
Maîtrise de la méthodologie pour publier du contenu adapté à l'audience

Prise de contact commerciale online

Sélection des profils en fonction de ses objectifs de développement (professionnel ou commercial)

Approche des prospects avec la technique du pitch digital

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 1 jour
sur 2 mois
Code WEB : MGMT34

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation se déroule en présentiel sur une journée.

Frais de scolarité

500 euros
600 euros TTC
Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

