

# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS

## MIEUX GÉRER L'ENTREPRISE AVEC LA SEGMENTATION STRATÉGIQUE

### OBJECTIFS

Répertorier et définir les segmentations stratégiques et les segmentations marketing

Mener des analyses grâce à des outils spécifiques

Présenter et gérer des domaines d'activités stratégiques (DAS)

### PROGRAMME

#### Analyse de l'environnement de l'entreprise

Environnement macro et micro de l'entreprise  
Différents outils d'analyse : analyse SWOT, l'analyse PESTEL, étude de marché  
Importance de l'analyse de l'environnement dans le choix de stratégies de développement des activités

#### Segmentations stratégiques

Types de segmentation : marketing et stratégique  
Critères de segmentation stratégique  
Délimitation des domaines d'activités stratégiques (DAS) par la segmentation stratégique

#### Domaines d'activités stratégiques (DAS)

Définition des DAS  
Analyse des risques inhérents au découpage en DAS  
Reconnaissance et fonctionnement des DAS d'une entreprise

#### Stratégies de développement d'une entreprise

Matrice Ansoff  
Développement de son entreprise : stratégies existantes (coûts, innovation et différenciation)  
Stratégies marketing

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

### MODULE

Durée : 2 jours

sur 2 mois

Code WEB : MGMT13

#### Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

#### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

#### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.  
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

#### Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

#### Frais de scolarité

1 000 euros

1 200 euros TTC

Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

#### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

