

CULTURE DU NUMÉRIQUE

OPTIMISER LES USAGES DU WEB POUR SE DÉMARQUER DE SES CONCURRENTS

OBJECTIFS

Réaliser une veille informationnelle et concurrentielle efficace
 Définir le média social idéal pour promouvoir son activité
 Être à l'aise avec les principaux médias sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram
 Respecter les obligations légales liées au Web

PROGRAMME

Web : un outil source d'information

Initiation aux moteurs de recherches et aux navigateurs Web
 Recherches avancées sur internet
 Mise en place d'une veille avec « Google Alerts »
 Netvibes : un agrégateur de flux RSS pour automatiser sa veille
 Sauvegarde et organisation de sa veille avec l'outil Pocket

Médias sociaux : un levier de communication

Présentation des différents médias sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube
 Pertinence des médias sociaux en fonction de sa cible et de son utilisation
 Twitter : réaliser une veille efficace avec l'outil Tweet Deck
 Pages entreprises sur Facebook : interface et utilité
 Réseau social des professionnels : LinkedIn,

découvrir ses atouts selon ses besoins (recrutement, activité commerciale, marketing, réseautage)
 Découverte d'Instagram, son interface et les différents formats de publications (posts, stories, reels, IGTV, lives)

Obtention d'une audience plus importante sur le Web

Référencement : de quoi parle-t-on ?
 Initiation au fonctionnement des algorithmes des principaux médias sociaux
 Création de contenus à forte valeur ajoutée

Obligations légales du Web

Initiation au Règlement Général sur la Protection des Données
 Gestion du droit à l'image
 Respect de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur
 Droits et obligations des salariés sur les médias sociaux

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
 sur 2 mois
 Code WEB : MGMT29

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
 - La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
 1 200 euros TTC
 Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

