

# BUDGET : CONCEPTION ET SUIVI

## ÉLABORER SON BUDGET, LE VALIDER ET GÉRER LES ÉCARTS

### OBJECTIFS

Faire le lien entre les orientations stratégiques de l'entreprise et l'élaboration de son budget

Bâtir le budget de fonctionnement de son périmètre

Préparer une argumentation adaptée à ses «interlocuteurs budgétaires»

### PROGRAMME

#### Identification des impacts de la stratégie de l'entreprise

Relation équilibres du bilan/définition de la stratégie

Relation structure du compte d'exploitation/définition de la stratégie

Lecture financière et budgétaire des orientations stratégiques

Connexion ambition stratégique/moyens financiers et opérationnels

#### Hierarchisation des enjeux stratégiques via l'analyse financière

Connaissances de base de l'analyse financière : les principaux agrégats et ratios

Liens entre stratégie et finance

#### Cartographie du contexte budgétaire

Relation stratégie et contexte budgétaire

Mise en perspective de la mécanique de consolidation budgétaire

Cartographie financière et stratégique de l'environnement de sa division

Bases de la comptabilité analytique

#### Conception du plan d'action et du budget

Conception du plan d'actions sous l'angle de la performance financière

Conception du plan d'actions sous l'angle de la performance opérationnelle définie par la stratégie

Plan d'actions, respect des contraintes financières et respect de la hiérarchie des objectifs opérationnels

#### Négociation du budget dans les meilleures conditions

Critères de validation financier et non financier d'un budget

Fonctionnement d'une direction financière et du contrôle de gestion

Identification des forces et faiblesses de sa direction opérationnelle d'un point de vue budgétaire

Identification des parties prenantes à la décision budgétaire

Conception du « plan marketing budgétaire »

Construction de l'argumentaire et anticipation des tactiques de négociation

### OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

### MODULE

Durée : 2 jours

sur 2 mois

Code WEB : MGT73

#### Public

Directeur responsable d'unité

Manager d'unité stratégique

Directeur d'activité

#### Prérequis

- Aucun prérequis exigé

#### Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.

- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

#### Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

#### Frais de scolarité

1 000 euros

1 200 euros TTC

Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

#### Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

