

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

S'APPUYER SUR LES ATOUTS DE L'ENTREPRISE POUR CONCEVOIR ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE

OBJECTIFS

Réaliser un diagnostic stratégique de son organisation avec son équipe de managers

Passer du plan stratégique au plan d'action

Déployer la stratégie et faire adhérer les équipes

PROGRAMME

Enjeux et outils du diagnostic stratégique

Méthodologie et outils SWOT dans une logique socio-économique

Identification des causes des dysfonctionnements

Maîtrise des coûts et des performances cachées

Recherche des sources d'amélioration interne
Repérage des attentes et contraintes des parties prenantes

Réalisation des principaux diagnostics fonctionnels (finance, marketing, organisation...)

Mise en oeuvre de la stratégie de l'entreprise au niveau de sa direction opérationnelle

Différenciation vision, ambition, projection et projet

Enjeux de transformation de sa direction opérationnelle

Traduction des objectifs stratégiques en un plan mobilisateur donnant du sens à l'action individuelle et collective

Définition des grandes priorités d'investissement : le temps des choix et des arbitrages

Association de l'ensemble de la structure aux décisions et aux actions : quand et comment ?

Déploiement stratégique et adhésion des équipes

Accompagnement du changement pour les équipes

Exploitation et mobilisation des ressources organisationnelles

Compréhension et analyse de son écosystème
Développement de la dynamique managériale pour favoriser l'engagement des collaborateurs au projet

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 3 jours

sur 2 mois

Code WEB : MGT68

Public

Directeur responsable d'unité

Manager d'unité stratégique

Directeur d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.

- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 500 euros

1 800 euros TTC

Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

