

MANAGEMENT D'ÉQUIPE

MANAGER SON ÉQUIPE AU QUOTIDIEN POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS FIXÉS

OBJECTIFS

Animer son équipe de travail

Adapter son style de management aux personnes et aux situations

Impliquer ses collaborateurs et motiver son équipe

S'affirmer dans son rôle et savoir dire « non »

PROGRAMME

Légitimité et crédibilité du manager

Rôle et missions du manager (manager de proximité, middle management, top management)

Complexité de la position intermédiaire entre les dirigeants de l'entreprise et les collaborateurs

Définition et enjeux de la légitimité et de la crédibilité

Légitimité/crédibilité versus postures, comportements et actes

Éléments de crédibilité hiérarchique : compétences, exemplarité, capacité à valoriser, à sanctionner et à informer

Styles de management

Auto-diagnostic de son style préférentiel de management

Découverte des différents styles de management

Impact du style de management sur le développement du collaborateur

Adaptation du style en fonction des situations et des besoins

Motivation individuelle et collective

Facteurs de motivation (ambiance, cadre de travail,...)

Pratiques managériales pour soutenir la motivation

Sens donné à l'action

Mobilisation autour d'objectifs

Identification et développer les compétences individuelles/complémentaires de l'équipe et valorisation de sa diversité

Enjeux des entretiens professionnels (recueil des besoins d'évolution ou de formation)

Initiative et implication

Affirmation de ses positions : passage de l'affectif au factuel dans des situations managériales du quotidien (transmission de consignes, recadrage, rappel des règles...)

Définition et enjeux du courage managérial pour le manager, pour les collaborateurs, pour l'entreprise

Panorama des situations récurrentes dans lesquelles le courage managérial est requis

Freins et bénéfices au courage managérial

Gestion des situations complexes ou

d'incertitudes ou de conflits

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Aix-en-Provence, Angoulême, Nancy, Reims, Strasbourg

MODULE

Durée : 2 jours

sur 2 mois

Code WEB : MGT402

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros

1 200 euros TTC

Tarif applicable pour toute inscription réalisée en 2025.

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

