

LE REGARD DES FRANÇAIS SUR DONALD TRUMP

Enquête Ipsos-CESI École d'Ingénieurs
pour La Tribune Dimanche
Janvier 2025

LA TRIBUNE
DIMANCHE

©Le regard des Français sur Donald
Trump / CESI Ecole d'ingénieurs -La
Tribune Dimanche - Janvier 2025



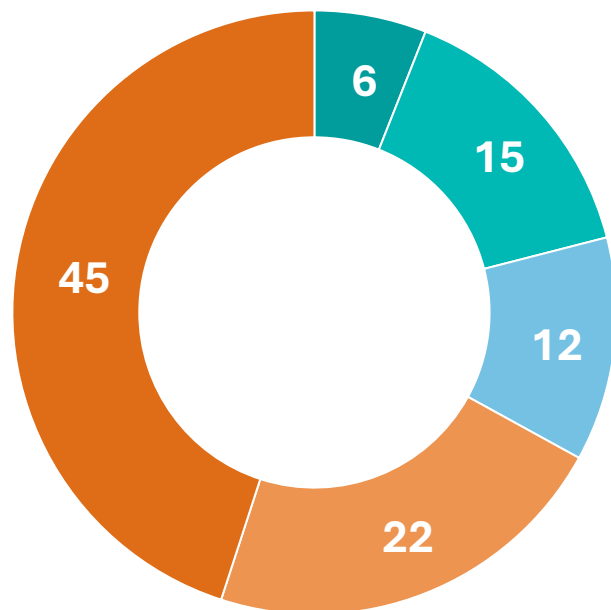
CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

La perception de Donald Trump

Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de Donald Trump ?

(A tous)

**MAUVAISE
OPINION
67%**



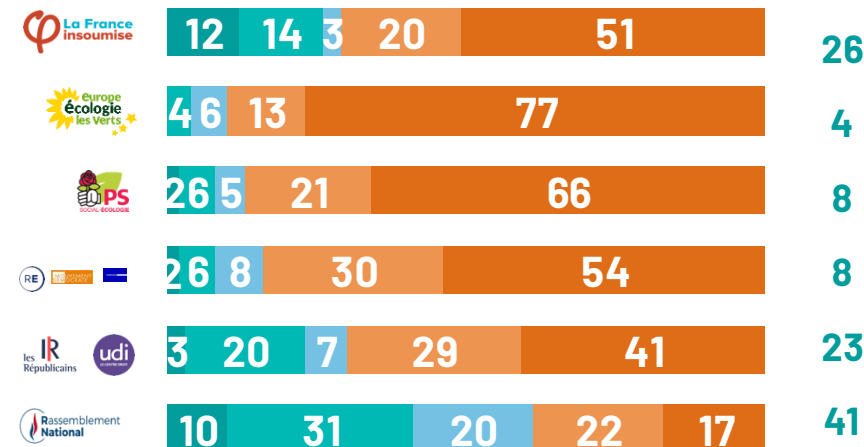
**BONNE
OPINION
21%**

■ Une très bonne opinion ■ Plutôt une bonne opinion ■ Ni bonne, ni mauvaise opinion

■ Plutôt une mauvaise opinion ■ Une très mauvaise opinion ■ Ne se prononce pas

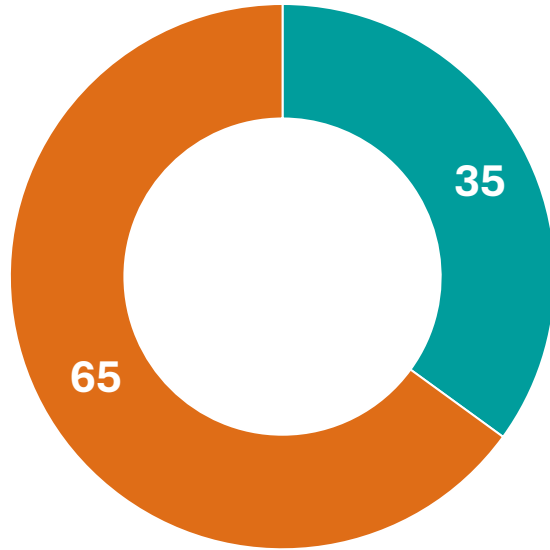
SELON LA PROXIMITE PARTISANE

**%BONNE
OPINION**



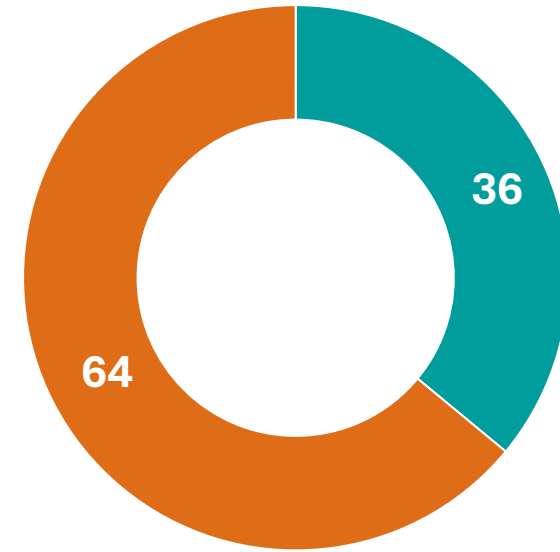
L'impact de l'arrivée au pouvoir de Donald Trump

Diriez-vous que vous l'arrivée au pouvoir de Donald Trump ?
(A tous)



... vous inquiète car vous craignez qu'il ne mène une politique dangereuse pour la stabilité mondiale

...ne vous inquiète pas particulièrement car vous pensez que cela ne changera pas grand-chose à la situation internationale



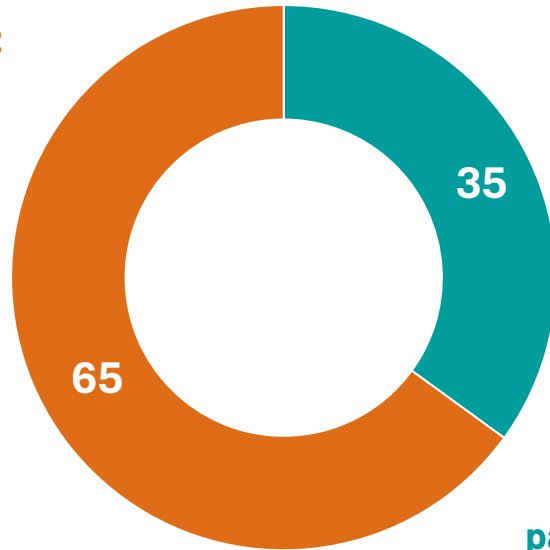
... représente un risque important pour les bonnes relations entre la France et les États-Unis

...ne représente pas un risque particulier pour les bonnes relations entre la France et les États-Unis

L'impact de l'arrivée au pouvoir de Donald Trump

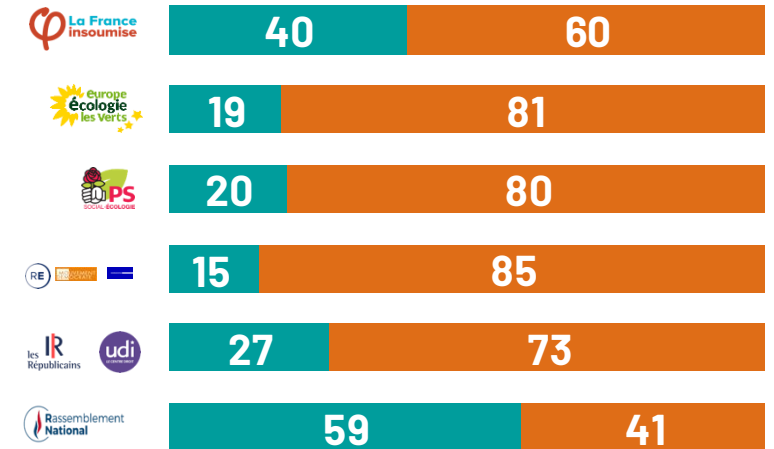
Diriez-vous que vous l'arrivée au pouvoir de Donald Trump ?
(A tous)

... vous inquiète car vous craignez qu'il ne mène une politique dangereuse pour la stabilité mondiale



...ne vous inquiète pas particulièrement car vous pensez que cela ne changera pas grand-chose à la situation internationale

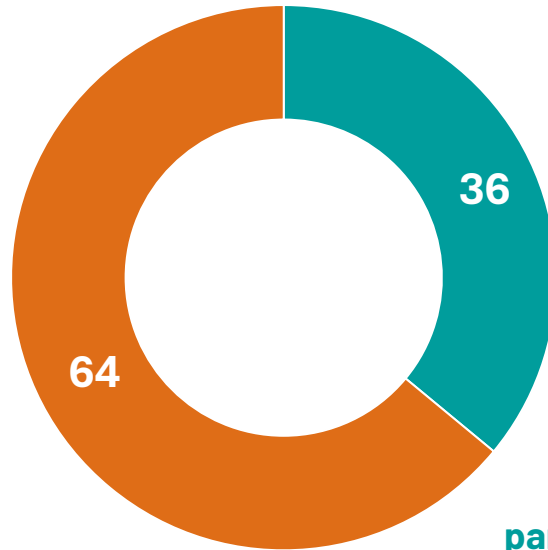
SELON LA PROXIMITE PARTISANE



L'impact de l'arrivée au pouvoir de Donald Trump

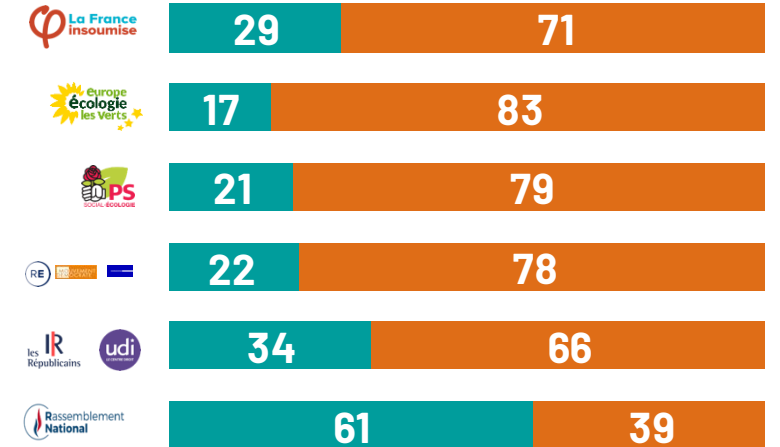
Diriez-vous que vous l'arrivée au pouvoir de Donald Trump ?
(A tous)

... représente un risque important
pour les bonnes relations entre la
France et les États-Unis



... ne représente pas un risque
particulier pour les bonnes relations
entre la France et les États-Unis

SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



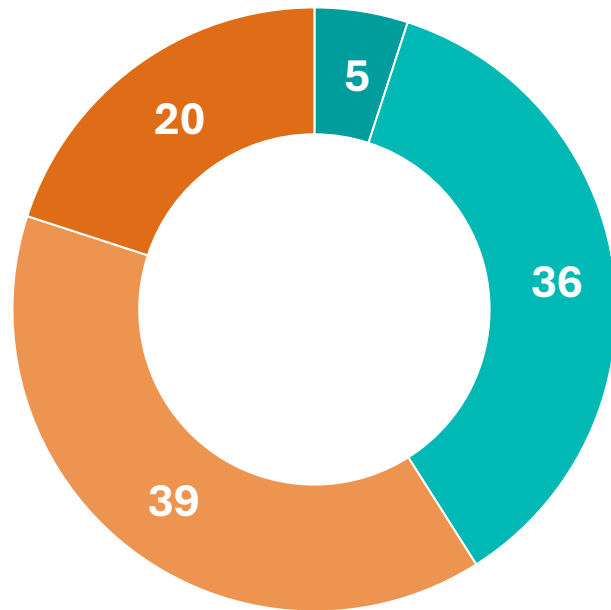
La confiance dans la capacité de l'Europe à protéger son économie

Donald Trump a menacé l'Europe d'une hausse importante des tarifs douaniers sur les produits européens vendus aux Etats-Unis.

Diriez-vous que vous confiez dans la capacité de l'Europe d'adopter des mesures pour protéger son économie ?

(A tous)

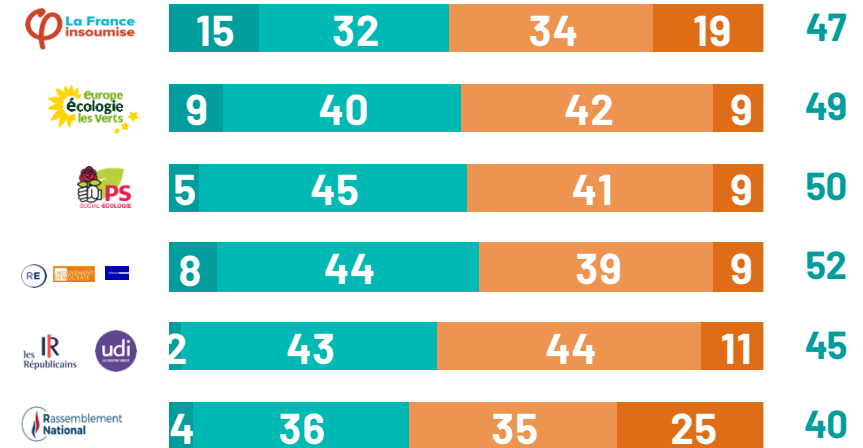
**PAS
CONFIANCE
59%**



**CONFIANCE
41%**

SELON LA PROXIMITE PARTISANE

%CONFIANCE



■ Tout à fait confiance
 ■ Plutôt confiance
 ■ Plutôt pas confiance
 ■ Pas du tout confiance
 ■ Ne se prononce pas

ANNEXES

Méthodologie



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 8 au 9 janvier 2025



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Ce rapport a été réalisé pour :

LA TRIBUNE
DIMANCHE

*Note de lecture : tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)
Les différences statistiquement significatives sont indiquées :
- en vert quand elles sont supérieures à la moyenne
- en rouge quand elles sont inférieures à la moyenne.*



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

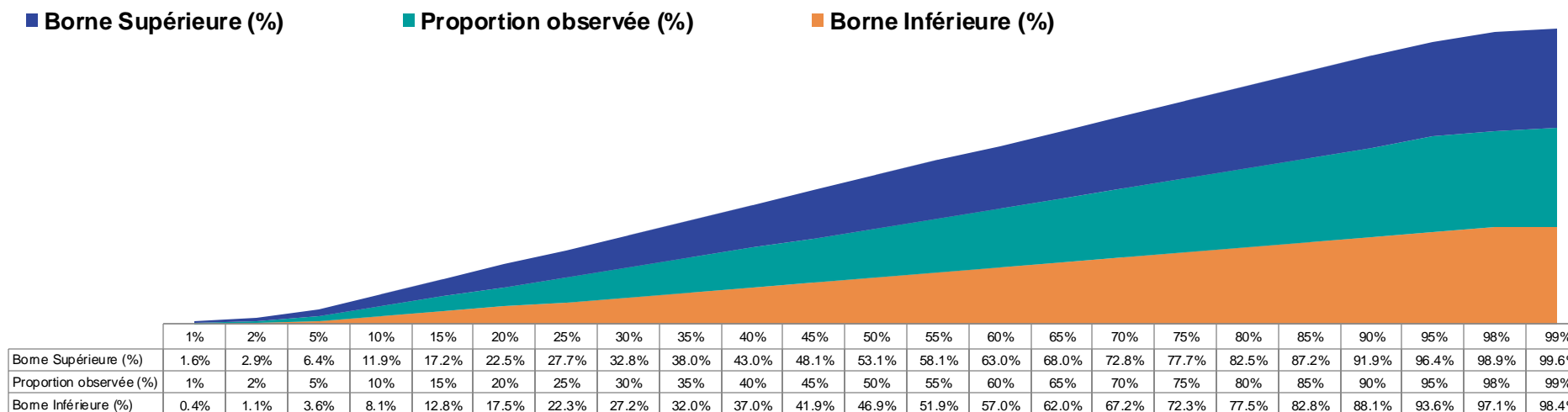
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.