

LEVIERS QVT DU MANAGER

FAIRE DE L'ENTREPRISE UN LIEU D'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL

OBJECTIFS

Explorer et analyser les situations réelles de travail
Proposer des actions d'amélioration des conditions de travail
Proposer des actions de prévention des RPS dans une optique de QVT

PROGRAMME

Compréhension des évolutions sociétales

Engagement au travail : Le rapport de l'individu au travail
Impact générationnel

Compréhension de la notion de Qualité de Vie au Travail

Genèse de la QVT en Europe et en France
Définition
Enjeux pour l'entreprise
Différentes dimensions de la QVT

Démarche QVT : Animer son équipe pour trouver des actions de prévention

Actions de prévention type QVT : Réponse à l'exposition RPS au sein d'une équipe
Intelligence collective, moteur de la démarche

QVT

Recherche des situations de travail réelles problématiques
Identification des conséquences (santé des individus, collectif et résultats) et les causes possibles
Exploration des leviers possibles d'amélioration des conditions de travail
Choix des actions et mise en oeuvre

Rôle du manager dans la démarche QVT

Leadership : Les qualités essentielles pour un manager à l'écoute.
Compétence clé : L'intelligence émotionnelle.
Posture du manager : Garant d'une dynamique d'équipe positive et constructive – Climat de confiance.

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

MODULE

Durée : 2 jours
sur 2 mois
Code WEB : MGT23

Public

Managers de proximité, managers hiérarchiques ou fonctionnels de tous secteurs d'activité

Prérequis

- Aucun prérequis exigé

Modalités d'admission

- Admission sur dossier d'inscription. Un échange sur les objectifs individuels est prévu.
- La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Rythme de formation

La formation alterne des séquences en présentiel d'une journée et des séquences en classe virtuelle à distance d'une ou plusieurs heures.

Frais de scolarité

1 000 euros
1 200,00 euros TTC

Certification

OPEN BADGE CESI : validation numérique de compétences et de connaissances

