

BACHELOR CHEF-FE DE PROJET DIGITAL

CHOISISSEZ UNE FORMATION EN INFORMATIQUE CONJUGUANT THÉORIE ET PRATIQUE AVEC UNE EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE RENFORCÉE.

Métier préparé

Le chef de projet digital participe activement à l'élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise, laquelle inclue la stratégie de marque et la stratégie de contenu. Il la met en oeuvre en s'appuyant sur sa culture web et marketing ainsi que sa fibre commerciale. Sa maîtrise des techniques web lui permet de déployer des solutions digitales modernes et fonctionnelles, en phase avec les attentes du marché et le contexte du projet.

Compétences visées

Compétences techniques : Grâce à sa culture de l'écosystème web, ainsi qu'à la maîtrise des principales techniques de production (respect des normes web, médias et réseaux sociaux, référencement, gestion des contenus), le Chef de projet digital est un expert de son domaine. Son objectif principal est de faire croître l'entreprise en développant la visibilité web via les différents canaux de communication. Il s'appuie sur un plan de com' digitale, qu'il ajuste et optimise selon les indicateurs analysés. Il maîtrise le français et dispose d'aptitudes éditoriales solides.

Savoir être : Organisé, curieux et à l'écoute, il sait se positionner dans son environnement et fédérer les acteurs du projet. Ses aptitudes lui permettent de coordonner efficacement les tâches et ressources internes / externes associées.

Débouchés

- Chef de projet digital / chef de projet web
- Chargé de communication digitale
- Community manager / social media manager
- Chargé de web marketing, brand manager
- Content manager, traffic manager

Déroulé du cursus

Délivrant un titre certifiant de niveau 6 (bac+3), inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles, ce cursus apporte des compétences techniques, organisationnelles et humaines utiles à l'exercice du métier. Vous travaillez sur des cas concrets d'entreprise pendant les deux premières années, au travers de projets menés en équipe. La troisième année en apprentissage développe une expertise terrain en entreprise, 3 semaines par mois environ. En fin de cursus, vous intégrez le monde professionnel ou poursuivez vos études vers un master professionnel (bac+5).

DIPLÔME

Chef de projet informatique, certification professionnelle enregistrée au RNCP au niveau 6 (codes NSF 326m, 326n, 326t), par décision de France compétences du 14/10/2021 publiée le 15/10/2021

ETUDIANT

Durée : 303 jours
sur 36 mois
Code WEB : INFRPICPCD3AE (PA)

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de chef de projet digital et valider un diplôme bac+3

Prérequis

- Titulaire d'un bac (ou d'un niveau 4 équivalent) : parcours en 3 ans comprenant le cycle technicien-ne supérieur-e de 2 ans et la troisième année du cycle bachelor
- La troisième année est réalisée en apprentissage

Modalités d'admission

- Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien.
- La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois par CESI.
- L'admission définitive est prononcée après la signature de la convention de formation.

Rythme de formation

1ère et 2ème année : temps plein en campus à raison de 3,5 jours par semaine, travail en autonomie et complété de stages en entreprise (durée totale des stages : minimum 6 mois)
3ème année en apprentissage : 25% du temps en campus et 75% en entreprise

Frais de scolarité

5 500 euros

Prix affiché par an pour les deux premières années. La troisième année se faisant en apprentissage.

OBJECTIFS

1ère et 2ème année

Formaliser un besoin numérique

Créer et intégrer des médias pour le web

Créer et gérer un site web dynamique

Option full stack développement : développer une application web

Option communication : optimiser sa communication numérique

3ème année

Participer à la définition de la stratégie digitale de l'entreprise en tenant compte de son contexte social et économique

Concevoir et déployer des solutions digitales accessibles et adaptées aux enjeux stratégiques

Créer des médias visuels et éditoriaux engageants pour toucher sa cible

Coordonner les ressources dans les différents projets

Piloter le plan de communication et participer aux actions digitales

Promouvoir des contenus sur le web et mesurer leurs audiences et performances

PÉDAGOGIE

Projets réalisés

Développer et héberger un site web

Utiliser au quotidien un CMS et l'adapter aux besoins

Concevoir une charte graphique, créer un logo, tourner et monter un clip vidéo promotionnel

Participer au lancement d'un site web et en faire la promotion sur les réseaux sociaux

Analyser et définir des actions nécessaires pour toucher sa cible

Identifier des données nécessaires pour développer le produit sur le web

Planifier et mettre en oeuvre des campagnes de communication sur les réseaux sociaux

Gérer et analyser d'une campagne d'acquisition de trafic sur un site web

Définir une stratégie marketing adaptée au marché et sa cible

Système d'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :

- La validation des blocs de compétences en centre
- La rédaction d'un mémoire professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- La validation des compétences en entreprise



6 mois de stage pour une approche concrète de la réalité professionnelle, possibilité de le faire à l'étranger

Vie de campus active et riche en événements (BDE, associations sportives et culturelles...)

Valider un diplôme intermédiaire bac+2 pendant son parcours

Cas pratiques d'entreprise réels

Modules d'acculturation au métier

Accompagnement personnalisé à la recherche de stage

Intervenants professionnels

Banque de ressources numériques à disposition

Langages informatiques et certifications complémentaires au parcours

Réseau alumni étendu

Suivi pédagogique individuel

Classements Eduniversal 2024 des meilleurs bachelors : 13e dans le Top 20 du classement Web & Digital Marketing

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Dijon, Nancy, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024