

BACHELOR CHEF-FE DE PROJET DIGITAL EN ALTERNANCE

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES DE CHARGÉ DE PROJET AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Métier préparé

Le chef de projet digital participe activement à l'élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise, laquelle inclue la stratégie de marque et la stratégie de contenu. Il la met en oeuvre en s'appuyant sur sa culture web et marketing ainsi que sa fibre commerciale. Sa maîtrise des techniques web lui permet de déployer des solutions digitales modernes et fonctionnelles, en phase avec les attentes du marché et le contexte du projet.

Compétences visées

Compétences techniques : Grâce à sa culture de l'écosystème web, ainsi qu'à la maîtrise des principales techniques de production (respect des normes web, médias et réseaux sociaux, référencement, gestion des contenus), le Chef de projet digital est un expert de son domaine. Son objectif principal est de faire croître l'entreprise en développant la visibilité web via les différents canaux de communication. Il s'appuie sur un plan de com' digitale, qu'il ajuste et optimise selon les indicateurs analysés. Il maîtrise le français et dispose d'aptitudes éditoriales solides.

Savoir être : Organisé, curieux et à l'écoute, il sait se positionner dans son environnement et fédérer les acteurs du projet. Ses aptitudes lui permettent de coordonner efficacement les tâches et ressources internes / externes associées.

Débouchés

- Chef de projet digital / chef de projet web
- Chargé de communication digitale
- Community manager / social media manager
- Chargé de web marketing, brand manager
- Content manager, traffic manager

Déroulé du cursus

Délivrant un titre certifiant de niveau 6 (bac +3), inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles, ce cursus apporte des compétences techniques, organisationnelles et humaines indispensables à l'exercice du métier. Il permet de valider une expertise en conditions réelles. Vous apprenez avec des professionnels au travers de projets menés en équipe et partagez une vie de promotion riche en échanges. En fin de formation, vous pouvez intégrer le monde professionnel ou poursuivre vos études vers un cursus de mastère professionnel (bac +5).

DIPLÔME

Chef de projet informatique, certification professionnelle enregistrée au RNCP au niveau 6 (codes NSF 326m, 326n, 326t), par décision de France compétences du 14/10/2021 publiée le 15/10/2021

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION

Durée : 195 jours
sur 36 mois
Code WEB : INFRPICPD3A (PA)

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de chef de projet digital et valider un diplôme bac+3

Prérequis

- Titulaire d'un bac (ou d'un niveau 4 équivalent) : parcours en 3 ans comprenant le cycle technicien-ne supérieur-e de 2 ans et la troisième année du cycle bachelor

Modalités d'admission

- Inscription sur le portail ministériel Parcoursup
- Analyse du dossier scolaire
- Test de positionnement et entretien
- Proposition d'admission publiée sur Parcoursup
- Se référer au calendrier de Parcoursup pour les délais de traitement des candidatures

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

OBJECTIFS

1ère et 2ème année

Formaliser un besoin numérique

Créer et intégrer des médias pour le web

Créer et gérer un site web dynamique

Option full stack développement : développer une application web

Option communication : optimiser sa communication numérique

3ème année

Participer à la définition de la stratégie digitale de l'entreprise en tenant compte de son contexte social et économique

Concevoir et déployer des solutions digitales accessibles et adaptées aux enjeux stratégiques

Créer des médias visuels et éditoriaux engageants pour toucher sa cible

Coordonner les ressources dans les différents projets

Piloter le plan de communication et participer aux actions digitales

Promouvoir des contenus sur le web et mesurer leurs audiences et performances

PÉDAGOGIE

Projets réalisés

Conception et déploiement d'une landing page qui convertit.

Analyse et définition des actions nécessaires pour toucher sa cible sur un marché spécifique.

Identification des données nécessaires pour développer le produit sur le web.

Planification et mise en oeuvre de campagnes de communication sur les réseaux sociaux.

Gestion et analyse d'une campagne d'acquisition de trafic sur un site web.

Définition d'une stratégie marketing adaptée au marché et sa cible, incluant la stratégie de marque et la stratégie de contenu.

Système d'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :

- La validation des blocs de compétences en centre
- La rédaction d'un mémoire professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- La validation des compétences en entreprise



Valider un diplôme bac+2 pendant son parcours

Acquérir une expérience professionnelle solide

Accompagnement à la recherche d'entreprise

Immersion immédiate dans le monde du travail

(environ 3 semaines en entreprises / 1 semaine à CESI par mois)

Intervenants professionnels

Langages informatiques et certifications complémentaires au parcours

Suivi individuel par CESI

Réseau alumni étendu

Vie de campus active et riche en événements (BDE, associations sportives et culturelles...)

Recrutement post-formation facilité par l'alternance

Classements Eduniversal 2024 des meilleurs bachelors : 13e dans le Top 20 du classement Web & Digital

Marketing

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Nancy, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024