

ADMISSION PARALLÈLE BACHELOR CHEF-FE DE PROJET DIGITAL EN ALTERNANCE

CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PRO-
FESSIONNALISATION

Durée : 65 jours
sur 12 mois
Code WEB : INFRPICPCDA3 (PA)

OBJECTIFS

Participer à la définition de la stratégie digitale de l'entreprise en tenant compte de son contexte social et économique

Concevoir et déployer des solutions digitales accessibles et adaptées aux enjeux stratégiques

Créer des médias visuels et éditoriaux engageants pour toucher sa cible

Coordonner les ressources dans les différents projets

Piloter le plan de communication et participer aux actions digitales

Promouvoir des contenus sur le web et mesurer leurs audiences et performances



POUR QUI ?

Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de chef de projet digital et valider un diplôme bac +3

Prérequis

- Titulaire d'un bac +2 professionnel, scientifique ou technologique (ou d'un niveau 5 équivalent)
- Dérogation possible sur décision du jury d'admission

Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

Frais de scolarité

Scolarité financée et rémunérée dans le cadre d'un contrat de travail en apprentissage ou de professionnalisation.

DIPLÔME

Chef de projet informatique, certification professionnelle enregistrée au RNCP au niveau 6 (codes NSF 326m, 326n, 326t), par décision de France compétences du 14/10/2021 publiée le 15/10/2021

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Arras, Dijon, Nancy, Nantes, Rouen, Strasbourg

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2024

Conduire l'analyse du besoin et la conception technique du projet digital

Marketing Digital

Business Development

Écosystème du web et législation

Conception d'une solution digitale

UX - User eXperience

UI - User Interface

Production vidéo marketing

Projet collaboratif Conception d'une solution digitale

Piloter et garantir la qualité du projet digital

Agilité : méthodes et outils

Stratégie de marketing

Data management et mesures d'audience

Plan de communication digitale

Stratégie de contenu au service de la marque

Projet collaboratif Plan de communication digitale

Manager autrement

Management transformationnel

Innovation collaborative et design thinking

Projet collaboratif manager autrement

Manager les équipes et les projets

Management et droit social

Introduction à la gestion de projet

Performance et budget

Projet collaboratif Management

Développer ses pratiques professionnelles

Pratique de l'anglais métier

Projet professionnel

Actualités métier et/ou territoire

Retour d'expérience et projection

Certifier ses compétences de Chef de projet digital

Team building

Méthodologie de projet d'entreprise

Méthodologie des écrits professionnels

Argumenter pour convaincre