

MANAGER DE DIRECTION OPÉRATIONNELLE

OBJECTIFS

Produire de la performance collective en mettant l'Humain au centre de sa réflexion
 Décliner la stratégie de l'entreprise au niveau de sa direction opérationnelle en suscitant l'implication et l'adhésion de tous
 Intégrer la gestion financière dans ses choix stratégiques et les traduire en axes opérationnels
 Proposer une offre ou un service différenciant et audacieux en cohérence avec les besoins de ses clients internes et/ou externes

FORMATION CONTINUE

Durée : 36.5 jours
 sur 12 mois
 Code WEB : MGTMDO



POUR QUI ?

Public

Directeurs d'unités de tous secteurs d'activités en charge de décliner une stratégie générale d'entreprise et d'élaborer un budget

Prérequis

- Être titulaire d'un bac +3 (ou d'un titre de niveau 6 équivalent) avec une expérience professionnelle de 3 ans en management
- Dérogation possible sur décision du jury d'admission

Rythme de formation

La formation est organisée selon une amplitude de 12 mois maximum et alterne des séquences pédagogiques qui vont d'une journée à 1 heure de formation en présentiel ou en distanciel.

Frais de scolarité

14 600 euros
 17 520 euros TTC

DIPLÔME

Manager de direction opérationnelle, certificat de compétences CESI

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Manager une direction opérationnelle dans un contexte international - Bloc de compétences

Stratégie d'entreprise
Management de la diversité
Gestion d'un portefeuille de projets
Responsabilité civile et pénale du dirigeant
Approche augmentée soft skills : Esprit entrepreneur
Validation Manager une direction opérationnelle

Optimiser le pilotage économique et financier - Bloc de compétences

Budget : conception et suivi
Gestion : optimisation des activités
Pilotage de la performance financière
Approche augmentée soft skills : Efficacité
Validation Optimiser le pilotage économique et financier

Favoriser la promotion et le développement par une approche marketing - Bloc de compétences

Benchmark : méthodes et outils
Fondamentaux du marketing
Image de marque, réseau et notoriété
Approche augmentée soft skills : Créativité
Validation Favoriser la promotion et le développement par une approche marketing

Accompagner les mutations des activités et pratiques professionnelles - Bloc de compétences

Pratique du co-développement
Intelligence collective
Veille professionnelle
Approche augmentée soft skills : Engagement
Validation Accompagner les mutations des activités et pratiques professionnelles

Certifier ses compétences de Manager de direction opérationnelle - Bloc de compétences

Team building : cohésion d'équipe
Pensée critique
Éloquence
Argumenter pour convaincre