

# MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MANAGEMENT DE PROJETS DE CONSTRUCTION - PROJET INTERNATIONAL

## OBJECTIFS

Piloter des projets complexes et d'envergure (bâtiments, écoquartiers, infrastructures, ouvrages dans les domaines de l'énergie ou des déchets ou de l'eau, ouvrages de génie civil, aménagement du territoire...) respectueux de l'environnement à l'international  
Piloter des portefeuilles de projets de construction à l'international (de la faisabilité à la mise en route de l'opération)

Manager les risques (risk management), les crises et la planification des projets

Définir la stratégie de développement à l'international, identifier les opportunités de développement commercial et améliorer le processus commercial (gain d'offres stratégiques)

Manager les hommes dans un contexte multiculturel et à l'international et conduire les transitions

ETUDIANT, CONTRAT APPRENTISSAGE,  
CONTRAT PROFESSIONNALISATION, FORMA-  
TION CONTINUE

Durée : 75 jours

sur 12 mois

Code WEB : MSMPCPI



## POUR QUI ?

### Public

Etudiants en poursuite d'études  
Salariés d'entreprise  
Demandeurs d'emploi  
Reprise d'études  
En reconversion

### Prérequis

- Candidat titulaire d'un bac +5 (ingénieur, M2, titre certifiant RNCP niveau 7)  
**ou équivalent M1 avec 3 ans d'expérience professionnelle**
- Dérogation possible sur dossier : nous contacter

### Rythme de formation

En moyenne, la formation se déroule sur un rythme d'une semaine en cours et trois semaines en entreprise.

### Frais de scolarité

Selon le statut choisi : nous contacter.

## DIPLÔME

**Manager de projets de construction (MS)**, Mastère Spécialisé® enregistré au RNCP au niveau 7, par décision de France compétences du 10/03/2022 publiée au JO du 07/04/2022.

Paris - Nanterre

Trois rentrées possibles : en septembre, février et/ou juin

## OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

### **Management de projet**

Gestion de projet  
Culture projet

### **Management de projet BTP et BIM**

Pilotage de projets BTP et BIM  
Spécificités du management de projet de BTP  
Innovations et nouvelles approches en management de projets BTP  
Lean Construction Management

### **Management des hommes dans les transitions**

Management d'équipes  
Conduite du changement

### **Pilotage stratégique et économique des projets et des entreprises**

Analyse financière  
Viabilité financière d'un projet  
Indicateurs et tableaux de bord  
Performance financière et extra financière

### **Juridique et droit de la construction**

Responsabilités, Garanties et Assurances  
Droit et montage financier des contrats (en France et à l'international)  
Urbanisme et aménagement du territoire  
Contexte normatif du BIM en France et à l'international

### **Énergies renouvelables et production/distribution de l'énergie**

Energie à l'échelle urbaine et écoquartier  
Energies renouvelables et de récupération  
Réseaux de distribution énergétique  
Stratégie financière

### **Performance environnementale**

Analyse Cycle de Vie et éco-matériaux  
Analyse environnementale

Gestion de l'eau, valorisation des déchets  
Certifications et labels

### **Management de projets de construction à l'international**

Introduction et spécificités des projets internationaux  
Management des risques d'un projet de construction à l'international  
Opérations de construction à l'international - études de cas

### **Stratégies et développement à l'international**

Marketing de la construction à l'international  
Pratique commerciale à l'international  
Elaboration de la stratégie  
Gestion de crise

### **Méthodologies et outils professionnels**

Dynamique de groupe  
Démarche d'innovation  
Ecrit et oral professionnels  
Structuration du projet professionnel

### **Mission et thèse professionnelle**

La mission en entreprise, d'une durée de six mois équivalent temps plein, est évaluée par le tuteur d'entreprise en fin de parcours, et fait l'objet de la rédaction d'un rapport de vision stratégique à mi-parcours, présenté à l'oral et évalué lors de la visite en entreprise.

Dans le cadre de cette mission, l'étudiant mastérien mène un projet de thèse professionnelle qui permet d'identifier puis d'explorer en profondeur un sujet d'entreprise constituant la problématique de la thèse, choisi par l'étudiant mastérien et son tuteur d'entreprise. La méthodologie déployée doit permettre d'arriver à la mise en oeuvre d'une solution innovante pour l'entreprise.

La thèse professionnelle est présentée à l'écrit et soutenue à l'oral.