

MASTÈRE SPÉCIALISÉ® MANAGER DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES ENTREPRISES

ETUDIANT, FORMATION CONTINUE

Durée : 65 jours
sur 12 mois
Code WEB : MSMT2E

OBJECTIFS

Comprendre les grandes dynamiques écologiques et leurs implications économiques, sociales et stratégiques

Construire une vision stratégique systémique, intégrée et résiliente, conforme aux exigences réglementaires et sociétales

Mobiliser les référentiels internationaux (ODD, Pacte Vert pour l'Europe) pour guider l'action des entreprises

Favoriser des transitions justes en intégrant les enjeux de justice environnementale et d'équité sociale

Élaborer des stratégies de résilience écologique et territoriale



POUR QUI ?

Public

Etudiants en poursuite d'études

Salariés d'entreprise

Demandeurs d'emploi

Reprise d'études

En reconversion

Prérequis

- Candidat titulaire d'un bac +5 (ingénieur, M2, titre certifiant RNCP niveau 7) ou équivalent M1 avec 3 ans d'expérience professionnelle.

- Dérogation possible sur dossier : nous contacter

Rythme de formation

La formation se compose de 6 mois en cours à l'école et 6 mois de stage pour la mission en entreprise.

Frais de scolarité

Statut étudiant : 14 500 euros - tarif applicable pour la rentrée scolaire 2026.

DIPLÔME

Manager de la Transition Ecologique des Entreprises, labellisé n° 1487 par la Conférence des Grandes Ecoles

OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

Contactez nos campus pour en savoir plus.

Toulouse

LE PROGRAMME

Management de projet

Gestion de projet
Culture projet

Mégatendances écologiques et impacts systémiques

Méthodes d'analyse environnementale
Diagnostic de la performance environnementale
Évaluation carbone et bilan GES
Indicateurs, hiérarchisation des enjeux et tableaux de bord
Cadre réglementaire et normatif de la performance environnementale
Stratégies d'amélioration et plan d'actions
Audit environnemental et cas pratique

Méthodes d'analyse environnementale

Évaluation des impacts environnementaux (ACV, empreinte écologique, bilan GES)
Définition du périmètre, des hypothèses et des limites méthodologiques
Collecte, fiabilisation et analyse des données environnementales
Calcul et analyse des émissions de GES (scopes 1, 2 et 3)
Mobilisation des référentiels et cadres méthodologiques (ISO 14001, ISO 14064, GHG Protocol, CSRD)
Identification et hiérarchisation des impacts, risques et enjeux environnementaux
Définition et interprétation des indicateurs de performance environnementale
Construction d'outils de pilotage et d'aide à la décision (matrices, tableaux de bord)
Identification et priorisation des leviers de réduction des impacts environnementaux
Intégration dans une démarche de conformité, d'audit et d'amélioration continue

Management des hommes dans les transitions

Management d'équipes
Conduite du changement

Définition d'objectifs environnementaux mesurables

Identification et analyse des exigences réglementaires et normatives applicables
Définition du périmètre de conformité et des obligations associées
Structuration d'un système de management environnemental intégré (SME)
Déploiement de processus de veille réglementaire et normative
Mise en œuvre d'une méthodologie d'audit interne (périmètre, planification, critères)
Évaluation de la conformité et identification des écarts
Analyse des causes et hiérarchisation des non-conformités
Définition et pilotage des plans d'actions correctifs et préventifs
Suivi de la performance et mesure de l'efficacité des actions mises en œuvre
Inscription de la démarche dans une logique d'amélioration continue et de reporting

Communication stratégique sur la transition environnementale

Cartographie et analyse des parties prenantes internes et externes
Engagement, concertation et anticipation des résistances au

changement

Mise en œuvre de stratégies de participation et de processus décisionnels participatifs
Construction de messages adaptés, choix des canaux et posture managériale associée
Déploiement d'une communication responsable au service du leadership de la transition
Développement de l'intelligence collective, du dialogue et des capacités d'arbitrage
Intégration des enjeux fournisseurs, clients, achats responsables et écoconception
Pilotage, analyse et réajustement stratégique via indicateurs, reporting et tableaux de bord de transition

Pilotage stratégique et économique des projets et des entreprises

Analyse financière
Viabilité financière d'un projet
Indicateurs et tableaux de bord
Performance financière et extra financière

Sources et mécanismes de financement de la transition environnementale

Sources de financement et instruments financiers
Critères d'éligibilité et modèles d'impact
Stratégies et opportunités d'accès aux financements
Économie circulaire et économie de la fonctionnalité
Lecture et analyse financière des projets à impact
Communication et positionnement environnemental
Méthodologies et standards d'évaluation ESG
Externalités positives et attractivité financière
Pilotage stratégique et amélioration du score ESG
Cas pratiques et benchmark

Cartographie et mobilisation des parties prenantes

Vision, objectifs et messages clés
Alignement avec les enjeux de transition écologique et RSE
Segmentation des publics et adaptation des messages
Comportements, attentes et leviers d'engagement
Construction d'arguments d'influence et plaidoyer
Cadres éthiques, limites du lobbying et codes de communication
Conception et narration de campagnes publiques
Stratégies digitales, influenceurs et mobilisation en ligne
Mesure de l'engagement et analyse d'impact
Création intégrée de campagnes et pitch public

Mission et thèse professionnelle

La mission en entreprise, d'une durée de 6 mois équivalent temps plein, est évaluée par le tuteur d'entreprise en fin de parcours, et fait l'objet de la rédaction d'un rapport de vision stratégique à mi-parcours, présenté à l'oral et évalué lors de la visite en entreprise. Dans le cadre de cette mission, l'étudiant mastérien mène un projet de thèse professionnelle qui permet d'identifier puis d'explorer en profondeur un sujet d'entreprise, choisi par l'étudiant mastérien et son tuteur d'entreprise. La méthodologie déployée doit permettre d'arriver à la mise en œuvre d'une solution innovante pour l'entreprise. La thèse professionnelle est présentée à l'écrit et soutenue à l'oral