

# MANAGER DE PROJET WEB DIGITAL EN ALTERNANCE

**CONTRAT APPRENTISSAGE, CONTRAT PROFESSIONNALISATION**

**Durée :** 130 jours

sur 24 mois

**Code WEB :** MCDMPWD

**Code RNCP :** RNCP40150



## OBJECTIFS

Définition d'une stratégie web digitale responsable

Pilotage de la conception du projet web digital responsable

Supervision de la réalisation et du déploiement de la solution web digitale responsable

Optimisation de la mise en œuvre de la stratégie marketing digitale d'un site internet

ou d'une application mobile e-commerce

## POUR QUI ?

### Public

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de manager de projet web ou de responsable marketing digital dans tous types d'entreprises et valider un titre certifiant bac + 5

### Prérequis

– Être titulaire d'un diplôme délivré par l'Etat de niveau bac+3 ou d'une certification de niveau 6 enregistrées au RNCP dans le domaine du web

### Rythme de formation

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI et de trois semaines en entreprise.

### Frais de scolarité

Cette formation est financée et rémunérée par l'entreprise dans le cadre d'un contrat de travail en alternance.

## DIPLÔME

**Manager de Projet Web Digital de SU Lille**, titre enregistré au RNCP au niveau 7, par décision France compétences du 30/01/2025 publiée le 31/01/2025

Sciences-U Lille

## OUVERTURES DANS NOS CAMPUS

**Contactez nos campus pour en savoir plus.**

Arras, Rouen

Rentrée du 15 septembre au 15 novembre 2026

## **LE PROGRAMME**

### **1re année**

#### **Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise**

Veille, innovation et prospectives  
Idéation et conception de solutions  
Création de son réseau professionnel  
Management de la performance  
Processus de transformation digitale  
Stratégie d'entreprise et environnement économique  
Projet Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise  
Validation Définir la stratégie Web-digital de l'entreprise

#### **Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise**

Digital Business strategy  
Management stratégique  
Méthode et compréhension d'un cahier des charges  
Méthodologie Agile  
Cycle de vie de projets web-marketing  
Culture d'entreprise  
Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise  
Validation Projet Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise  
Validation Piloter la stratégie Web-digital de l'entreprise (étude de cas)

#### **Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise**

Droit numérique et droit de la consommation  
Brand strategy  
Développement stratégique d'une marque sur les réseaux sociaux  
Inbound digital  
Génération de leads et tunnel de conversion

### **2e année**

#### **Superviser la conduite de projets Web-digital jusqu'à la livraison**

Direction d'équipe des parties prenantes  
Gestion et méthodologie de projet web digital  
Relation client : outils de fidélisation  
Dataviz  
Expertise marketing digital  
Projet Superviser la conduite de projets web-digital  
Validation Projet Superviser la conduite de projets web-digital  
Validation Superviser la conduite de projets web-digital (étude de cas)

#### **Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise**

SEM et techniques d'optimisation de trafic  
RTB et publicité  
Créativité digitale  
Management d'équipe projet digital  
Stratégie social media  
Stratégie commerciale digitale  
Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise  
Validation Projet Développer la stratégie marketing digital de l'entreprise

### **1re et 2e année**

#### **Développer ses pratiques professionnelles**

Anglais professionnel  
Retour d'expérience et projection  
Prise de parole

#### **Certifier ses compétences de Manager de projet web digital**

Team building : cohésion d'équipe  
Méthodologie de projet d'entreprise  
Argumenter pour convaincre